

## EU4BUSINESS: კომპანიების დაკავშირება

განხორციელების ვადა: 01.01.2020 - 31.12.2023

### EaP ქვეყნები:

აზერბაიჯანი, ბელარუსი, მოლდოვა, საქართველო, სომხეთი, უკრაინა

ევროკავშირის  
წვლილი: € 6 500 000

### განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

Eurochambres

პროექტის ვებსაიტები: [connectingcompanies.eu](http://connectingcompanies.eu)

### პროექტის აღწერა:

პროექტი "EU4BUSINESS: კომპანიების დაკავშირება" მიზნად ისახავს ვაჭრობის ხელშეწყობას ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოებს და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ექვს ქვეყანას შორის. პროექტი ფოკუსირებული ეკონომიკური საქმიანობის ხუთ სექტორზე, სადაც არსებობს მცირე და საშუალო საწარმოების განვითარების მნიშვნელოვანი პოტენციალის, კერძოდ - ორგანული საკვები, შემოქმედებითი დარგები, ტექსტილი, ტურიზმი და მეღვინეობა.



### სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

<https://twitter.com/EU4BCC>, [facebook.com/EU4BCC](https://facebook.com/EU4BCC),

### მოსალოდნელი შედეგები:

- კომპანიების დაკავშირება: დაწყებულია საკონკურსო განაცხადების მიღება. დასაკავშირებლად მცირე და საშუალო საწარმოებს შეარჩევნენ ევროპის სექტორული კონსორციუმები; შერჩევა მოხდება გამჭვირვალე პროცედურების საშუალებით, ევროკავშირის წესების შესაბამისი სათანადო კრიტერიუმების დაკმაყოფილების საფუძველზე. გემოლანიშნულის მიზანია თანამშრომლობის შესაძლებლობების გამოვლინება საერთო პროდუქციის ან სერვისის წარმოების პროცესში.
- სასწავლო ვიზიტები: მონაწილეებს სთავაზობს სწავლას „სამუშაო ადგილზე“ ბიზნესის მხარდამჭერი სხვა ორგანიზაციებისგან, ზრდის ინფორმირებულობას აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების შესახებ ევროკავშირის ბიზნეს-წრეებში და პირიქით, ასევე სთავაზობს ქსელური აქტივობის შესაძლებლობებს. თითოეულ სასწავლო ვიზიტს ექნება კონკრეტული მიზანი, რომელიც შეიძლება იყოს თემატური (მაგ. სერვისის ინტერნაციონალიზაცია, ქალთა მენარმეობა), ან სექტორული (მაგ. აგრო-პროდუქტები, ტექსტილი).
- თვინინგი (რაც განისაზღვრება, როგორც პოტენციალის შექმნა / კოლეგებს შორის ურთიერთსწავლება ბიზნესის მხარდამჭერი ორგანიზაციებისთვის, სტაჟირება) პირდაპირი კავშირების დასამყარებლად ბიზნესის მხარდამჭერ ორგანიზაციებს შორის ევროკავშირში და აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებში. თვინინგი მიზნად ისახავს ცოდნის გადრეზუმებას სავაჭრო გარემოს და საინვესტიციო შესაძლებლობების შესახებ, რათა ხელი შეუწყოს კოლეგებს შორის გაცვლებს, საუკეთესო პრაქტიკის და ცოდნის გაზიარებას, თანამშრომლობას და ორივე მონაწილის ცოდნის გაუმჯობესებას.

ბიზნესის მხარდამჭერი ორგანიზაციებისთვის ადგილობრივი პირობების და ბიზნეს-გარემოს გაცნობის მიზნით, ამავე