

EU4Business: აღმოსავლეთ პარტნიორობის ვაჭრობის Helpdesk

განხორციელების ვადა: 01.12.2019 - 01.12.2024

EaP ქვეყნები:

აზერბაიჯანი, ბელარუსი, მოლდოვა, საქართველო, სომხეთი, უკრაინა

ევროკავშირის € 3 700 000

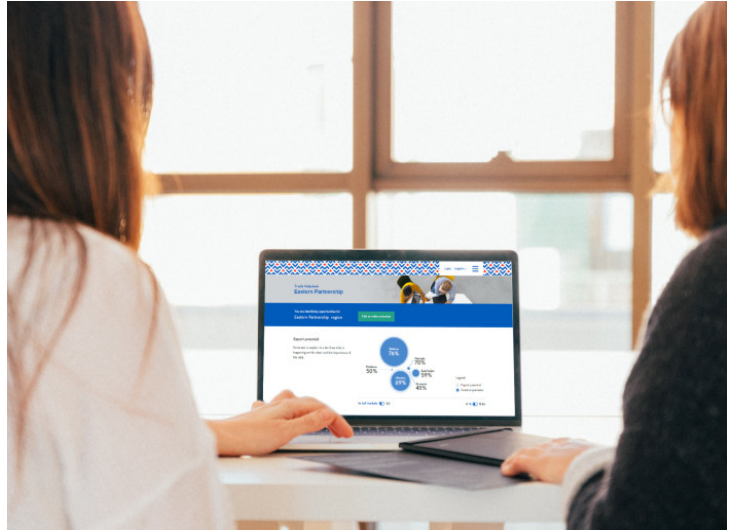
წვლილი:

მთლიანი € 3 700 000

ბიუჯეტი:

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

International Trade Centre



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

პროექტის ვებსაიტები: eap.tradehelpdesk.org/en

პროექტის აღწერა:

პროექტის მიზანია აღმოსავლეთ პარტნიორობისა და ევროკავშირის ქვეყნებს შორის ვაჭრობის ბრძის ხელშეწყობა ონლაინ პორტალის საშუალებით, რომლის დახმარებითაც ხელმისაწვდომი იქნება ვაჭრობის შესახებ რეგიონის ტერიტორიაში აკუმულირებული ინფორმაცია. პროექტის ფარგლებში იგეგმება, როგორც სავაჭრო ბარიერების კვლევების ჩატარება თითოეულ ქვეყანაში, ასევე, პორტალზე ონლაინ შეტყობინებების სისტემის დამატებით განთავსებაც, რათა სავაჭრო პოლიტიკის გამტარებლებს შესაძლებლობა ჰქონდეთ გამოავლინონ ვაჭრობასთან დაკავშირებული ხარჯების შემცირების გზები. პროექტი ასევე ითვალისწინებს, ვაჭრობის მომსახურების შერჩეულ სექტორებში ადგილობრივ დონეზე ინფორმაციის შეგროვებისა და დამუშავების უნარების გაძლიერებასა და, ამასთანავე, ბიზნესის ხელშეწყობის ორგანიზაციების გადამზადებას, რათა მათ შეძლონ პორტალზე არსებული ბაზრის ანალიზის ინსტრუმენტების გამოყენება აღმოსავლეთ პარტნიორობისა და ევროკავშირის ბაზრებზე ახალი შესაძლებლობების აღმოსაჩენად.

მოსალოდნელი შედეგები:

პროექტის ძირითადი მიზანია ხელი შეუწყოს ვაჭრობის ბრძას აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებისა და ევროკავშირის შორის. პროექტის მთავარი ამოცანაა მცირე და საშუალო ბიზნესის წარმომადგენლებმა შეძლონ უკეთ გათვითცნობიერებული სავაჭრო გადაწყვეტილებების მიღება რეგიონისა და ევროკავშირის ბაზრების ტერიტორიაში.

მოსალოდნელი შედეგები:

პროექტი ითვალისწინებს:

- ონლაინ პორტალის განვითარებას, რომელიც უზრუნველყოფს აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნებსა და ევროკავშირის ბაზრებზე ვაჭრობის შესახებ არსებული ინფორმაციის ხელმისაწვდომობას, რაც მოიცავს:
 - ბაზრის ტენდენციებს; (სავაჭრო სტატისტიკა, სავაჭრო ინდიკატორები, საექსპორტო პოტენციალი);
 - ბაზრის მოთხოვნებს (ტარიფები, არასათარიფო ზომები, გადასახადები, სავაჭრო ხელშეკრულებები, წარმოშობის წესები);
 - ექსპორტის სახელმძღვანელოს შერჩეული პროდუქციისთვის;
 - ბიზნეს კონტაქტებს.
- მარეგულირებელი და პროცედურული სავაჭრო დაბრკოლებების იდენტიფიცირებას კვლევების საფუძველზე
- პორტალზე არსებული ონლაინ შეტყობინებების სისტემის მეშვეობით ანგარიშგების, მონიტორინგისა და გადამწყვეტის გზების პროცესის ხელშეწყობას
- ვაჭრობის მომსახურების შერჩეულ სექტორებში მონაცემთა შეგროვებისა და დამუშავების კუთხით ცოდნისა და უნარების გაუმჯობესებას