

SAFIMI საქართველო: ქართული საზოგადოება FIMI-ს, დეზინფორმაციისა და კოორდინირებული არაავთენტური ქცევის (CIB) წინააღმდეგ

განხორციელების ვადა: 01.01.2025 - 04.03.2026

EaP ქვეყნები:

Georgia

ევროკავშირის € 1 250 000

წვლილი:

მთლიანი € 1 187 500

ბიუჯეტი:

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

Fundación Maldita.es Contra la Desinformación, Media Development Foundation (MDF), Transparency International Georgia (TIG), Transatlantic Foundation



Funded by the
European Union

პროექტის აღწერა:

SAFIMI საქართველო მიზნად ისახავს საქართველოს მედეგობის გაძლიერებას მცდარი და მანიპულაციური ინფორმაციის (FIMI), დეზინფორმაციისა და კოორდინირებული არაავთენტური ქცევის (CIB) წინააღმდეგ, მედიის, სამოქალაქო საზოგადოების, მთავრობისა და საზოგადოების წარმომადგენლებს შორის თანამშრომლობისა და ცნობიერების ამაღლების გზით. პროექტი ფინანსდება ევროკავშირის NDICI პროგრამის ფარგლებში და მას ახორციელებენ მედიის განვითარების ფონდი (MDF), საერთაშორისო გამჭვირვალობა - საქართველო და Maldita.es.

პროექტს ოთხი ძირითადი მიზანი აქვს: დეზინფორმაციასთან დაკავშირებული გამოწვევების კვლევა და ანალიზი, თანამშრომლობის ქსელის გაძლიერება, დაინტერესებული მხარეების შესაძლებლობების გაუმჯობესება და საზოგადოების ჩართულობის გაძლიერება. პროექტის მთავარი აქტივობები მოიცავს კვლევითი ანგარიშების მომზადებას, ჩათბობისა და დამხმარე ინსტრუმენტების შემუშავებას და SAFIMI საზოგადოების შექმნას, რომელიც მედიას, არასამთავრობო ორგანიზაციებსა და საჯარო უწყებებს გააერთიანებს. პროექტი ასევე მოიცავს რეგიონულ საჭიროებებზე მორგებული ტრენინგების ჩატარებას მედიაპროფესიონალებისთვის, სამოქალაქო საზოგადოებისა და ადგილობრივი მთავრობის წარმომადგენლებისთვის. პროექტის ერთ-ერთი მთავარი პრიორიტეტი ფაქტებზე დაფუძნებული შინაარსის შემწეობით საზოგადოების ცნობიერების ამაღლებაა, როგორც ქართულ, ისე უმცირესობების ენებზე საჯარო ფორუმების, კამპანიებისა და სოციალური მედიის გამოყენების გზით. პროექტის ეფექტიანობა დეტალური ინდიკატორების გამოყენებით ფასდება, მათ შორის მხარეების ჩართულობის, მედიის გაშუქებისა და ტრენინგის შედეგების მიხედვით. თანამშრომლობის ხელშეწყობით და ფაქტებზე დაფუძნებული დიალოგის განვითარებით, SAFIMI მიზნად ისახავს შემცირდეს საზოგადოებაზე

მოსალოდნელი შედეგები:

მოსალოდნელი შედეგები:

OUTPUT 1.1: FIMI-ის საწყისი კვლევა – FIMI, დეზინფორმაციისა და CIB გამოწვევების კვლევა საქართველოში, პუბლიკაცია და პრეზენტაცია.

OUTPUT 1.2: პერიოდული FIMI ანგარიშები – ექვსი პერიოდული ანგარიშის მომზადება და გავრცელება მედიასა და სამოქალაქო სექტორში.

OUTPUT 1.3: FIMI ინსტრუმენტების შექმნა – მედიაზე, არასამთავრობო ორგანიზაციებსა და სამთავრობო სექტორზე მორგებული სახელმძღვანელოების განვითარება.

OUTPUT 2.1: მრავალმხრივი საზოგადოება/საერთაშორისო ღონისძიება – 50 წევრიანი მრავალმხრივი საზოგადოების ჩამოყალიბება თბილისში.

OUTPUT 2.2: SAFIMI ვირტუალური სიმპოზიუმები და პირისპირ შეხვედრები – საერთაშორისო ექსპერტების მონაწილეობით ვირტუალური და ფიზიკური ღონისძიებების სერია.

OUTPUT 3.1-3.3: მედიისა და სამოქალაქო საზოგადოების ტრენინგები – პრაქტიკული სწავლება 20 მონაწილისთვის თითოეულ სესიაზე.

OUTPUT 4.1: კონტენტის წარმოება უმცირესობათა ენებზე – 350 სტატია რუსულად, 200 სომხურად და 200 აზერბაიჯანულად.

OUTPUT 4.2-4.4: მედია თანამშრომლობა, საჯარო ფორუმები და მედიაწინგინერების ტრენინგები – მედია აქტორების