

საქართველოს კონკურენციის სააგენტოს შესაძლებლობების გაძლიერება

განხორციელების ვადა: 01.06.2022 - 31.05.2024

EaP ქვეყნები:
Georgia

ევროკავშირის
წვლილი: € 1 200 000

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

European Commission, Competition Council of Lithuania, State Consumer Rights Protection Authority of Lithuania, Federal Competition Authority of Austria,

პროექტის ვებსაიტები:

პროექტის აღწერა:

პროექტის მიზანია, ხელი შეუწყოს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის პოლიტიკის სრულყოფას საქართველო-ევროკავშირის შორის ასოცირების შესახებ შეთანხმებით საქართველოს მიერ აღებული ვალდებულებების შესაბამისად.



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

მოსალოდნელი შედეგები:

საჯარო სამსახურების დაძმობილების პროექტის პროგრესის და საქართველოს კონკურენციის სააგენტოს ოპერატიული და ინსტიტუციური შესაძლებლობების გამყარების შემდეგ კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის სფეროებში, კონკურენციის სააგენტო მიაღწევს ხელშესახებ შედეგებს საუკეთესო პრაქტიკის შემუშავებაში და პოპულარიზაციაში, ევროკავშირის საუკეთესო პრაქტიკის შესაბამისად.