

აღმოსავლეთ პარტნიორობის ქვეყნების დაინტერესებული პირების მხარდაჭერა ახალგაზრდების დასაქმებისა და საუკეთესო სამუშაო ადგილების უზრუნველყოფის მიზნით

განხორციელების ვადა: 21.07.2021 - 20.07.2025

EaP ქვეყნები:

აზერბაიჯანი, ბელარუსი, მოლდოვა, საქართველო,
სომხეთი, უკრაინა

ევროკავშირის € 4 200 000

წვლილი:

მთლიანი € 4 820 000

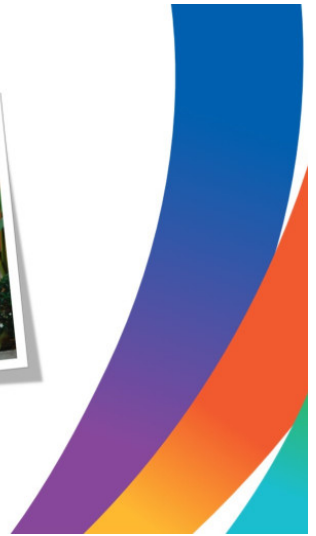
ბიუჯეტი:

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

Central Project Management Agency



#eu4youth
#StrongerTogether



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

პროექტის euneighbourseast.eu/topics/youth/

ვებსაიტები:

პროექტის აღწერა:

რთული და მრავალკომპონენტური პროექტი კონცენტრირებულია რეგიონალურ მიდგომაზე აღმოსავლეთ პარტნიორობის რეგიონში ახალგაზრდების დასაქმებისა და პერსონალის შერჩევის საქმიანობის მიმართ.

ძირითადი შედეგები (პროექტის მთავარი მიზნების გათვალისწინებით) შეიცავს შემდეგს:

- ქსახელმწიფო მოსამსახურეებისთვის და არა მხოლოდ მათთვის საჭირო ჩვენების განვითარება და პოტენციალის ფორმირება;
 - ქსახელმწიფო ორგანოების შორის თანამშრომლობისა და დარგთაშორისი ურთიერთმოქმედების განვითარება და საჭირო კავშირების ფორმირება დასაქმების სახელმწიფო სამსახურებს შორის ურთიერთმოქმედებისთვის;
 - ქლირსული შრომის სტანდარტების შესახებ ახალგაზრდებისთვის ინფორმაციის მიწოდება და მათი ინფორმირებულობის დონის ამაღლება;
 - ქახალგაზრდებისთვის გარანტიების გეგმის გარკვეული ელემენტების მართვა; მუშაობა არაოფიციალური სწავლების შედეგად მიღებული ჩვენების აღიარებასა და სერტიფიცირებაზე.
- პროგრამა უზრუნველყოფს სახელმწიფო მოსამსახურეებისთვის პოტენციალის ფორმირების საქმიანობის კლასიკურ პროგრამებსაც (სწავლება, კურსები, სასწავლო ტურები და ა.შ.), და დაუსაქმებელი ახალგაზრდებისთვის, ისეთი ახალგაზრდებისთვის, რომლებიც არც მუშაობენ და არც სწავლობენ, და სოციალურად მონყვლად ახალგაზრდებისთვის აქტიურ შრომით ბაზარზე ზომების შემუშავების ინოვაციურ საქმიანობასაც.
- პროექტი უზრუნველყოფს სხვადასხვა დანესებულების ფართო დაფარვას აღმოსავლეთ პარტნიორობის რეგიონში:

მოსალოდნელი შედეგები:

პროექტის შედეგები მოიცავს შემდეგს:

- დამატებითი პოტენციალი დაინტერესებული პირებისთვის შრომის ბაზრის სფეროში პოლიტიკების და ფაქტიურ მონაცემებზე დაფუძნებული დასაქმების პოლიტიკის შემუშავების მიზნით;
- მძლავრ საინფორმაციო კამპანიები და ცოდნის გაცვლა ახალგაზრდების დასაქმების, შრომითი კანონმდებლობის, ახალგაზრდების უფლებისა და სტანდარტების პოლიტიკების შესახებ;
- ახალგაზრდების გარანტიების ანალოგიური მართვადი ზომები, რომლებიც შესულია ახალგაზრდების დასაქმების სახელმწიფო პოლიტიკაში;
- საკანონმდებლო და სტრუქტურული ცვლილებები და დამატებები საუკეთესო სამუშაო ადგილების უზრუნველყოფის და არაოფიციალური და არაფორმალური განათლების მეშვეობით შექნილი ჩვენების აღიარების მიზნით.