

2018 წლის საქართველოს საპრემიუმენტო არჩევნების მედია მონიტორინგი

განხორციელების ვადა: 01.03.2018 - 31.12.2018

EaP ქვეყნები:

Georgia

ევროკავშირის
წვლილი: € 222 947

განმახორციელებელი ორგანიზაცია (ებ):

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME (UNDP)



სოციალური მედიის ანგარიშის ბმულები:

facebook.com/UNDPGeorgia/

პროექტის ვებსაიტები: mediamonitor.ge

პროექტის აღწერა:

პროექტი მოიცავს ქვეყნის წამყვანი მედიასაშუალებების წინასაარჩევნო მონიტორინგს. პროექტის მიზანია გამოავლინოს, თუ როგორ შექმნა საარჩევნო სუბიექტები სხვადასხვა მედიასაშუალებების მეშვეობით. კვლევის შედეგები საჯაროდ ხელმისაწვდომია და სამოქალაქო საზოგადოებას აძლევს საშუალებას შეიქმნას წარმოდგენა საქართველოში არსებულ მედიაგარემოზე. მედიასაშუალებებისთვის მათი რეპუტაცია მნიშვნელოვანია, შესაბამისად მედიამონიტორინგის პერიოდში მათ აქვთ უფრო მეტი მოტივაცია უზრუნველყონ მიუკერძოებელი გაშუქება.

მოსალოდნელი შედეგები:

პროექტის შედეგად, წინასაარჩევნო საკითხების გაშუქება მედიაში იქნება მეტად დაბალანსებული, რაც ხელს შეუწყობს ამომრჩევლების უკეთ ინფორმირებას.