

ევროკავშირის რეგიონული საკომუნიკაციო პროგრამა აღმოსავლეთ სამეზობლოსთვის „ევროკავშირის აღმოსავლეთ სამეზობლო“ ('EUNEIGHBOURS east')

განხორციელების ვადა: 08.12.2020 - 31.12.2026

EaP ქვეყნები:

აზერბაიჯანი, ბელარუსი, მოლდოვა, საქართველოს, სომხეთი, უკრაინა

ევროკავშირის € 19 167 550

წვლილი:

მთლიანი € 19 167 550

ბიუჯეტი:

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

GOPA PACE led Consortium (former B&S Europe)

პროექტის ვებსაიტები: www.euneighbourseast.eu

პროექტის აღწერა:

რეგიონული საკომუნიკაციო პროგრამა (EUNEIGHBOURS east) განახლებული საკომუნიკაციო სტრატეგიის ნაწილია. ის ერთობლივად შეიმუშავებს ევროკავშირის გაფართოებისა და აღმოსავლეთ სამეზობლოს საკითხებში გენერალურმა დირექტორატმა (DG ENEST) და ევროპის საგარეო ქმედებათა სამსახურის (EEAS) სტრატეგიული კომუნიკაციების სამუშაო ჯგუფებმა. მისი მიზანია ევროკავშირისა და აღმოსავლეთ სამეზობლოში სტრატეგიული საკომუნიკაციო საქმიანობის გაძლიერება, საზოგადოებისთვის ევროკავშირის და მისი პოლიტიკის უკეთ გაცნობა და დემინფორმაციის წინააღმდეგ ბრძოლა.



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

[instagram.com/euneighbourseast/](https://www.instagram.com/euneighbourseast/),

[facebook.com/euneighbourseast/](https://www.facebook.com/euneighbourseast/),

[flickr.com/people/euneighbourseast/](https://www.flickr.com/people/euneighbourseast/),

<https://vimeo.com/euneighbourseast>,

[youtube.com/@EUNEIGHBOURSeast](https://www.youtube.com/@EUNEIGHBOURSeast)

მოსალოდნელი შედეგები:

- ევროკავშირის, მისი პოლიტიკის და თანამშრომლობის პროგრამების შესახებ აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების მოქალაქეების უკეთ ინფორმირება.
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში ევროკავშირთან დაკავშირებული ინფორმაციის, ახალი ამბების, შესაძლებლობების და წარმატების ისტორიების ეფექტიანი ონლაინ საკომუნიკაციო პლატფორმის და არხების საშუალებით უფრო ფართოდ გავრცელება.
- ახალგაზრდა ევროპელი ელჩების ქსელის და სამოქალაქო ღონისძიებებში მათი აქტიური ჩართულობის საშუალებით ევროკავშირის და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების ახალგაზრდობას შორის დიალოგის გაღრმავება.
- ციფრულ საკომუნიკაციო ინფრასტრუქტურასთან და სტრატეგიულ საკომუნიკაციო მიდგომასთან დაკავშირებული საკომუნიკაციო პოტენციალის გაძლიერება.
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში ევროკავშირის საქმიანობის წარმოჩენის მიზნით, შესაბამის საერთაშორისო ინსტიტუტებთან და პროექტებთან ეფექტიანი კონტაქტების და პარტნიორობის ჩამოყალიბება.
- ინფორმაციისა და ევროკავშირის გზავნილების გამავრცელებელ მედია და არამედია პარტნიორებთან საკომუნიკაციო ქსელის განვითარება.
- აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში რეგულარულად ჩატარებული რაოდენობრივი და თვისებრივი კვლევების საშუალებით ევროკავშირის შესახებ საზოგადოებრივი აზრის უკეთ შესწავლა.