პროექტის ფაქტები

Funded by the European Union

ევროკავშირის რეგიონული საკომუნიკაციო პროგრამა აღმოსავლეთ სამეზობლოსთვის „ევროკავშირის აღმოსავლეთ სამეზობლო“ ('EUNEIGHBOURS east')



განხორციელების ვადა: 08.12.2020 - 31.12.2026

EaP ქვეყნები:

აზერბაიჯანი, ბელარუსი, მოლდოვა, საქართველოს, სომხეთი, უკრაინა

ევროკავშირის წვლილი: € 19 167 550

მთლიანი ბიუჯეტი: € 19 167 550

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

GOPA PACE led Consortium (former B&S Europe)

სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

instagram.com/euneighbourseast/,
facebook.com/euneighbourseast/,
flickr.com/people/euneighbours-east/,
https://vimeo.com/euneighbourseast,
youtube.com/@EUNEIGHBOURSeast

პროექტის ვებსაიტები: www.euneighbourseast.eu

პროექტის აღწერა:

რეგიონული საკომუნიკაციო პროგრამა (EUNEIGHBOURS east) განახლებული საკომუნიკაციო სტრატეგიის ნაწილია. ის ერთობლივად შეიმუშავეს ევროკომისიის გაფართოებისა და აღმოსავლეთ სამეზობლოს საკითხებში გენერალურმა დირექტორატმა (DG ENEST) და ევროპის საგარეო ქმედებათა სამსახურის (EEAS) სტრატეგიული კომუნიკაციების სამუშაო ჯგუფებმა. მისი მიზანია ევროკავშირსა და აღმოსავლეთ სამეზობლოში სტრატეგიული საკომუნიკაციო საქმიანობის გაძლიერება, საზოგადოებისთვის ევროკავშირის და მისი პოლიტიკის უკეთ გაცნობა და დეზინფორმაციის წინააღმდეგ ბრძოლა.

მოსალოდნელი შედეგები:

- ევროკავშირის, მისი პოლიტიკის და თანამშრომლობის პროგრამების შესახებ აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების მოქალაქეების უკეთ ინფორმირება.
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში ევროკავშირთან დაკავშირებული ინფორმაციის, ახალი ამბების, შესაძლებლობების და წარმატების ისტორიების ეფექტიანი ონლაინ საკომუნიკაციო პლატფორმის და არხების საშუალებით უფრო ფართოდ გავრცელება.
- ახალგაზრდა ევროპელი ელჩების ქსელის და სამოქალაქო ღონისძიებებში მათი აქტიური ჩართულობის საშუალებით ევროკავშირის და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ახალგაზრდობას შორის დიალოგის გაღრმავება.
- ციფრულ საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურასთან და სტრატეგიულ საკომუნიკაციო მიდგომასთან დაკავშირებული საკომუნიკაციო პოტენციალის გაძლიერება.
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში ევროკავშირის საქმიანობის წარმოჩენის მიზნით, შესაბამის საერთაშორისო ინსტიტუტებთან და პროექტებთან ეფექტიანი კონტაქტების და პარტნიორობის ჩამოყალიბება.
- ინფორმაციისა და ევროკავშირის გზავნილების გამავრცელებელ მედია და არამედია პარტნიორებთან საკომუნიკაციო ქსელის განვითარება.
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში რეგულარულად ჩატარებული რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევების საშუალებით ევროკავშირის შესახებ საზოგადოებრივი აზრის უკეთ შესწავლა.