

საქართველო ევროპულ გზაზე: DCFTA-ისა და მცირე და საშუალო საწარმოების სტრატეგიის იმპლემენტაციისთვის ეფექტური მოდელის შექმნა

განხორციელების ვადა: 12.04.2017 - 11.04.2019

EaP ქვეყნები:

Georgia

**ევროკავშირის
წვლილი:** € 400 000

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

Eastern Europe Studies Centre (EESC)



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

facebook.com/GeorgiaDCFTA/

პროექტის ვებსაიტები: georgiadcfta.ge

პროექტის აღწერა:

პროექტი ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი სავაჭრო სივრცის (DCFTA) შესაძლებლობების შესახებ ინფორმირებულობის ნაკლებობას ეხება, რაც ქართველ მწარმოებლებს ევროკავშირის ერთიან ბაზარზე პროდუქტის გატანის შესაძლებლობას აძლევს. პროექტის აქტივობებს შორის არის DCFTA-ის შესახებ ტრენინგების ჩატარება რეგიონული სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციებისთვის, რომლებიც, თავის მხრივ, გაავრცელებენ ინფორმაციას მცირე და საშუალო საწარმოებთან და ფართო საზოგადოებასთან. რეგიონული მცირე და საშუალო საწარმოების მიერ იდენტიფიცირებული სირთულეების მოგვარების მიზნით, იქმნება ადგილობრივი საკონსულტაციო საბჭოები მწარმოების, სამოქალაქო სექტორისა და საჯარო მოხელეების შემადგენლობით მთელი საქართველოს მასშტაბით რეგიონებსა და აჭარის ავტონომიურ რესპუბლიკაში. სხვადასხვა დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით მოხდება მსჯელობა მცირე და საშუალო საწარმოების ექსპორტის ზრდის შესაძლებლობებზე ევროკავშირის ერთიან ბაზარზე.

მოსალოდნელი შედეგები:

პროექტი ხელს უწყობს საქართველოში მცირე და საშუალო საწარმოების ცნობიერების ამაღლებას ღრმა და ყოვლისმომცველი თავისუფალი სავაჭრო სივრცის (DCFTA) შესახებ, სხვადასხვა აქტივობების მეშვეობით, რომლებიც იმ რეგიონული სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციების შესაძლებლობების განვითარებისაკენაა მიმართული, რომლებიც აქტიურად მუშაობენ ადგილობრივ მცირე და საშუალო ბიზნესის წარმომადგენლებთან.

პროექტი ფოკუსირებას ახდენს მცირე და საშუალო საწარმოებისა და სამოქალაქო საზოგადოებრივი ორგანიზაციების წარმომადგენლებზე, რადგან სწორედ ისინი განიცდიან DCFTA-ს შესახებ ინფორმაციის ნაკლებობას და რადგან სწორედ მათ აქვთ პოტენციური განავითარონ უფრო ინტენსიური ბიზნეს კავშირები ევროკავშირის ქვეყნებში. პროექტი მიზნად ისახავს ადგილობრივ მცირე და საშუალო საწარმოებისათვის საჭირო ინფორმაციის მიწოდების უზრუნველყოფას, რათა მათ შეძლონ თავიანთი პროდუქციის ექსპორტი ევროკავშირის ბაზარზე და ამით ეფექტიანად ისარგებლონ DCFTA-ის ხელშეკრულებით.