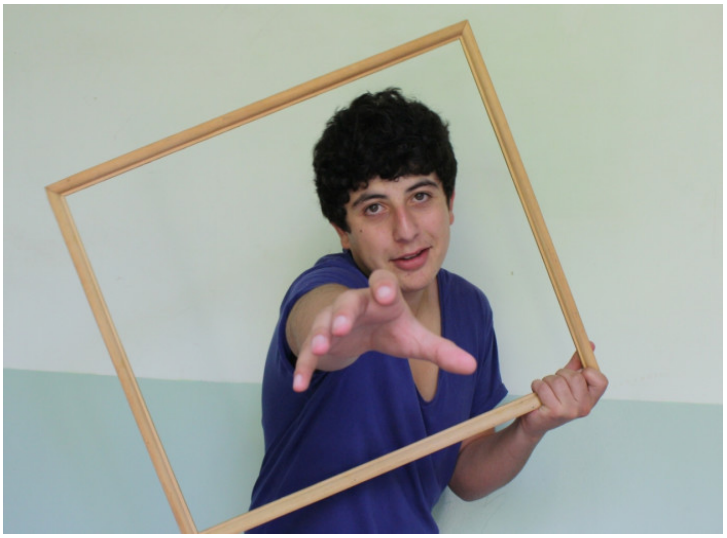
Funded by the European Union

შემოქმედებითი ევროპა



განხორციელების ვადა: 01.01.2021 - 31.12.2027

EaP ქვეყნები:
მოლდოვა, საქართველოს, სომხეთი, სომხეთი, უკრაინა

ევროკავშირის წვლილი: € 2 440 000 000

მთლიანი ბიუჯეტი: € 2 440 000 000

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):
EACEA (European Education and Culture Executive Agency)

პროექტის ვებსაიტები: ec.europa.eu/culture/creative-europe

სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:
Facebook: @CreativeEuropeEU, Twitter: @europe_creative, Instagram: @creative.eu, Facebook page of the Creative Europe Desk Ukraine: @creativeeurope.in.ua, Instagram of the Creative Europe Desk Ukraine: @ced.ukraine, YouTube: Creative Europe Desk Ukraine

პროექტის აღწერა:

ევროკავშირის პროგრამა „შემოქმედებითი ევროპა“ ხელს უწყობს კულტურის და შემოქმედებითი სექტორების განვითარებას. 2021-2027 წლების განმავლობაში „შემოქმედებით ევროპა“ დააფინანსებს საქმიანობას, რომლიც აძლიერებს კულტურულ მრავალფეროვნებას და კულტურის და შემოქმედებითი სექტორის მოთხოვნებს და გამოწვევებს პასუხობს. ის ხელს შეუწყობს ამ სექტორების აღორძინებას ქვემოთ ჩამოთვლილ ამოცანებზე ორიენტირებით, როგორიცაა ციფრული განვითარება, მდგრადობის და ინკლუზიურობის გაუმჯობესება. „შემოქმედებით ევროპა“ ხელს უწყობს იმ ძალისხმევას და საუკეთესო პრაქტიკას, რომელთა საშულებით ევროკომისიის ძირითადი პრიორიტეტები - მწვანე შეთანხმება, ინკლუზიურობა და გენდერული ბალანსი მიიღწევა. „შემოქმედებითი ევროპა“ სამ მიმართულებად იყოფა: კულტურა - კულტურის და შემოქმედებითი სექტორების მოცვა (გამონაკლისია აუდიო-ვიზუალური და კინოს სექტორები); მედია - მოიცავს აუდიო-ვიზუალურ და კინოს სექტორებს; სექტორთაშორისი - თანამშრომლობის ხელშეწყობა ყველა შემოქმედებითი სექტორში და ახალი ამბების მედია-სექტორი.

მოსალოდნელი შედეგები:

1.კულტურის მიმართულება: აქცენტის გაძლიერება ევროპულ სახელმწიფოთაშორის შემოქმედებაზე, ნაშრომების ცირკულაციაზე, და კულტურის და შემოქმედებითი სფეროს ინოვაციაზე; „შემოქმედებით ევროპის“ დაფინანსებაზე გამარტივებული წვდომა თანადაფინანსების წილის გაზრდით; სპეციალურად მორგებული მობილობის სქემები ხელოვნების მუშაკებისა და პროფესიონალებისთვის; საქმიანობა, რომლის სამიზნეა სექტორისთვის სპეციფიკური საჭიროებები მუსიკის, ლიტერატურის, არქიტექტურის, კულტურული მემკვიდრეობის, დიზაინის, მოდის და კულტურული ტურიზმის სექტორებში.
2.მედიის მიმართულება: თანამშრომლობის ხელშეწყობა როგორც ფასეულობათა ჯაჭვის, ისე ევროკავშირის დონეზე, რათა გლობალურად გაიზარდოს აუდიო-ვიზუალური წარმოების მასშტაბი და ევროპული კონტენტი; ტალანტების აღზრდა მათი წარმომავლობის მიუხედავად, მეტი ჩართულობა და თანამშრომლობა ქვეყნებს შორის; ახალი ტექნოლოგიების გამოყენების ხელშეწყობა ციფრული ტრანსფორმაციით სრულად სარგებლობის მიზნით; მრეწველობის ეკოლოგიურად გარდაქმნის მხარდაჭერა და სოციალური ამოცანების, კერძოდ გენდერული ბალანსის და მრავალფეროვნების ჩართვა.
3.სექტორთაშორისი მიმართულება: თანამშრომლობა ტრანსნაციონალური პოლიტიკის კუთხით: პროგრამების ცოდნის ხელშეწყობა და შედეგების გავრცელების მხარდაჭერა.
შემოქმედებით ინოვაციის ლაბორატორიები: კულტურის და შემოქმედებით სექტორებს შორის ინოვაციური მიდგომების მხარდაჭერა კონტენტის შექმნის, წვდომის, გავრცელების და პოპულარიზაციის პროცესში. ახალი ამბების მედია: მედია-წიგნიერების, ხარისხიანი ჟურნალისტიკის, მედიის თავისუფლების და პლურალიზმის მხარდაჭერა.