



Funded by
the European Union

SKILLS DEVELOPMENT AND MATCHING LABOUR MARKET NEEDS

(Skills for Jobs Programme, Phase 2)

Programme implementation period: 2018-2024

Funded by the European Union

COMPENDIUM OF PROJECT RESULTS

Nine Grant Projects

Projects implementation period: 2019-2024





INTRODUCTION

New educational programmes, training courses, and employment forums being held, and, most importantly, **thousands** of previously inexperienced young people, and even some representatives of older generations, being retrained, equipped with new skills for the workplace, and/or gaining employment: these are the key results of the five-year grant scheme under the Skills for Jobs Programme Phase 2, funded by the European Union (EU) in Georgia.

The Skills for Jobs Phase 2 Programme has been implemented in Georgia since 2018, encompassing several domains. It also includes nine grant projects, conducted in different regions of Georgia with a total EU contribution of EUR 7 million. The overriding goal of the various selected projects was to assist thousands of Georgian citizens to find jobs, by upgrading their skills to match the requirements of the labour market, which is a major challenge hindering Georgia's competitiveness and economic growth. The projects pursued this goal in several ways, such as strengthening the quality of vocational education and training (VET), improving education opportunities, and promoting entrepreneurship. The Skills for Jobs grant scheme has focused on youth, women, and vulnerable populations.

The EU-funded Skills for Jobs Phase 2 Programme is coming to an end, and its impacts are already perceptible. The programme's implementing partners are confident that the projects will have a lasting effect, and that every person retrained and employed with EU backing represents one less emigrant, leaving Georgia in search of work opportunities abroad.





GENERAL INFORMATION:

SKILLS FOR JOBS PHASE 2 PROGRAMME AND
ITS NINE GRANT PROJECTS

EU funding: EUR 7 million

Projects implementation period: 2019 – 2024

Overall objective of the programme: Skills development and matching labour market needs to improve the employability of women and men in the selected regions of Georgia.

Implementing partners: Consortia of civil society organisations (CSOs), universities, state agencies, professional associations, and international organisations.

Target regions: Autonomous Republic of Adjara, Guria, Samegrelo-Zemo Svaneti, Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti, Imereti, Shida Kartli, Kvemo Kartli, Kakheti, Tbilisi.

Target groups: VET colleges, public schools, municipalities, employment service providers, state institutions, business associations and enterprises, and CSOs.

Beneficiaries: Women (representing around 75% of beneficiaries), men, youth (especially those not in employment, education, or training (NEET youth)), persons with disabilities (PwDs), ethnic minority representatives, residents of border regions and remote villages, and other vulnerable groups.



MAIN RESULTS

A total of **1,741 job seekers, including hard-to-employ individuals, were successfully employed.**

Overall, **6,505 job seekers, including hard-to-employ individuals and students, received training** in core skills, entrepreneurship, and IT programmes.

All told, **9,236 job seekers and students benefitted** from tailored assistance, individual consultations, and skills-building opportunities.

In total, **1,108 people participated in the internship programmes**, bridging the gaps between education, practical experience, and securing employment.

Overall, **737 individuals partook in short-term VET courses**, acquiring or improving specialised professional skills and qualifications.

Numerous trainings and workshops were held for trainers, teaching staff at VET institutions and schools, students, and job seekers.

The capacity of 870 professionals was built, including 58 career guidance consultants, 499 representatives of VET institutions, 32 trainers, 30 mobile youth workers (YWs), 138 school teachers, as well as State Employment Support Agency (SESA) staff members and CSO representatives. In addition, three business clusters were established in Guria, Adjara, and Samegrelo regions.

15 VET institutions were assisted in developing new programmes and services and youth entrepreneurial clubs, as well as in building the capacity of staff members.

Nineteen Career Guidance and Employment Service Centres were created in Tbilisi and the targeted regions of Georgia.

Career Guidance and Employment Service Centres were strengthened in **Batumi, Kutaisi, and Gori**.

26 new demand-driven VET programmes were designed and implemented in maritime, tourism, agriculture, entrepreneurship, construction, and other fields. Moreover, four Laboratory Health and Safety Professional courses were prepared and introduced at universities in **Tbilisi, Telavi, Kutaisi, and Batumi**.

Seven short thematic non-formal education courses were designed and implemented in Guria, Adjara, and Samegrelo.

Modules for extracurricular activities and programmes were created for schools. In particular, the **Idea and Entrepreneurship Lab (IEL)** was introduced across 28 schools, while 10 IT courses on the **Tech Club platform** were also developed,

alongside teaching materials, practical tasks, quizzes, visual materials, and student guidebooks.

A series of guidelines, manuals, and other learning resources / publications were developed, including:

- The Winery Host Manual;
- 6 manuals issued to VET institutions, assisting VET partners to overhaul the quality of instruction and teaching methods, communication, project management, and digital productivity;
- A module and a handbook on entrepreneurship;
- Educational training courses in graphic design, social media management, digital marketing, front-end development, copywriting, and UI/UX design;
- The Laboratory Health and Safety Textbook in the Georgian language as well as supplementary learning materials;
- Syllabi for ten IT courses;
- Educational resources for practitioner Youth Workers (YW), including a practical handbook for youth work, and self-assessment and self-development instruments for practitioner YWs;
- Training curriculum and guidelines for job Coaches on consulting and coaching; and
- A practical manual for extracurricular activities.

The grant projects implemented a series of activities aimed at **supporting target organisations in fostering employment**, including some of the following highlights:

- **Ten (10) strategic grants** were disbursed in three target regions, contributing to the strategic development of local businesses to support employment;
- **The capacity and competencies of training/service providers** were strengthened by the training of trainers (ToT) programme, while demo laboratories were established and/or upgraded at universities in Tbilisi, Telavi, Kutaisi, and Batumi;
- The Youth Agency (YA) was supported in the institutionalisation of mobile YWs in Georgia;
- **Ninety (90) public schools and ten (10) VET institutions** were assisted in developing youth coding and tech entrepreneurial clubs;

- **Eighty-two (82) business representatives** were trained to assist employees with special needs, increasing businesses' awareness of the benefits of employing such individuals and the respective responsibilities to bear;
- **Thirty-nine (39) NGO representatives** in the regions were provided with two-day trainings in employment services; and
- **Seven (7) VET institutions and ten (10) schools** were supported in establishing Youth Clubs and Local Skills Hubs, as well as in developing a career education course and other activities.

Several job forums or similar events were successfully organised, including:

- 6 job fairs in partnership with various local CSOs and local government organisations, with the participation of 1,522 job seekers;
- Several “ideathons” to evaluate the entrepreneurship/business ideas of young participants;
- 16 job fairs in the field of IT, as well as 61 regional contests, hackathons, meetings, and conferences;
- The creation of an e-platform/knowledge forum and operational reference materials made available online; and
- **A business forum** in the maritime sector.

In the course of **exploring lifelong learning opportunities**, 90 locations were covered by the Travelling University, reaching 4,578 youth (2,816 women; 1,762 men) in the most underserved communities across remote rural areas in **Kvemo Kartli, Shida Kartli, Guria, and Adjara** regions.

Elsewhere, **social enterprises were created or boosted**, including the funding of six Work Integration Social Enterprises (WISEs) , aiding the integration of less-qualified individuals into the workforce.

Overall, the programme engaged successfully in **cooperation with 1,258 employers/businesses**.

In addition, a number of **public-private partnerships (PPPs)** were established, such as:

- An effective college-company partnership within the work-based learning (WBL) programme for formal apprenticeships;
- Fruitful cooperation between the project teams and local authorities in the target regions;

- Successful collaboration between state institutions and business organisations; and
- Kutaisi municipality's launching of a three-year support programme for Skills Hub Colleges with funding of of GEL 50,000.

Moreover, the **labour market information management system (LMIMS)** of the Employment Agency of the Autonomous Republic of Adjara (EAARA) was enhanced. Relatedly, a labour market monitoring methodology and tool were created and tested, before being transferred to the SESA.

LABORATORY HEALTH AND SAFETY LLL COURSES FOR YOUTH IN WEST AND EAST GEORGIA





GENERAL INFORMATION:

Project name: Laboratory Health and Safety LLL Courses for Youth in West and East Georgia

Project implementing partners: Ivane Javakhishvili Tbilisi State University (TSU); National Center for Disease Control and Public Health (NCDC); State Laboratory of Agriculture (SLA)

EU funding: EUR 437,500

Timeframe: 01.08.2020 – 31.01.2023

Overall objective of the project: To improve the employability rate of young professionals in the area of laboratory services in Tbilisi and selected regions of Georgia.

Worked with: Students and professionals from medical and other fields, higher education institutions (HEIs), colleges, secondary schools, professional non-governmental associations/organisations (NGOs), local communities, and state as well as private/industry-based laboratories.



MAIN RESULTS

Individuals trained: In total, 246 individuals (218 women; 28 men) were trained and obtained certificates upon completion of their courses.

Job seekers benefitted from internship programmes: Student internship programmes were established at four HEIs with the assistance of industry representatives.

People employed: The employability rate of the target group increased by 21%, instead of the expected 5%.

Professionals' capacity built: In total, 32 trainers were trained to deliver the LLL courses across all target locations.

Organisations supported: The capacity and competencies of training/service providers (universities, schools, VET institutions, and staff members responsible for implementing/introducing internal trainings at industry actors) were strengthened by the training of trainers (ToT) programme.

Educational institutions supported: Demo laboratories were arranged and/or upgraded at universities in Tbilisi, Telavi, Kutaisi, and Batumi.

New modules/programmes designed: Professional accredited courses on laboratory health and safety were devised for four Georgian universities in different regions.

New modules/programmes designed and implemented: The laboratory health and safety professional courses were elaborated, accredited, and introduced at four universities in Tbilisi, Telavi, Kutaisi, and Batumi.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: The Laboratory Health and Safety Textbook in the Georgian language as well as supplementary learning materials were produced and made available.

Forums organised: The e-platform/knowledge forum was created and operational reference materials were made available online.

Trainings/workshops organised: A ToT series was conducted to ensure the sustainability of the intervention.

Cooperation with potential employers: 58 entities, including state and private laboratories, clinical and diagnostic centres, and schools, expressed their willingness to cooperate in different ways with universities, including through internship programmes and on-site practical classes.

Public-private partnership (PPP) established: Excellent collaboration with private companies was secured.



GOOD PRACTICES

Successful interaction between partners and stakeholders, and effective outreach to a wide audience

All four implementing partners worked closely and transparently, discussing the details of every activity and stage of implementation, starting with planning and ending with the monitoring and evaluation of results. The preparatory work for the programme accreditation process was conducted in cooperation with the National Center for Educational Quality Enhancement, which provided regular consultancy. Meanwhile, communication was intensive among the professional education centres of the beneficiary universities responsible for the programme accreditation process, in which experience and knowledge was shared in relation to the quality assurance of application documents. Furthermore, the State Employment Support Agency (SESA) demonstrated its willingness to promote courses among beneficiaries across the country, and to contribute to and facilitate internship programmes, following delivery of the LLL courses. Elsewhere, the Labour Inspection Office and State Regulation Agency of Medical Activity under the Ministry of IDPs from Occupied Territories, Labour, Health, and Social Affairs of Georgia provided official letters of support. Effective partnership was also established among target universities, state laboratories, and professional organisations, as well as with relevant state institutions, the private sector, local authorities, and CSOs. Moreover, new partnerships were established with private laboratories in Tbilisi and the target regions, which is instrumental in ensuring the sustainability of the project.

An additional target group was also identified during the project's implementation, namely school teachers, who need support to bring their laboratory work up to date.

The project made significant efforts to ensure effective outreach to a wide audience. Specifically, short videos showcasing the ToT trainings and promoting the professional programmes were produced and broadcast. In addition, up-to-date

information on project activities was shared with a broad audience, and the project was promoted among potential beneficiaries' primary target groups as well as potential attendees of the LLL courses through the project's Facebook page and website. Notably, the Facebook posts' reach increased by 200%, hitting around 40,000. Meanwhile, the context of the COVID-19 pandemic was successfully used to enhance interest in this intervention related to laboratory safety among the target groups and stakeholders, including local authorities.



SUCCESS STORY



Ketevan Samkurashvili from the Sachkhere Hospital

"I serve as the Manager of Quality and Strategic Development at the clinical-diagnostic laboratory within the Sachkhere Hospital-Polyclinic Association in the Imereti region. Our laboratory is confronted with great challenges as we not only conduct routine research but also implement innovative diagnostic methods, which require continuous refreshment and improvement of our laboratory skills. With

that in mind, when I learned about the EU-funded Laboratory Health and Safety project from a friend I got excited, and signed up immediately. Having graduated from the TSU biology faculty, it was particularly rewarding to participate in a course led by my fellow alumni.

"Despite my extensive experience in the diagnostic laboratory, the theoretical and practical insights gained from this course proved to be incredibly valuable for our day-to-day operations. The instructors' exceptional teaching style made complex material easily understandable. Thanks to this approach, straight after completing the course — practically the next day — I began implementing what I learned in my workplace. The project also provided us with the Laboratory Health and Safety Manual in Georgian, which is an essential resource that has greatly aided me in crafting a tailored biosafety manual for my laboratory. Importantly, the practical skills and knowledge conveyed during the course, complemented by hands-on

implementation under the direct supervision of our trainers, have been effectively showcased and transferred to my laboratory staff through internal training sessions, since I completed my course.

“I want to express my sincere gratitude to the leaders of this programme that provided us with the opportunity to explore global perspectives on biosafety concerns and acquire practical skills crucial for everyday lab work.”

SKILLS FOR EMPLOYMENT AND COOPERATION – TAILORING OPPORTUNITIES FOR REGIONS OF GEORGIA (SECTORS)





GENERAL INFORMATION:

Project name: Skills for Employment and Cooperation – Tailoring Opportunities for Regions of Georgia (SECTORs)

Project implementing partners: The Institute for Change and Innovations (ICI), the Georgian Farmers' Association, the Institute of Democracy, Association "Atinati"

EU Funding: EUR 499,713

Timeframe: 01.09.2020 - 31.08.2023

Overall objective of the project: To improve the employability and employment of disadvantaged community members through promoting sectoral partnerships, entrepreneurial learning, and innovative approaches to contribute to the economic development of the project's target regions in Georgia.

Worked with: Early school leavers, women experiencing educational, social and economic obstacles, youth not in employment, education or training (NEET), lower-income families, local businesses, and students.



MAIN RESULTS

Job seekers trained: Pre-selected candidates of the start-up grant programme attended entrepreneurial learning and small business management training sessions through partner organisations in each region. Overall, 55 people (33 women; 22 men) participated with, 17 in Samegrelo Region, 17 in Adjara, and 21 in Guria.

People employed: 22 start-up business initiatives were supported for the project target group members: seven in Adjara; six in Samegrelo; and nine in Guria.

Job seekers benefitted from internship programmes: In total, 51 beneficiaries partook in internship programmes in different companies in Guria, Adjara, and Samegrelo regions.

Professionals' capacity built: the following three business clusters were established in the target regions: the Guria Vine and Wine Cluster (Guria); the Adjara Grape Growers' and Wine Producers' Association (Adjara); and the Zugdidi Tourism Cluster (Samegrelo).

Organisations supported: Ten strategic grants were disbursed in the three target regions, contributing to the strategic development of local businesses to support the employment and professional development of the project's target group members.

New formal VET modules/programmes designed: Six formal education programmes were designed and implemented at the university and VET institutions.

New non-formal VET modules/programmes designed and implemented: Seven short thematic non-formal education courses were designed and implemented in Guria, Adjara, and Samegrelo regions.

Partnerships established with businesses: Memoranda of Cooperation signed with 25 private companies in Guria, Adjara and Samegrelo.

Public-private partnership (PPP) established: An effective college-company partnership was put in place within the Work-based Learning (WBL) programme for formal apprenticeships.



GOOD PRACTICES

1. Establishment of business clusters in Guria, Adjara and Samegrelo

The main objective of the project was to support sectoral partnerships pursuant to improving employability at the local level. In accordance with the project's original model, the following two clusters and one sectoral association were created: the Guria Vine and Wine Cluster; the Adjara Grape Growers' and Wine Producers' Association; and the Zugdidi Tourism Cluster.

The establishment of a cluster in each target region was a project requirement, but they were created naturally as a logical consequence of the project activities. Each relevant sector's capacity was boosted by the project, and a strong desire for cooperation and partnership developed therein. This represents the greatest success of the project: the organic development of the beneficial partnership model (known as cluster work) without undue external interference or imposition.

The establishment of each of the clusters was preceded by multiple community workshops and awareness-raising campaigns involving project beneficiaries and stakeholders, to inform potential members about the essence of clustering and its benefits. Before the clusters were officially registered, informal groups emerged in each region to develop strategic plans. These groups involved local businesses, VET service providers, consulting organisations, and other stakeholders.

2. Founding the Work-based Learning (WBL) programme and short non-formal courses

The WBL programme was one of the methodologies offered under the educational component of the SECTORs project to contribute to the institutionalisation of sectoral partnerships in formal education. Crucially, an effective college-company partnership guarantees high-quality WBL. Relatedly, the project used formal apprenticeships as part of its WBL model.

Thematic non-formal courses were offered to those who could not meet the standard requirements of the formal programmes. Through such courses, participants gained knowledge making them more employable in local companies, or enable them to start their own businesses. For each target region, three different training courses were offered, in line with WBL standards. In these courses, 40% of the content entailed on-site practical training, while the remainder comprised theoretical

material delivered via interactive lectures. Due to restrictions related to the COVID-19 pandemic, some parts of the theoretical courses were provided via Zoom.

The priority fields of both modes of tuition were based on labour market research undertaken during the preliminary phase of the project, as well as key findings of other similar research completed by different organisations.

3. Establishment of social enterprises on the basis of the business clusters to support organisational sustainability

Within the SECTORs project, three social enterprises were formed to employ the project's target group members, as well as to contribute to the development of the business clusters. In Guria, this entailed grape pressing and juicing services for local farmers and wine producers, while in Samegrelo it entailed "Atinati+" contributing PR and promotional services to the Zugdidi Tourism Cluster. Elsewhere, in Adjara, shops and multifunctional spaces were provided to exhibit and sell the products of cluster members and local entrepreneurs.

Samegrelo:

The members of the Zugdidi Tourism Cluster decided to establish a consulting social enterprise, "Atinati+," under the umbrella of "Atinati." This new enterprise aims to support and assist the cluster in general, the development of tourism facilities within the cluster, and other businesses in the tourism field. It is to provide assistance in areas such as: branding and advertising products or services; creating, maintaining, and managing social media pages; producing promotional videos and professional photographs; and developing grant proposals and business ideas.

The newly established "Atinati+" will collaborate with the Tourism Cluster. In particular, it will occupy a popular weekly morning radio slot, allowing the activities of cluster members to be publicised for free. Members will also be regularly invited to participate in other radio programmes. "Atinati+" will also cover all events and festivals related to tourism and actively engage with the Samegrelo Destination Management Organization (DMO). In addition, it will provide timely information to the public about the Local Action Group (LAG), the Zugdidi Culture Strategy Working Group, and all activities conducted under their frameworks. Pertinently, radio equipment and other special equipment will be utilised for these activities.

Guria:

A social enterprise was created based on the Guria vine and wine cluster to promote local viticulture and winemaking development, entrepreneurship, and economic growth by employing youth from vulnerable groups and strengthening their economic well-being. The enterprise will offer a mobile grape pressing service to cluster members as well as other local farmers. Using high-tech clarifiers and hydro pressing, farmers will be able to extract the maximum juice from their harvested crops (up to 80%) and thus make more wine than traditional pressing methods would allow. This service will be provided on-site and free of charge to interested farmers.

Adjara:

The strategic action plan of the Adjara Vine and Wine Cluster envisages the creation of a multifunctional space to exhibit and sell the products of cluster members and local entrepreneurs, organise work and business meetings, receive informal education, hold wine and product tastings, and host local and foreign visitors. Given the priorities and based on the consultations with cluster members, a decision was made to establish a social enterprise in the format of a café-shop. For this purpose, the Institute of Democracy officially established a new non-profit legal entity entitled "Social Enterprise - Centre for the Development of Entrepreneurs." To set up a café-shop, the enterprise leased a space in central Batumi (7/3 Kostava Street), and equipped it accordingly. The products of cluster members and other local entrepreneurs are displayed here for sale, including wine, tea, dried fruits, sauces, juices, jams, cheese, honey, hand-made wooden utensils, souvenirs, traditional crafts, and confectionery. The goal here is to create a space in Adjara that supports the development of economic opportunities for small entrepreneurs, including start-ups, by making the most of the region's agrarian and tourism potential.



SUCCESS STORIES



Zeinab Turmanidze

Crafts Specialist, Winner of Start-up Grants Competition, EU-funded SECTORs Project

Zeinab Turmanidze, the standout candidate, emerged victorious in the highly-competitive start-up grants competition organised within the EU-funded SECTORs project. The project team first learned of Zeinab occurred during the enlightening coaching programme hosted by the Institute of Democracy.

Throughout her involvement in that comprehensive personal growth programme, Zeinab's remarkable talent for handcrafting exquisite floral pieces and creating various family decorations came to light. In addition, she expressed a keen interest in design, harbouring aspirations of becoming a specialist in the field. Pursuing her dream, Zeinab eagerly enrolled in the internship programme, where she not only gained valuable professional experience but also garnered a loyal clientele appreciative of her exceptional skills.

The Employment Agency of the Autonomous Republic of Adjara (EAARA) played a pivotal role in supporting Zeinab during her professional internships, providing crucial assistance that contributed to her growth and success. Following the completion of the internship programme, Zeinab partook in the start-up grants competition organised by the Institute of Democracy. Selected from a competitive pool of talented participants, she signed up for an intensive course in entrepreneurial education, before establishing her very own start-up.

With the invaluable backing of Keda municipality, Zeinab was granted access to a dedicated space to work from temporarily. Moreover, through the grant received as part of her well-deserved victory in the start-up grants competition, she bought the equipment needed to kickstart her venture.

"The project brings me such joy. It is a source of pride and happiness when hard work pays off, especially for very good purposes", explained Zeinab proudly.



Marine Khinkiladze

Sewing Specialist, Winner of Start-up Grants Competition, EU-funded SECTORs Project

This story is one of resilience and creativity. As a sewing specialist, Marine Khinkiladze embraced the difficulties posed by the COVID-19 pandemic as an opportunity to create something unique and meaningful. Her focus on handcrafted collars as a distinctive accessory demonstrates a sophisticated understanding of fashion and the importance of expressing individuality through style.

The role of the Institute of Democracy in offering start-up grants was pivotal in Marine's journey. Moreover, she navigated through the various stages of the competition, including an interview with the Start-up Grants Board and entrepreneurial skills training, constantly showing her commitment to turn her passion into a successful business.

Marine's use of diverse materials and techniques in creating each accessory as one-of-a-kind pieces adds a personal touch to her creations. In particular, the incorporation of Georgian ornaments through embroidery highlights her cultural roots, and serves as a therapeutic outlet for her artistic expression. Of note, the acquisition of essential equipment through the EU-funded SECTORs project enabled Marine to produce more of her popular work, thereby demonstrating the practical impact of such funding in helping entrepreneurs to realise their dreams.

Participating enthusiastically in exhibitions has allowed Marine to display her works, after which she has received widespread acclaim and seen growing demand for her unique creations. Bulging with ambition, Marine appears set to leave a lasting mark on the world of clothing accessories. Her success story inspires entrepreneurs, emphasising the importance of creativity, resilience, and seizing opportunities, even in challenging times.



Lazare Kortua

Winemaker, Winner of Start-up Grants Competition, EU-funded SECTORS Project

Lazare Kortua is deeply rooted in his family's tradition of winemaking. Alongside his father and brothers, Lazare has been involved in this beloved craft since childhood. His passion for it led him to search for old grape varieties unique to Samegrelo region, aiming to reproduce and restore Megrelian wines.

Choosing winemaking as his profession, Lazare earns a living from his favourite hobby.

As part of his project, he invested in modern equipment, including an automatic grape press for more efficient processing, a wine filter and bottling machine, and a labelling machine. These additions significantly streamlined the winemaking process and led to an increase in his wine production.

In 2023, Lazare successfully bottled wine labelled “Vin de Courtois,” thanks to the equipment acquired through a grant issued by the project. The positive results were immediate, with a businessperson purchasing the entire batch in Dubai - a significant achievement.

Lazare has transformed a small cellar into a welcoming space for wine tasting and has more ambitious plans to expand. Reflecting on the SECTORS project, he expressed his gratitude, stating: “If it weren't for this opportunity, I might have left the country, and who knows what I'd be doing. The project allowed me to work in my favourite field, creating something interesting and enjoyable to me. Also, I joined the tourism cluster within the project, envisioning numerous plans for bottling Megrelian grape wines and developing the “Vin de Courtois” cellar into an attractive tourist destination.”

SKILLS FOR SUCCESS





GENERAL INFORMATION:

Project name: Skills for Success

Project implementing partners: Save the Children *Netherlands*, Konrad Adenauer Stiftung e.V., LEPL Youth Agency, Youth Workers' Association of Georgia

EU funding: EUR 1,000,000

Timeframe: 01.09.2020 – 31.08.2023

Overall objective of the project: To contribute to fostering the employability of disadvantaged youth, especially women, not in education, employment, or training (NEET) by supporting state efforts in the Tbilisi, Kakheti, Shida Kartli, Guria, and Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti regions of Georgia.

Worked with: Youth aged 16-26 from disadvantaged backgrounds, their families, youth organisations and their constituencies, employers and employment associations, and wider society. Overall: 2000 NEET youth from disadvantaged backgrounds (60% female, 40% male) and 20 youth workers (YWs).



MAIN RESULTS

Job seekers/youth trained: 503 NEETs (253 female; 250 male) were trained in entrepreneurial skills.

Job seekers/youth benefitted from internships or other programmes: After the trainings, 203 individuals (109 female and 94 male) started developing their entrepreneurial ideas with the support of coaches. Moreover, 91 people were awarded scholarship either as individuals or as a group (53 grants).

Youth supported: The economic participation of young people, especially of those with limited opportunities, was promoted (2,327 youth - 1,239 female and 1,088 male).

Professionals' capacity built: 30 mobile YWs (21 female and 9 male) were trained and prepared to perform their field work with youth. In addition, eight Youth Innovation Lab (YIL) facilitators/coaches from targeted regions were recruited and trained.

Organizations supported: The project's advocacy interventions targeted major changes in the sectors of youth, education, employment, and community development. The project supported the Youth Agency (YA) on the institutionalisation of mobile YW status in Georgia. In December 2022, the State Youth Strategy 2023-2026, a national multi-sectoral strategy, and its Action Plan 2023 were adopted.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: The following educational resources for practitioner YWs were produced and widely disseminated to national and local stakeholders:

- YW professional tools and methodologies
- Practical Handbook in Youth Work
- Self-assessment and Self-development Instrument for Practitioner YWs
- Compendium of Best Practices in Youth Work
- Digital exchange platform: youthplatform.gov.ge

Trainings/workshops organised: A training module was developed and implemented to equip professional YWs with the necessary skills to effectively deliver non-formal education in the fields of youth work and mobile youth work, while also enhancing their entrepreneurial and environmental competences.

Job fairs held: Several "ideathons" were organised to evaluate the entrepreneurship/business ideas of young participants.



GOOD PRACTICES

Mobile youth work aims to enable youth to participate in activities carried out in accordance with their needs and interests, and those taking place in their vicinity where youth centres are absent. It comprises a set of outreach working methodologies that can help to prevent the social exclusion of young people. This form of youth work has been used for decades in various countries, such as Ireland and Germany. In Georgia, this project marked the first attempt to practice mobile youth work and learn, experience, build, and adapt methodologies delivering youth work services in rural communities. The “Skills for Success” project strived to create a common understanding and deliver pioneering actions in implementing mobile youth work in rural territories.

The project enabled mobile YWs to cooperate smoothly with local government representatives. This support was crucial but due to the YA's reorganisation process, several municipalities were reluctant, which was overcome via constant meetings with local administrations and through presenting mobile YWs' work with NEET youth and their achievements. Initially, mobile YWs were perceived in society as young, cheerful, and caring people putting on fun activities for youth and with youth. Later, they realised that mobile YWs, to the young people they serve, are friends, like-minded people, authorities, heroes, people who understand youths' troubles, people who allow youth to express themselves, and even people who can fuel future ambitions.

In mobile youth work, essential to delivering services is mobile YWs' ability to go and work with youth in the places where they gather, thus stabilising their social networks and social contacts. Mobile work can pursue different goals (informing, leisure activities, educating, consulting, mobilising, etc.), and the choice of methods (hanging out, structured activity, individual work, interactive presentation, etc.) depends on the goal. However, it was particularly challenging for the mobile YWs to find NEET youth as no statistics are published about their places of residence. The mobile YWs used all available resources, including information from the local government, NGOs, heads of villages, and community leaders, and travelled to the most remote areas to find NEET youth and engage them in the project. Despite such challenging circumstances, the project proved that the services of mobile YWs are necessary. They improved the self-confidence of beneficiaries and gave them new development opportunities.

The Youth Innovation Lab (YIL) also proved to be an important component of the project. The proliferation of this approach in targeted municipalities showed that young people wanted to learn more about entrepreneurship. The YIL concept has

been implemented in several countries, bringing together local young leaders, experts, and entrepreneurs, and contributing to the development of innovative social business solutions. The framework is dedicated to innovation, sustainable development, and eco-inclusive entrepreneurship, aiming to provide youth with spaces where they can apply entrepreneurial skills and business ideas, and work together.

The YIL approach entails a 3-month coaching/mentoring process, during which the project participants learn the basics of entrepreneurship, work in-depth on their entrepreneurial ideas with coaches/facilitators, refine their business and financial plans with the support of coaches, and create their own product prototypes with funding received through the grant competition. This process is based on “learning by doing” during which the YIL participants test their entrepreneurship skills and boost their financial literacy.

The component significantly aided the target groups’ entrepreneurship capacities, thereby increasing their income levels. The final evaluation stated that “the scholarship award - a grant programme that boosted the participants’ entrepreneurship skills - was a successful component of YILs as reported by YIL participants, coaches and project partners.” Meanwhile, a YIL newsletter was developed to showcase success stories.

Study visits to the EU was another essential component of the project giving young people the chance to experience diverse cultures, respect differences, and build new friendships with their peers to thus broaden their horizons and knowledge. The experience of living in a foreign country gave participants a newfound sense of independence and discipline as an individual, instilling fresh confidence and a new perspective on the world. Since youth have an inquisitive nature, they tend to understand concepts better through hands-on experience.

Study tour participants met European entrepreneurs in Brussels and observed the work of their enterprises. They gained insights into different approaches to entrepreneurship and innovation in Belgium, and expanded their understanding of entrepreneurship and entrepreneurial attitudes. Moreover, they established personal and professional relationships with their European counterparts and key stakeholders. Through these study tours, the youth learned about various aspects of social enterprises, including enabling policies, business strategies and models, product development, socially responsible business principles, sustainability, and the best models and approaches applied in Europe. Thus, these study visits fostered knowledge exchange and dialogue between Georgian and EU entrepreneurs, and participants came to understand the value of advocating for issues related to youth entrepreneurship.



SUCCESS STORIES

MOBILE YOUTH WORKERS:



"The project turned out to be good for me, as I acquired a profession that is my calling and I met many like-minded young people. Most importantly, thanks to the project, I discovered that even one person can change the lives of many people for the better."

Tamaz Khalkhelaury, mobile YW in Akhmeta municipality



"The 'Skills for Success' project gave me the opportunity to familiarize myself with educational methodologies and approaches. I learned how to independently create educational programmes focused on the needs of young people. I also developed my analytical thinking, communication, and digital skills. Now, I use the knowledge and experience

gained from the project to create other projects for young people living in my community, focused on their interests. Meanwhile, the new contacts I made in the project help me to communicate with partners and implement common projects."

Giorgi Edisherashvili, mobile YW in Lagodekhi municipality



“In 2021, after lengthy preparation and selection, under the “Skills for Success” project, I became a mobile YW in Telavi municipality. While working, I grew professionally and personally. Working with young people with fewer opportunities and making changes with them is rewarding work that I want to continue in the future. In these two years, I cooperated with governmental institutions, the private sector, and NGOs,

expanding my network not only in the municipality but the region. We also attended numerous capacity-building trainings, making me more confident in my work. Mobile YWs from different regions have become really good friends and we keep in touch and actively support each other.

After finishing the project, the YA extended contracts with six mobile YWs, and I was one of them. Other mobile YWs who despite being very professional in their work were not so fortunate. But I knew they really wanted to make positive changes in their municipalities. So, I suggested that they found a youth organisation working on youth development in Kakheti region. Luckily, last month, three other mobile YWs and I registered our own organisation and we have already started working on projects. I am its director.

Finally, these last two years were life changing for which I will always be grateful to all of the involved organisations and sponsors.”

Ani Mosemgvdlishvili, mobile YW in Telavi municipality

MOBILE YOUTH WORKERS’ (YWS) BENEFICIARIES

The story of Otar Gordesiani from Oni municipality is an example of mobile YWs successfully involving NEET youth in education. Aged 21 and unemployed, Otar was engaged by mobile YWs Ketevan Abutidze and Tamar Khomasuridze in non-formal educational activities at the start of the project. These activities were aimed at developing transversal skills. The mobile YWs also gave Otar training opportunities external to the project. Specifically, he attended trainings such as “professional orientation and career guidance” and “entrepreneurship, proposal writing and fundraising.” Apart from these, he was also involved in the project’s Innovative Entrepreneurial Labs. Motivated by these experiences, he believed he would become employed after professional education and thus enrolled in an IT course at “Erqvani” VET college. He also became a board member of the Racha Youth Assembly (a CSO in Oni municipality).

YOUTH INNOVATION LAB (YIL) AND ITS WINNERS

Kakheti region: Akhmeta / Telavi municipalities

1. Guram Sulkhanishvili (29) and Nana Chikadze (24) – *Sound recording studio, EUR 1,200*. Guram and Nana are very experienced in sound recording and had long dreamed of establishing a studio in Telavi. With the grant won, they aim to provide high-quality services for musicians and others.

Shida Kartli region: Kaspi / Gori municipalities

2. Jondo Tsertsvadze (23) – *Pickled cucumbers, EUR 1,350*. Jondo's idea entails the production of pickled cucumbers using almost-forgotten traditional methods in his village. His family has been making different kinds of pickles using family recipes for generations and now Jondo seeks to transform this into a business.

Guria region: Ozurgeti / Chokhatauri / Lanchkhuti municipalities

3. Mariam Jorbenadze (17) and Iuri Kukuladze (17) – *Grinding unit, EUR 3,250*. The equipment obtained through the awarded grant is for seed, grass, and maize, and will solve various local community problems, improve working conditions in the agricultural sector, and create waste management opportunities. Such waste, which was previously burned, can instead be used for cattle breeding. Mariam and Iuri want to raise awareness about their activities in the region, and thus contribute to addressing environmental issues as well.

Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti region: Ambrolauri / Oni municipalities

4. Kristina Lukhutashvili (23) and Luka Ratiani (21) – *Furniture restoration service, EUR 800*. Luka is an experienced restorer and Kristina has marketing expertise, so the two combine well to achieve business success. In their region, there are old traditional houses and furniture that intrigue local and international tourists alike. Therefore, professional restorers are in high demand. With special tools for restoration that they will purchase courtesy of the grant, Luka and Kristina can now develop a potentially lucrative enterprise.

EMPLOYMENT, SUPPORT, COUNSELLING TO MEET LABOUR MARKET NEEDS (ESCAPE)





GENERAL INFORMATION:

Project name: Employment, Support, Counselling to Meet Labour Market Needs (ESCAPE)

Project implementing partners: Friedrich-Ebert-Stiftung e.V. (FES); Education Development and Employment Center (EDEC); State Employment Support Agency (SESA); Democracy and Civil Society Development Youth (DDA).

EU funding: EUR 750,000

Timeframe: 01.11.2020 – 31.10.2023

Overall objective of the project: To foster the employability and employment of people in Tbilisi, Adjara, Imereti, Kakheti, Kvemo Kartli, Samegrelo and Shida Kartli.

Worked with: Hard-to-employ individuals, individuals who have had extended career gaps, single parents, victims of violence, persons with disabilities (PwDs), pensioners, and other socially vulnerable persons.



MAIN RESULTS

Job seekers employed: Overall, 224 job seekers were successfully employed.

Job seekers employed for less than three months: In total, 133 job seekers were successfully employed for less than three months.

Job seekers trained in basic skills: Overall, 118 project beneficiaries – hard-to-employ individuals - were trained in core competences.

Job seekers benefitted from career guidance consultations: Altogether, 1,869 job seekers benefitted from career guidance consultations.

Three Employment Service Centres (ESCs) created: Two ESCs were created in Tbilisi, and one in Kutaisi.

Professionals' capacity built: The capacity of 15 employment consultants was built through a series of intensive trainings. Overall, 151 professionals, including SESA staff members, benefitted from capacity-building activities.

Organisations supported: 82 business representatives were trained to assist employees with special needs to ensure businesses understand the pertinent issues, are well aware of the benefits of employing individuals with special needs, and bear the respective responsibilities.

Moreover, 39 NGO representatives in the regions not covered by the ESCs were provided with two-day trainings.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: The following manuals, guidelines, and modules were developed:

- i) Training Curriculum and Guidelines for Job Coaches on Consulting and Coaching;
- ii) Training Manual for Job Coaching; and
- iii) ToT Modules and Training Curriculum Manual and Mini-Modules for NGO Trainings.

Cooperation with potential employers/businesses: A range of businesses and institutions were cooperated with successfully.



GOOD PRACTICES

“Almost every individual is employable”

The mantra of the project was that “almost every individual is employable.” This is true if they are given access to employment opportunities tailored to their skills. Working with hard-to-employ individuals proved a challenging but rewarding task for the highly-committed job coaches who operated without the assistance of social worker and/or psychologist, and had to make substantial efforts to positively influence and encourage some beneficiaries with difficult emotional backgrounds. The project provided individual needs-based support services for each job seeker.

Numerous outstanding examples confirmed the multiple benefits of the project. In particular, some beneficiaries of the basic skills training and consultation services went on to find jobs without further support from the project. One of the beneficiaries, who gained employment after receiving consultations through the project, took her mother and father to the ESC, with all three benefitting from the employment services obtained.

Despite some beneficiaries having difficult mental and physical conditions, especially those who had been victims of violence, as well as a lack of incentives in the business sector and a high rate of emigration, the pilot action under the project proved that intensive consulting and coaching can succeed in providing tailor-made employment support services in Georgia.

“Proper communication and cooperation with a potential pay-off for employers and employees”

Working with business sector representatives proved to be extremely challenging. Generally, the business sector in Georgia lacks any readiness to work with disadvantaged persons, PwDs, and other vulnerable persons. Relatedly, the number of companies complying with social responsibility requirements is very limited. Meanwhile, there is a high rate of turnover among human resources (HR) managers in companies, meaning the project team was constantly having to restart awareness-raising work with personnel responsible for HR. Overall, the HR policies of companies are not yet oriented toward safeguarding and developing their personnel.

In many cases, employers close their doors to people with special needs, largely as they lack sufficient knowledge and information necessary to employ such people,

and are unaware of the benefits of doing so. Indeed, businesses are often afraid that employing such persons would bring special responsibilities for which they are not prepared. However, sharing knowledge and experience with employers in the course of the project was effective in this regard, with potential employers raising their awareness and sensitivity in relation to this practice.



SUCCESS STORIES



Monika Arghvliani:

From Hope to Employment Success

Monika, a 26-year-old beneficiary of the EU-funded ESCape project, learned about her local ESC from her neighbour, who herself had successfully secured employment through the centre. Due to a prolonged period of unemployment, Monika was struggling financially, prompting her to seek assistance from the ESC.

At the initial phase, Monika completed an assessment questionnaire to gauge her skills, abilities, strengths, and weaknesses. The information gleaned there from was vital in determining how Monika could adapt to the responsibilities assigned to her in a given role. The next step entailed gaining an understanding of her interests, goals, and expectations. Here, aligning her skills with her interests was crucial. With aspirations to become more socially active, achieve financial independence, and find fulfilment through employment, Monika's desired role was that of a cashier-consultant, where she could leverage her prior experience.

Ani Turabelidze, Monika's job coach, observed: "In Monika's case, the main challenges were her self-esteem, and a fear of making decisions and taking the first step." Their discussions explored a range of employment possibilities, including in relation to Monika's nursing background, even though she lacked recent practice in

this field. This phase required extensive counselling in person and over the phone. Ultimately, after intensive coaching, Monika realised that personal and professional growth and crafting a future career were the most significant goals for her. Together, Ani and Monika then focused on a specific direction and devised an action plan accordingly.

“The subsequent step involved creating a resume and preparing for interviews with her active involvement,” explained Ani. In addition, Monika also attended an employment forum held by the EDEC, gaining valuable experience in being interviewed. Subsequently, she was referred to a specific vacancy through collaboration with a business consultant. Monika then successfully navigated the interview process and was chosen for the position. She has been employed there for three months already.

Upon reflection, Monika stated: “During our initial meeting, the job coach explained the work requirement and instilled hope in me regarding my employment prospects.” Initially envisioning herself as a cashier-consultant, a role which was familiar to her, Monika’s target changed after consultations with her job coach. Overcoming her fear of starting something new, adapting to a different work environment, and building up her self-confidence were all crucial steps in this process. In particular, Ani’s guidance boosted Monika’s self-esteem and her capacity and motivation to forge a better future and career.

Presently, Monika is employed as a nurse’s aide, through which she has gained financial independence, and she now harbours ambitious plans for the future after being commended by her employer.

“We’ve collaborated with the ESCape project for a year. Within this initiative, we’ve successfully hired several individuals, all of whom are highly motivated, which is evident in their proactive approach and excellent work results,” noted Levan Tkebuchava, Medical Director at the Western Regional Center of Modern Medical Technologies.

Empowering Lives Through the ESCape Project: Tamar Gamreklidze’s Journey to Employment

Tamar, a 64-year-old resident of Kutaisi, found herself unemployed after retiring, and had grown increasingly concerned about her job prospects. Helpfully, her daughter informed her about the ESC in Kutaisi, under the EU-funded ESCape project. Encouraged by this opportunity, Tamar visited the centre with her daughter and met her job coach, Gvantsa Dashniani, who left a promising impression.

Tamar, an ESCape project beneficiary, shared her experience: “Gvantsa provided information about the project, and I shared information about myself and my interests.”

Tamar's job coach Gvantsa explained that generally the initial consultation's objective is to assess the beneficiary's labour skills, taking into account their education, past work experience, and future aspirations. This assessment guides the type of support subsequently provided to secure future employment. Gvantsa added: "Through consultations, we identified potential areas of employment and developed an individual action plan. With the involvement of a business consultant, Tamar was offered job opportunities tailored to her skills and abilities."

Tamar recalls that several suitable job opportunities became available quickly, and she chose to apply for a position at the Georgian American School of Progress as a support staff member in the cafeteria. She successfully passed the interview and has since been employed in this role for several months.

Tamar also expressed her satisfaction toward the ESC, and particularly her job coach Gvantsa for guiding her through this transformative journey. She noted: "I am very satisfied with the ESC for taking such good care of me. I am especially grateful to my job coach for giving me the courage to take this step, and I have grown fond of their staff."

Tamar's employer, Tiesa Morchadze, Head of HR Service at the Georgian-American School Progress, highlighted the project's merits, stating that it provided an excellent avenue through which to recruit talented and valuable staff, and also allowed businesses to honour their social responsibilities by employing project beneficiaries.

Tiesa opined: "We have a fruitful partnership with the ESCape project, with all of the active job openings in our school are shared with the job coach in the Kutaisi branch. One of our success stories has been Tamar, who has been with us for several months. We are delighted that she enjoys her work environment and working with our team. Indeed, we are always pleased to start each working day with her. Tamar's success should serve as motivation for many others, and encourage employers to be open and provide equal employment opportunities."

Video: <https://www.facebook.com/EUEscape/videos/948883279794001>

LOCAL INVESTMENTS IN NETWORKS FOR KNOWLEDGE AND SKILL-SHARE (LINKS)





GENERAL INFORMATION:

Project name: Local Investments in Networks for Knowledge and Skill-share (LINKS)

Project implementing partners: United Nations Association of Georgia (UNAG) and the Open Society Georgia Foundation (OSGF)

EU Funding: EUR 1,000,000

Timeframe: 16.07.20 – 31.10.23

Overall objective of the project: Fostering the employability and employment of women and men in the selected regions of Georgia.

Worked with: Women, men, youth (including those not in employment, education, or training (NEET)), persons with disabilities (PwDs), ethnic minority representatives, residents of border regions and remote villages, and other vulnerable groups.



MAIN RESULTS

Job seekers trained in basic skills: Overall, 390 youth (242 women; 148 men) participated in entrepreneurial learning and training, and eight start-up ideas were selected for incubation and funding.

Job seekers benefitted from internship programmes: The project secured professional secondments for 87 youth (55 women; 32 men) in diverse private, public, or non-profit organisations aligned with their career interests and professional development opportunities.

Job seekers employed: 51 youth secured long-term employment positions.

Professionals' capacity built: In total, 217 representatives of vocational education and training (VET) institutions (163 women; 54 men) took part in training courses, trainings of trainers (ToTs), and exchange visits, building the capacity and teaching effectiveness of VET institutions personnel and strengthening networking through learning, collaboration, and shared experiences.

VET institutions supported: LINKS partnered with 15 VET institutions across the four target regions, Guria, Adjara, Kvemo Kartli and Shida Kartli, signing memoranda of understanding and outlining detailed avenues for collaboration – from trainings and teaching manuals to exchanges.

Career guidance and employment/learning centres created: Four LINKS Centres were launched and operate based on the competitively selected, strengthened, and empowered local CSO partners. These Centres provided youth with the opportunities to learn about, and acquire training on, computer and digital literacy, conversational English, career guidance, key competencies and job readiness, and entrepreneurial learning.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: Six manuals were developed and issued to VET institutions, assisting the project's VET partners to overhaul the quality of instruction and teaching methods, communication, project management, and digital productivity.

The project also established an online learning platform structured around the European framework of eight key competencies for lifelong learning, extending a unique opportunity to Georgia's youth to access training courses in the Georgian language beyond the project's lifetime.

A module and a handbook on entrepreneurship were also devised and e-published, while 150 VET institution representatives were trained to introduce and utilise these effectively.

Labour market monitoring/information system improved: A labour market monitoring methodology and tool were created and tested, before being transferred to the State Employment Support Agency (SESA) at the end of the project's implementation to ensure sustainability.

Lifelong learning opportunities explored: All told, 90 locations in four targeted regions were covered by the LINKS project's Travelling University, reaching 4,578 youth (2,816 women, 1,762 men) in the most underserved communities across remote rural areas.

Job fairs organised: Several job fairs were organised in partnership with other projects under the Skills4Jobs programme.



GOOD PRACTICES

i) Development and Implementation of a Labour Market Monitoring (LMM) Methodology and Tool

The LINKS project created, tested, and introduced an LMM methodology and tool. Thanks to the coordinating efforts engaged by the Technical Assistance team of the EU-funded Skills4Jobs Programme, LINKS adjusted its initial plan and methodology in partnership with the SESA in response to its evolving LMM needs.

The LINKS project developed a practical LMM tool for data collection and processing. Subsequently, adjustments were made after the initial monitoring, making the tool more user-friendly and the results easier to analyse. After thorough testing and finalisation, the LINKS project collaborated closely with the SESA to transfer the methodology, tools, and knowledge required for bi-annual LMM. The project team also collaborated with the Employment Agency of the Autonomous Republic of Adjara, tailoring the tool to accommodate region-specific needs.

These partnerships and collaborations under the project ensure its sustainability and long-term impact.

ii) Entrepreneurship Module, Handbook, and Knowledge Transfer to VET Institutions

During the LINKS project, a comprehensive entrepreneurship module and textbook were developed for VET institutions, stemming from close collaboration with the institutions themselves, the Ministry of Education and Science of Georgia (MoES), and the Skills Agency of Georgia.

The module and the textbook were based on a new entrepreneurship module designed specifically for VET institutions. In particular, the module and textbook enshrined the European Union's EntreComp framework, outlining the key competencies of lifelong learning.

In addition to the module and textbook, the LINKS project devised a curriculum for teacher training at partner VET institutions. The primary objective thereof was to equip VET institution representatives with the skills and knowledge necessary to introduce and implement the new entrepreneurship module effectively.

By empowering educators with essential tools, the project anticipates increased quality of entrepreneurship education, resulting in a culture of innovation and creativity among students. Moreover, introducing this approach in pilot VET institutions is expected to have a positive impact on students and the broader educational landscape.

iii) Youth Empowerment for Employment

As part of its commitment to youth empowerment and employment, the LINKS project established LINKS Centres in four targeted regions of Georgia. These centres take a comprehensive approach, offering young people valuable support through career guidance, skills development, and secondment opportunities.

The LINKS Centres have been instrumental in assisting 1,400 individuals, over half of whom were classified as NEET. The project provided tailored career guidance services and enhanced the computer and digital literacy of 600 youth. In addition, 400 youth benefited from six-month English-language courses, while over 800 youth engaged in training programmes focused on key competencies and job readiness.

Notably, the secondment programme has been a significant success, with 87 youth gaining their first paid working experience through LINKS. Of those, 51 went on to secure long-term employment positions.

This combination of career guidance, skills development, and secondment opportunities has yielded promising results, empowering youth and enhancing their meaningful employment prospects.

iv) Lifelong Learning and Educational Outreach

The LINKS project made significant investments in lifelong learning, focusing particularly on reaching the most remote areas within targeted regions.

Drawing inspiration from a tradition known as the “People’s University” dating back to the First Republic of Georgia (1918-1921), the LINKS project initiated the “Travelling University” platform. By doing so, it sought to reverse the conventional urban-centric communication channels, bringing engaging, relevant, and practical education to Georgia’s most vulnerable and underserved communities.

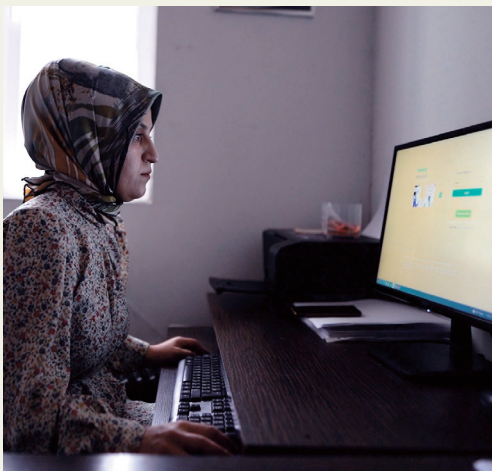
The Travelling University visited 90 remote locations across Georgia, giving 660 lectures to benefit 4,800 individuals. Departing from conventional isolated activities, the project designed and delivered a comprehensive six-part curriculum over the course of multiple visits to each community.

The Travelling University’s mission, beyond merely providing information, was to instigate critical thinking, foster a deeper understanding of civil society, familiarise local populations with pressing social, economic, and political processes in the country, amplify the voices of marginalised communities, and encourage action.

Moreover, the Travelling University endeavoured to counteract disinformation, constructing a positive narrative by presenting civil society, democracy, human rights, and gender equality as integral Georgian values. Here, a diverse team of researchers, academics, university lecturers, and other prominent experts travelled throughout the country, conducting lectures and engaging communities in discussions about Georgia’s past, present, and future.



SUCCESS STORIES



Empowering Lives: How the EU-supported LINKS Project Transformed Lives in Adjara

Lela Vanadze, a mother of three residing in Khulo, Adjara, faced departing formal education prematurely, leaving her aspirations unfulfilled. However, her life took a turn when she discovered the opportunities provided by the LINKS project, implemented with EU support.

“Before I became involved with the LINKS project, my primary roles were those of mother and wife. During the

pandemic, I found online computer courses offered by LINKS and decided to give them a try,” Lela reflected.

With the guidance and support provided by the local LINKS Centre, Lela embarked on a journey of personal growth. She enrolled in an English-language course and received essential job readiness training.

Upon successfully completing LINKS’s comprehensive training and courses, Lela entered the professional secondment programme, which led to her first paid working experience.

“The LINKS project experience boosted my confidence and self-development, and motivated me to aim higher. I decided to complete my high school education and applied to university to study law,” Lela proclaimed.

LINKS Centres were established in four targeted regions of Georgia: Adjara, Guria, Kvemo Kartli, and Shida Kartli. Taking a comprehensive approach, they offer youth valuable career guidance, skills development, and professional secondment opportunities.

“The project effectively engaged more than 500 young people in the Adjara region, both in physical and online settings, providing them with personalised guidance through

the LINKS Centres,” noted Ketí Adeishvili, a representative of Independent Journalists’ House, the host organisation of the LINKS Centre in Adjara. In particular, online learning allowed individuals like Lela, residing in mountainous Adjara, to participate in project activities and gain invaluable career guidance.

The LINKS Centres benefitted 1,400 individuals, over half of whom were categorised as NEET in four targeted regions of Georgia. The centres gave tailored career guidance, computer and digital literacy skills tuition, English-language courses, and job readiness training. Notably, the LINKS project’s secondment programme was a significant success, helping many youth to gain their first paid working experience.



Lasha Lominadze, 24, is another young individual whose career path was steered in the right direction by the LINKS project.

In 2015, an accident forced him to put his education on hold and prioritise his health.

Later, after participating in various skills development opportunities provided by the project, Lasha secured a position at Batumi Hilton through a secondment.

“The LINKS Centre team and I faced our fair share of challenges while seeking secondment opportunities. Many companies turned us down, but Batumi Hilton gave me a chance,” Lasha recalled.

Following the secondment programme, Batumi Hilton offered Lasha a role in their front office, which he gladly accepted.

“He is a dynamic and creative individual. We’re pleased he joined our team after the secondment. I believe every young person deserves positive encouragement to help them find their career path,” noted Geno Dzidziguri, Head of HR at Batumi Hilton.

Lasha now believes in the power of resilience and determination, emphasising that: “We should not fear challenges and mistakes but rather see them as opportunities. My journey to employment proves that there’s no challenge too great to overcome.”

CREATING BETTER LLL OPPORTUNITIES THROUGH LOCAL PARTNERSHIPS (CBLLL)





GENERAL INFORMATION:

Project name: Creating Better LLL Opportunities through Local Partnerships (CBLLL)

Project implementing partners: UNDP; Non-Formal Education Youth Centre “Sunny House”; Vocational Skills Agency (VSA)

EU funding: EUR 900,000

Timeframe: 17.09.2020 – 16.12.2023

Overall objective of the project: To strengthen the employability of men and women in Tbilisi and rural areas through increased access to high-quality services.

Worked with: Youth, vocational education and training (VET) institutions, school students, persons with disabilities (PwDs), and economically vulnerable people.



MAIN RESULTS

Professionals trained: 17 professionals were trained in seven VET institutions and two schools to become youth workers.

Students benefitted from new programmes and services: Overall, 320 students benefitted from the new programmes and extracurricular services.

Professionals' capacity built: The capacity of 242 teachers was built in seven VET institutions.

Organisations supported: Seven VET institutions and 10 schools were supported in establishing Youth Clubs and Local Skills Hubs, as well as in the development of a career education course and other activities.

VET institutions supported: Seven VET institutions were supported in developing new programmes and services and in building the capacity of staff members.

New VET modules/programmes designed: Several formal and non-formal education courses were developed.

New VET modules/programmes designed and implemented: Seven modules were developed on entrepreneurship.

Modules for extracurricular activities and programmes created for schools: Several modules for extracurricular activities were created for schools.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: The Practical Manual for Extracurricular Activities was produced.

Trainings/workshops organised: Several trainings/workshops were organised for teaching staff at VET institutions and schools, as well as for students.

Public-private partnership (PPP) established: Kutaisi municipality launched a three-year support programme for Skills Hub Colleges for a total amount of GEL 50,000.



GOOD PRACTICES

Entrepreneurial education embedded in extracurricular services

Entrepreneurial education was provided through extracurricular activities, enabling students to acquire knowledge and practice skills. Although colleges usually offer courses on entrepreneurship in formal programmes, incorporating entrepreneurship in extracurricular activities proved to be an effective approach by providing hands-on experience to put to use in economic activities.

To contribute to the employability of young people, Sunny House, under the CBLL project, developed **a blended learning course on entrepreneurship**. The course is based on the European Entrepreneurship Competence Framework (EntreComp) and develops entrepreneurship competences in young people. In particular, the digital learning course consists of seven chapters: financial management; branding and marketing; communications; networking; analysis; automatization; and learning to learn. Theoretical and practical resources are supplemented by relevant chapter-specific videos, and are accessible to youth workers on the Sunny House YouTube page (<https://www.youtube.com/@user-ky2km7wc9d>). These resources will in time be uploaded onto the Learning Management System (LMS), currently under development at the Vocational Skills Agency.

In addition to the blended course, Sunny House **trained youth workers to support the entrepreneurial learning of youth club** members. For this purpose, Sunny House developed two modules for youth workers: the “Fundamentals of Entrepreneurship and Business Idea Development” and “Business Plan Preparation and Fundraising Strategy”. Subsequently, **17 youth workers (13 female; 4 male) were selected and trained** to develop competences for club-based entrepreneurial activities and instruction. The two-step trainings included various entrepreneurship topics such as definition, types and trends, the advantages and challenges of entrepreneurship, entrepreneurial thinking, creating an entrepreneurial team, analysing customer problems and discovering business opportunities, idea generation, creativity and innovation, value propositions, problem-solution and product-market fit, and forming and brainstorming ideas at an early stage.

Gamification of the entrepreneurial module

In order to enhance entrepreneurial learning, UNDP is developing gamification in the entrepreneurial module. The relevant resources will be uploaded onto the LMS and will be available to students and teachers as well as other interested parties.

Non-formal education courses

In the 21st century, traditional teaching approaches and learning environments no longer suffice to support students in their smooth transition from educational institutions to the world of work. Notably, traditional curricula fall short of instilling in students vital transversal competences enable them to live independently in different contexts.

Within the project, two non-formal education courses were developed for VET institutions: the Financial and Economic Literacy Course; and the Digital Literacy Course.

The goal of the **Financial and Economic Literacy Course** is to support participants (both students and other interested persons) to manage their finances independently, to help them to recognise financial frauds or scams, and to respond quickly and appropriately to them.

For the purpose of the **Digital Literacy Course** is to help participants to better understand and use technologies, and to teach them how to find information safely and effectively online. Of note, this course was designed based on the DigComp project, which is a well-known digital competence framework created by the European Commission.

The **Financial and Economic Literacy Course** is being piloted in four regions and five VET institutions in Georgia. In addition to the training programme, supporting guidelines and reading materials were created for both trainers and participants.

Meanwhile, the **Digital Literacy Course** is being piloted in five regions of Georgia (including mountainous areas). As well as the training programme, educational resources for the course were created too. Here, it is important to note that educational and developmental resources on digital literacy in the Georgian language are rare. Therefore, it was crucial to translate at least parts of those resources from English to Georgian before providing them to participants and trainers.

Career orientation service for persons with special educational needs and disabilities

A specific and innovative career guidance service, this aims to support persons with special educational needs (SEN) and disabilities in making informed career choices. The service takes into account participants' individual needs, abilities, and interests. Furthermore, it provides information about the labour market, arranges meetings with employers and graduates, conducts visits to practice sites, and offers practical training to prepare for certain occupations/professions. The career orientation service is crucial for persons with SEN and disabilities. Specifically, such persons often choose their occupation or profession without being fully informed. Thus, when the reality does not match their expectations, they become frustrated and abandon the learning process. Addressing this issue, the career orientation service helps persons with SEN and disabilities to make informed career decisions, thereby reducing the rate of college dropout and increasing the rate of employment.

Various activities have been carried out under the career orientation service. In particular, methodological resources and a training module were prepared for the implementation process. Moreover, a three-day training was conducted for representatives of colleges selected to pilot the service. To support the institutional teams of colleges, the Vocational Skills Agency's Inclusive Development Team monitors the service and provides professional supervision and counseling accordingly. Now, the career orientation service is being piloted in six colleges and there are plans to implement it in other institutions too.

The sustainability of the service has been legally fortified. For instance, the involved colleges have codified certain procedures in their internal documents. In addition, a draft of the order "On the identification of a person's special educational needs and approval of the rules and conditions for the implementation of inclusive professional education" has been prepared, which, when it enters into force, will regulate the rules and conditions governing inclusive professional education, including the procedures for the implementation of the career orientation service.

Municipal coordination councils as a mechanism for working on the problems of NEET youth

As part of the CBLLL project, the Vocational Skills Agency is working on the problems faced by young people not in education, employment, or training (NEET youth). Two municipalities, namely Telavi (Kakheti) and Ozurgeti (Guria), were selected as pilots in this regard. The rationale behind the selection of these municipalities was the local NEET youth rate. In the Kakheti region, this rate is around the national average, while Guria has one of the highest such rates allowing for an informed comparison of two distinct regions.

Stakeholder mapping was conducted in both of the target municipalities, covering the public, non-governmental, and private sectors. At the initial stage, focus groups were held in both municipalities where the main actors related to NEET youth were highlighted, as well as their attitudes toward this group's problems. The focus groups were followed by two on-site workshops, to which key actors from all three sectors were invited. The purposes of the workshops were, on the one hand, to empower stakeholders with a greater awareness of NEET youth issues, and on the other to discuss what type(s) of mechanism would facilitate the return/entry of NEET youth to education or employment at the local level.

In both municipalities, a need for close inter-agency and inter-sector co-operation was clearly identified, as well as a systematic exchange of information between parties about education and employment opportunities available at the municipal level to reach as many young people as possible.

Accordingly, an action plan was devised in both municipalities, according to which a two-level coordination council will be created, the upper level of which should be staffed by heads of interested parties/organisations and hold key decision-making and monitoring functions. The lower level is to be represented by a working group whose members will be representatives of the involved parties, and will be responsible for implementing upper level decisions.

LEARN, EXERCISE, ACHIEVE,
RECEIVE, NETWORK FOR
EMPLOYMENT!
(LEARN FOR EMPLOYMENT!)





GENERAL INFORMATION:

Project name: Learn, Exercise, Achieve, Receive, Network for Employment! (LEARN for Employment!)

Project implementing partners: Education Development and Employment Center (EDEC), LEPL - Employment Agency of the Autonomous Republic of Adjara (EAARA), Telavi Education Development and Employment Center (TEDEC), the Institute for Change and Innovations (ICI), Abkhazintercont (AIC)

EU Funding: EUR 670,000

Timeframe: 15.09.2020 – 14.01.2024

Overall objective of the project: To promote an efficient model for transition from education to the labour market, supporting increased employment and social integration and decreased poverty and vulnerability levels.

Worked with: youth, women, men, youth not in employment, education or training (NEETs), persons with disabilities (PwDs), ethnic minority representatives, residents of border regions and remote villages, and other vulnerable groups.



MAIN RESULTS

Job seekers employed: A total of 903 individuals were successfully employed.

Job seekers trained in basic skills: Overall, 1,939 job seekers received core skills training, enhancing their proficiency in essential areas such as CV writing, interview techniques, motivation letter writing, job searching, and computer literacy.

Job seekers benefitted from career guidance consultations: The project provided tailored assistance, individual consultations, and skills-building opportunities for 3,867 registered job candidates (2,467 women; 1,428 men).

Job seekers benefitted from internship programmes: In total, 567 people participated in the internship programmes, bridging the gap between education, practical experience, and securing employment.

Job seekers became involved in VET programmes: Overall, 737 individuals participated in short-term professional education courses, acquiring or improving specialised professional skills and qualifications.

Professionals' capacity built: The capacity of 43 career guidance consultants from the public and private sectors was built, while the skills of 17 VET institution teaching staff were enhanced.

VET institutions supported: The learning resources of VET institutions were upgraded.

Career Guidance and Employment Service Centres created in Ambrolauri, Ozurgeti, and Gori.

Career Guidance and Employment Service Centres strengthened in Batumi, Kutaisi, and Gori.

New VET modules/programmes: Nine new demand-driven VET programmes designed and implemented in the maritime, tourism, and construction fields.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: “The Winery Host Manual” was designed and published.

Job forums organised: Six job fairs were held in partnership with various local CSOs and local government organisations. As a result, 1,522 job seekers learned

about the current local labour market demands, 103 job seekers gained employment, and 24 job seekers were engaged in internship programmes.

A Business Forum in the Maritime Sector was organised.

Cooperation with potential employers/ businesses Cooperation took place with 1,150 employers/business companies.

The labour market information management system (LMIMS) improved: The LMIMS of the Employment Agency of the Autonomous Republic of Adjara (EAARA) was enhanced.



GOOD PRACTICES

Development of an Employment Model Tailored to the Individual Needs of Job Seekers for six Regions of Georgia

Career counselling and employment promotion services in the existing Employment Centers were developed in Batumi, Kutaisi, and Telavi, and Career Counselling and Employment Promotion Centres were established in Ambrolauri, Ozurgeti, and Gori.

During the project's lifespan, all six Career Guidance and Employment Promotion Centres, addressing the individual needs of job seekers, provided support to a total of 3,867 job seekers (2,439 women; 1,428 men) registered in the database of persons interested in accessing employment support services offered by the project. Through these centres, the project provided tailored assistance, individual consultations, and skills-building opportunities. Notably, 81% of job seekers, amounting to 3,132 people, received two or more individual consultations. Meanwhile, 903 individuals (539 women and 364 men), equivalent to 23.35% of the project's beneficiaries, were successfully employed via such employment support services.

Programmes developed in the course of the project

To develop and implement new demand-driven professional programmes in the tourism and maritime sectors, nine educational institutions were selected. Correspondingly, nine VET programmes (listed below) were developed, each comprising 60% theoretical and 40% practical teaching. All programmes have already been authorised by the National Center for Education Quality Development.

- **Winery Host Programme** (Imereti)
- **Winery Host Programme** (Racha-Lechkhumi and Kvemo Svaneti)
- **Passenger Ship Waiter Professional Course** (Adjara)
- **Service and Serving** (Kakheti)
- **Service and Serving in a Catering Facility** (Shida Kartli)
- **Family Hotel Services** (Imereti)
- **Maintenance and Management of Buildings and Infrastructure** (Adjara)
- **Ship Waiter** (Adjara)
- **Tea Host** (Guria)

Business Forum in the Maritime Sector - Maritime Business Forum

The event was organised by the EDEC in partnership with the Batumi Navigation Teaching University and the EAARA, and was designed to promote Georgia as a maritime country and assess its role in international maritime employment. It also addressed challenges in the maritime labour market, and explored potential solutions thereto.

Key stakeholders, including representatives of the Government of the Autonomous Republic of Adjara, Batumi City Hall, the Ministry of Education and Science of Georgia (MoES), educational institutions, professional colleges, higher education institutions, tourism industry employers, recruitment companies, professional unions/associations, and international and donor organisations attended the forum. In total, 65 individuals from 42 organisations participated in the forum, including nine foreign experts.

The maritime business forum marked a significant step toward promoting Georgia's maritime potential and addressing industry challenges and opportunities. It convened a diverse group of stakeholders and experts to foster cooperation and development in the maritime sector, serve as a pivotal source of motivation to hold further similar forums.



SUCCESS STORIES



Success story from Shida Kartli

“Every day, at the crack of dawn, I rise with a heart full of enthusiasm and purpose. My job isn’t just a duty; it’s a passion that fills each moment with joy.”

Darejan Tsiramua

Darejani, a master baker, crafts delectable delights at the Food Alliance enterprise, nestled in the charming town of Natakhtari, only 28 kilometres from Tbilisi. Her artistry

in the kitchen is a labour of love: a daily dance of dedication and pleasure.

Darejani’s life has been one of remarkable resilience and determination. Originating from the once-quaint village of Khurvaleti, she has overcome serious threats. Forced to flee war, clutching her one-month-old child, since 6 August 2008 she and her family have built a new life in an IDP settlement. The scars of her past may remain, but they do not define her.

One day, Darejani took a bold step in a new direction when she discovered the EU-funded “LEARN for Employment!” project. The EDEC, with its unwavering support, nurtured her dreams from that moment on.

With the project’s mentorship and expertise, Darejani emerged as a shining star in the interview process. Today, she is testament to the power of transformation. Her story is one of epic triumph. She continues to conquer challenges, proving that passion and support can help people to surmount almost any obstacle. As Darejani put it: **“Every day, at the crack of dawn, I rise with a heart full of enthusiasm and purpose. My job isn’t just a duty; it’s a passion that fills each moment with joy.”**

Darejani’s journey is an inspiration, and living proof the indomitable human spirit.



Success story from Adjara

“Cooking is not just a skill, it is a true artform where the cook becomes an extraordinary artist. Each dish is a masterpiece, carefully composed with passion and creativity.”

Madonna Khaziuri

Madonna Khaziuri, a talented cook, today showcases her culinary skills at the renowned “Tavaduri” restaurant. With a deep-rooted passion for cooking since childhood, Madonna’s journey in the world of cuisine began under the guidance of her father, a professional cook. Spending countless hours in the kitchen, she developed a love for experimentation, blending various flavours to create unforgettable dishes.

Driven by her passion, Madonna discovered the EU-funded “LEARN for Employment!” project through social media, and seized the opportunity.

At her local Career Guidance and Employment Service Center, she underwent an extensive consultation process with employment consultants, which reaffirmed her decision to apply. Recognizing that her previous experience within her family’s kitchen was not sufficient to fully explore her culinary abilities, Madonna sought practical training and a workplace where she could refine her skills.

Fortunately, LEARN for Employment! provided Madonna with a comprehensive theoretical and practical course at the esteemed “Tavaduri” restaurant. After graduating, Madonna then absorbed the guidance of highly-skilled instructors who shared their own culinary tricks. This invaluable experience transformed her dream into a reality, and she now proudly serves as a cook at “Tavaduri.”

“Cooking is not just a skill, it is a true artform, where the cook becomes an extraordinary artist. Each dish is a masterpiece, carefully composed with passion and creativity” beamed Madonna.

Madonna firmly believes that there are no boundaries when it comes to one’s professional ambition. The key to success, she understands, is unwavering determination, following one’s desires persistently, and relishing the fruits of one’s labour. Now, in a work environment and job she adores, Madonna exemplifies the sense of fulfilment that comes from pursuing one’s passion.

SKILL BUILDING AND INNOVATIVE JOB OPPORTUNITIES FOR REGIONAL DEVELOPMENT OF GEORGIA





GENERAL INFORMATION:

Project name: Skill Building and Innovative Job Opportunities for Regional Development of Georgia

Project implementing partners: The Center of Strategic Research and Development of Georgia (CSR DG); the Young Pedagogues Union (YPU); Georgian Civil Development Association (GCDA)

EU Funding: EUR 925,255

Timeframe: 01.10.2020 – 31.01.2024

Overall objective of the project: To promote social and economic empowerment in Guria, Kakheti, and Kvemo Kartli regions by developing and maintaining local human capital.

Worked with: Youth, women, youth not in employment, education or training (NEET youth), persons with disabilities (PwDs), ethnic minority representatives, orphans, residents of remote villages, and other vulnerable groups.



MAIN RESULTS

Job seekers trained: Over 1,000 job seekers benefitted from training, retraining, and skills development.

Job seekers benefitted from career guidance consultations: Over 1,000 job seekers obtained a comprehensive suite of locally tailored services ranging from career counseling to boosting professional knowledge and skills development.

Job seekers employed: In total, 319 job seekers gained employment.

Professionals' capacity built: Overall, 631 school teachers benefitted from capacity-building activities.

VET institutions supported: An ongoing partnership exists with five vocational education and training (VET) institutions aimed at enhancing their organisational capabilities.

Employment Centres created: six Learning and Employment Support Centres (LESCs) were established in Ozurgeti and Chokhatauri, Bolnisi, Tetritskaro, Telavi, and Lagodekhi, providing training, retraining, and skills development.

Modules for extracurricular activities and programmes created for schools: The Idea and Entrepreneurship Lab (IEL) was introduced across 28 schools.

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: Educational training courses were developed in graphic design, social media management, digital marketing, front-end development, copywriting, and UI/UX design.

Trainings/workshops organised: a series of trainings were provided by the LESCs.

Public-private partnership (PPP) established: Fruitful cooperation with local authorities achieved in the target regions.

Social enterprises created: Six Work Integration Social Enterprises (WIS-Es) were funded, aiding the integration of less qualified individuals into the workforce.

Business projects supported: Two business projects received funding to generate new employment opportunities in targeted regions, while 23 small grants were issued to support various initiatives, and 35 new jobs were created.

Labour market monitoring/information system improved: Labour market monitoring instruments were created, with corresponding guidelines.



GOOD PRACTICES

Learning and Employment Support Centers (LESCs)

The LESCs proved to be a conducive environment for multiple beneficiaries of different ages and backgrounds. Tailored to the individual needs of each person, the LESCs provided a series of complementary services such as career planning consultations and training sessions in basic skills as well as graphic design, social media management, digital marketing, and other fields.

The LESCs successfully cooperated with local authorities, leading to additional opportunities to improve language skills for the beneficiaries as such courses were financially supported by local administrations. Moreover, some beneficiaries empowered by the LESCs enjoyed the support of the local municipality to start their own business in Kvareli (Kakheti).

The committed consultants of the LESCs empowered target audiences, and enhanced the resilience, self-confidence, and motivation of each individual.

Maia Kvirikadze, one of the beneficiaries of the services provided by the Chokhatauri LESC, underscored the significance of skills development and the presence of a support network in her life. After returning to Chokhatauri as a mother of three young children, she endeavoured to establish herself in the community. Through the career planning consultations and training sessions, Maia transformed her hobby into a viable business venture, successfully launching [#Nimani](#).



SUCCESS STORIES



1. Tamar Kupatadze, a 23-year-old young entrepreneur from Kakheti, and a shining example of effective cross-sectoral cooperation.

Tamar completed an entrepreneurial skills course at her local LESC, enabling her to start her own business in the tourism sector. During the course, held in partnership with Kvareli municipality and the keen involvement of trainers, she developed a business idea, set goals, conducted economic calculations, and devised implementation strategies. With consultancy support throughout, she secured funding from the municipality for the necessary inventory. Today, Tamar manages preparing to open a wine cellar for tourists, thanks to the project's support.

"I'm Tamar, a 23-year-old entrepreneur from Kakheti working in the tourism industry. In particular, I'm in the process of creating a wine cellar to host tourists. To further my business and expand its reach, I constantly strive to deepen my entrepreneurship knowledge.

"That's why I decided to participate in a training course for individuals interested in entrepreneurship. The training, conducted by the LESC, focused on formulating business ideas and devising activity descriptions. We also worked on setting goals, objectives, and performing economic and financial calculations.

"This training course helped me to develop invaluable self-improvement skills. Most importantly, I discovered the right path for personal and business growth. I learned effective techniques for managing economic and financial matters, which sparked my interest in studying accounting too. Consequently, I have pursued additional courses in that field, as I believe it will enhance my ability to run my business more efficiently.

"After creating a product or service, it is essential to inform potential users about it. This makes it necessary to employ marketing principles.

“As part of the training, I completed an extensive marketing course and learned how to leverage social media effectively. I believe the insights gleaned here will greatly assist me in advertising my cellar.

“Furthermore, thanks to this training course in partnership with Kvareli municipality, I developed a comprehensive business plan and a suitable budget.

“As part of this ongoing project, Kvareli municipality has provided me with the necessary material and technical resources. I am currently in the final stages of constructing the cellar, which will house the inventory provided by the municipality and welcome many guests.

“I would like to express my gratitude to each member of the LESC and the Kvareli municipality for their unwavering support.”



2. Levan Aptsiauri - A noteworthy illustration of career development.

Within the project's framework, the introduction of a freelancing course, an unprecedented initiative in Georgia, focuses on nurturing and sustaining human resources in the target regions. Pertinently, Levan from Tetrtskaro completed the “How to Become a Freelancer and Start Working Remotely” training course, leading to his current employment.

According to Levan, he acquainted himself with freelancing and sought-after professions through the course. Upon completing the training, he pursued UX/UI copywriting and English-language courses, which were jointly sponsored by the CSR DG, paving the way for fresh opportunities.

“ I'm Levan from Tetrtskaro, a participant of the “How to Become a Freelancer and Start Working Remotely,” lawyer and UX-writer (UX/UI copywriter). Thanks to the training course, I gained valuable insights about freelancing and explored various in-demand professions.

“The course helped me to understand the specific market requirements and the unique aspects of different professions. With this knowledge, I sought work that aligned with my skills, interests, and potential.

"After careful consideration, I chose to pursue copywriting and enrolled in the UX/UI copywriting course at Smart Academy, with 70% co-financing provided by the CSRDG. The experience proved to be more than just a training programme as I enhanced my writing skills and discovered a passion for creative work and technology.

"Simultaneously, I took an English-language course at "Beka's School," supported by the same project's co-sponsor. This allowed me to successfully complete the course and deepen my proficiency in English.

"These courses inspired and motivated me, enabling me to explore my capabilities in various fields and start something new.

"Transitioning from the public sector to freelancing, I also began working as a trainer in legal and related areas at the Tetrtskaro Youth Center, engaging with students from both Georgia and abroad.

"Currently, I am in Latvia, where I work remotely while also volunteering at a penitentiary institution. There, I conduct workshops with prisoners and, as part of an international team, I teach English to Ukrainian refugees.

"I realise now that it's never too late to embark on something new if you have desire and determination. The supportive and stress-free environment, supplied by the project, served as a great source of motivation too.

"It's essential to believe in your own abilities, and it also helps massively when you have experienced career planning consultants from LESC's who are ready to assist you to find your niche."



Nino Bantsadze – 66-year-old from Lagodekhi who proclaims: "It's never too late to start a new path; be courageous for your desires."

Nino, aged 66 from Lagodekhi in Kakheti region, returned to Georgia after 15 years abroad.

Prior to her emigration, Nino worked as a teacher. Upon returning to Georgia, she enrolled in a career counselling and entrepreneurial skills training programme at the Lagodekhi LESC. Armed with the knowledge acquired during the course and the formidable support of consultants, she successfully established her own enterprise called "Gviristula."

"I am Nino, aged 66 from Lagodekhi. After 15 years of living abroad, I returned to Georgia. I dreamed about having my own business here, in my town, on my native land, a business that I love and I think can do well. I dreamed a lot about opening a tailoring shop.

"One day I heard about the Lagodekhi LESC and decided to share my ideas with them. At first, I was afraid that I would not succeed. Upon the recommendation of the LESC's career planning consultants, I joined the training course on how to start a business.

"My anxiety disappeared after the first day of training. The positive attitude of the trainers towards participants, and the easy and understandable language increased my motivation and gave me the courage to fight harder to realise my dream. The trainers were always ready to answer any questions while the participants were kind and supported each other's ideas.

"The entrepreneurship course gave me basic knowledge about how to deal with customers, how to identify their interests and requirements, and how to sell my products.

"After completing the course, I kept in touch with the career planning consultants, who provided me with information about relevant grant competitions. With the full support of the consultants, I submitted a project idea to one of the grant competitions. Eventually, it was financed and I was able to obtain the necessary resources to open my own "Gviristula" tailoring shop.

"It started working in March 2023 and it is helping me to rediscover the joy of life.

"Without the Lagodekhi LESC and career planning consultants, my dream would have remained a dream.

"Today, I can confidently say that my dream has come true, I have my own shop and I do a job that I love very much and proudly serve my town."

DEVELOPMENT OF YOUTH CODING AND TECH ENTREPRENEURIAL CLUB NETWORKS





GENERAL INFORMATION:

Project name: Development of Youth Coding and Tech Entrepreneurial Club Networks

Project implementing partners: Ilia State University; Georgia's Innovation and Technology Agency (GITA); ICT Cluster Georgia; Innovative Education Foundation (IEF)

EU funding: EUR 656,000

Timeframe: 19.11.2020 – 30.06.2024

Overall objective of the project: To improve the IT career path as well as tech entrepreneurship and employment opportunities for youth in Georgia's regions significantly.

Worked with: Youth (mainly school and vocational education and training (VET) institution students) across eight target regions of Georgia.



MAIN RESULTS

Students trained: The total number of beneficiaries of Tech Clubs, who have been trained in various IT programmes, has exceeded 2,500.

Job seekers benefitted from career guidance consultations: Over 2,500 individuals have benefitted from 15 career development meetings organised by the project.

Job seekers benefitted from internship programmes: In total, 200 graduates across the target regions have undergone a one-month internship programme.

People employed: Over 200 students have gained employment.

Professionals' capacity built: Overall, 138 teachers have completed training of trainers (ToT) courses to become trainers at Tech Clubs.

Organisations supported: 90 public schools and 10 VET institutions have been supported in developing youth coding and tech entrepreneurial clubs.

VET institutions supported: Ten VET institutions have been assisted in developing youth coding and tech entrepreneurial clubs.

Modules for extracurricular activities and programmes created for schools: Ten openly available courses on the Tech Club platform have been developed, alongside teaching materials, practical tasks, quizzes, visual materials, and student guidebooks.

The following 10 piloted and newly-developed courses are implemented by 100 Tech Clubs:

1. WordPress Development
2. Tech Entrepreneurship
3. Programming with Python
4. Computer Graphics
5. 3D Modelling
6. UI/UX Design
7. Data Analytics (in progress for an upload)
8. Front-end Development
9. App Development
10. Data Visualization

Guidelines, manuals, and other learning resources/publications created: Syllabi are being updated and reviewed to adapt as much as possible to learners' needs, together with training materials and videos.

Forums organised: 61 regional contests, hackathons, meetings, and conferences arranged.

Trainings/workshops organised: Numerous trainings/workshops held for trainers, teachers, and students.

Job fairs organised: 16 job fairs staged within the project.

Public-private partnership (PPP) established: Cooperation between state institutions and business organisations has been successful, while ICT Cluster Georgia has contributed to connecting project beneficiaries with the business sector.



GOOD PRACTICES

ToT Trainings

Implemented twice during the project's implementation, the ToT trainings proved invaluable. The first ToT training served the second cohort of the project where syllabi experts held ToT meetings for new and existing trainers to ensure equal opportunities for every mentor and trainer to understand the materials provided within the courses correctly, and then adopt them as intended. ToT trainings covered the following six areas: WordPress; tech entrepreneurship; computer graphics; 3D modelling; and UI/UX design (with duration from three to ten days).

For the third Cohort, ToT training was given in every direction covered by the Tech Club Network. Open calls were announced for the ToTs where interested trainers from the target regions of Georgia applied to become Tech Club trainers. Overall, 250 applications were received and 138 applicants were selected. Candidates were chosen based on teaching experience. The selected applicants were allowed to attend more than one ToT course regardless of which course they would be teaching during the year. After the end of the ToT trainings, 26 new trainers were selected to conduct trainings in the Tech Club Network in selected directions in their region near schools and VET institutions. Of note, the ToT programmes enabled instructors without prior experience of teaching at clubs to secure employment in their region, allowing them to apply the skills acquired within the Tech Club Network. These training initiatives have resulted in the establishment of a pool of local trainers

in various regions, ready to assist local stakeholders to enhance their technological competences.

Conferences for Trainers

As part of the Youth Tech Clubs project, two conferences for trainers were held. In particular, the project team organised a three-day teachers' conference where Tech Club Network trainers and regional Tech Club coordinators can attend a number of sessions about existing opportunities for students, Tech Club platform usage, prospects for Tech Club development, how to engage in online communications correctly while working with the Tech Club Network, as well as how to design thinking activities, and appropriate educational practices. Trainers were also able to share experiences and challenges faced during their first teaching years, and to come up with ways of overcoming future obstacles.

In addition, a trainers' conference in the second year enhanced the ToT component and solicited feedback from trainers on how to improve the final syllabi for the Tech Clubs platform. ToTs were planned accordingly for new members to review the teaching materials before they started Tech Club programmes and activities. Beyond knowledge transfer, these trainings facilitated skills enhancement through sessions on effective online communication, design thinking, and educational practices. The conferences also fostered a sense of community among trainers. In addition, the conference helped those involved in the project to establish closer ties with each other and plan future projects, having an excellent impact on the sustainability component.

Strengthening of the Regions and Engagement of High School Students

Before the project's initiatives, the target regions faced significant challenges related to the limited engagement of young individuals, a lack of appropriate resources, and the absence of training courses. Consequently, high school students were notably inactive, with limited connections to GITA's technoparks. However, since the project's inception, a concerted effort has been made to establish robust lines of communication in the target regions. This has translated into increased participation and connectivity between high school students and GITA's technoparks, which has been instrumental in disseminating information about numerous technological courses, leading to a remarkable surge in the involvement of high schools and their students. Club members, enthused by the project, now frequent these technoparks every day, immersing themselves in various technological courses and projects facilitated by GITA. These encompass a spectrum of offerings, including the Hardware Startup Incubator, Code IT, Lego Robotics, and more. A ripple effect has been evident, with students taking a keener interest in current affairs, and actively participating in diverse projects and hackathons. This collective momentum has brought to life a local regional ecosystem, and successfully led schools and young individuals to col-

laborate closely with the technoparks. Responding dynamically to this positive trend, GITA has tailored numerous individual projects, including training courses, hackathons, and public meetings, specifically catered to the project's target audience. This emerging synergy has brought about a dynamically active technological hub at the regional level, marking a transformative step forward in the project's overarching objectives. Notably, the clubs have had active members from the very beginning, who have been keenly engaged in project activities and are now helping the technoparks to conduct different training courses for school children.



SUCCESS STORIES



Akaki Pertsuliani

A few years ago, it would have been difficult to imagine an 18-year-old student becoming a teacher at his own school, but the information age has disproved many assumptions. And teenager Akaki is a case in point, at a school that cares for the technological future of children and the country as a whole.

Host and Trainer

Akaki was a seventh-grade student and had already invented several games of his own when, as part of the EU-funded Skills4Jobs programme, Ilia State University launched the Youth Tech Clubs Network. The project invited schools from eight regions of Georgia to train their students in coding or technical entrepreneurship, with Mamia Pantsulaia Public School No.2 in the village of Partskhanakanevi in Tskaltubo municipality, opting for the “Programming with Python” course.

“Python is an important programming language used in many fields – to programme a robot, or for web development. At the first stage, I was the host, which meant I had to ensure student attendance and motivate them to cover the course and care for the technical serviceability of the laboratory. But they soon asked me to be a trainer. When I was the host, I knew I wanted more, as I was learning more and developing. Then, I was trained in programming, and my knowledge was assessed. Now I teach the children Python and web development,” outlined Akaki.

Now aged 19, Akaki feels the technological heartbeat of the modern world, and is fully aware of the need to adapt to new realities. What comes next for him is not entirely clear, but one thing is for sure – it will involve learning and teaching.

Today, Mamia Pantsulaia Public School No.2 in Partskhanakanevi is a shining example of how technological change can happen in Georgian public schools.

Meanwhile, public schools in Shida Kartli, Kakheti, Imereti, Adjara, and Samegrelo can still enrol in the EU “Youth Tech Clubs Network” project, and open Tech Clubs.

For further information, check out these useful references:

Learning to Teach

- On.ge
- Epilogi.ge
- Iliauni.ge
- Etaloni.ge



Yakob Samukashvili

Yakob Samukashvili is a qualified trainer at Step Academy, despite still being a high school student. Moreover, he already has his own start-up.

Of note, he was a beneficiary of the Youth Tech Clubs Network project.

Yakobi is an active member of the Akhmeta Innovation Center, where he works devotedly to improve his skills and learn about new technologies.

Parallel with his studies, Yakobi also shares his experience with young people who come to the Center and provides them with basic knowledge and guidance for further studies.

For more information, check out some useful references:

- Knews.ge
- Etaloni.ge
- <https://www.beesbid.com/>



ევროკავშირი
საქართველოსთვის

შრომის ბაზრის საჭიროებებსა და დასაქმებაზე მორგებული ცოდნა-უნარების განვითარება

(განათლება დასაქმებისთვის, მე-2 ფაზა)

პროგრამის ხანგრძლივობა: 2018-2024

დაფინანსებულია ევროკავშირის მიერ

პროექტების შედეგების კომპანდუმი

ცხრა საგრანტო პროექტი

პროექტების განხორციელების ვადები: 2019-2024





The project is implemented by
პროექტის განმახორციელებელი

ეს პუბლიკაცია შექმნილია ევროკავშირის მხარდაჭერით. მის შინაარსზე სრულად პასუხისმგებელია Skills4Jobs Technical Assistance – ‘განათლება დასაქმებისთვის’ პროგრამის ტექნიკური მხარდაჭერის პროექტი და შესაძლოა, რომ იგი არ გამოხატავდეს ევროკავშირის შეხედულებებს.



შესავალი

ახალი საგანმანათლებლო პროგრამები, ტრენინგები, დასაქმების ფორუმები და რაც მთავარია, **ათასობით** გადამზადებული, ახალი უნარებით აღჭურვილი თუ უკვე დასაქმებული ახალგაზრდა, რომელსაც აქამდე სამუშაო გამოცდილება არ ჰქონია და ზრდასრულები, მათ შორის, ხანდაზმულები, რომლებმაც თავისი იდეები წარმატებულ მცირე ბიზნეს-წამოწყებებად აქციეს - ასეთია ევროკავშირის დაფინანსებით განხორციელებული მრავალწლიანი პროგრამის, „განათლება დასაქმებისთვის“ მეორე ფაზის შედეგები.

„განათლება დასაქმებისთვის“ პროგრამის მეორე ფაზა საქართველოში 2018 წლიდან ხორციელდება და რამდენიმე მიმართულებას მოიცავს, მათ შორის არის ცხრა საგრანტო პროექტი საქართველოს რეგიონებში, რომელთა საერთო ბიუჯეტი 7 მილიონი ევროა. შერჩეული პროექტების მიზანია, დაეხმაროს საქართველოს ათასობით მოქალაქეს სამუშაო ადგილის მოძიებაში: უპირველეს ყოვლისა კი, უზრუნველყოს მათი უნარების შესაბამისობა შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან, რაც საქართველოს კონკურენტუნარიანობისა და ეკონომიკური ზრდისთვის სერიოზულ გამოწვევას წარმოადგენს.

ამ მიზნის მიღწევას პროექტები რამდენიმე გზით უზრუნველყოფს - მაღალი ხარისხის პროფესიული განათლების გაძლიერებით, უწყვეტი განათლების შესაძლებლობების გაუმჯობესებითა და მეწარმეობის ხელშეწყობით. პროგრამა საქართველოს რვა რეგიონს მოიცავს და მის ფარგლებში განსაკუთრებული აქცენტი კეთდება ახალგაზრდებზე, ქალებსა და სოციალურად დაუცველ პირებზე.

ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული „განათლება დასაქმებისთვის“ პროგრამის მეორე ფაზა დასასრულს უახლოვდება და მისი შედეგები უკვე სახეზეა. პროგრამის განმახორციელებლები დარწმუნებული არიან, რომ პროექტებს განგრძობადი გავლენა ექნება თითოეული სამიზნე რეგიონის განვითარებასა და კეთილდღეობაზე; საბოლოოდ კი, ევროკავშირის ხელშეწყობით გადამზადებული და დასაქმებული თითოეული ადამიანი იქნება ერთით ნაკლები ემიგრანტი საქართველოდან.





ზოგადი ინფორმაცია:

“განათლება დასაქმებისთვის”

პროგრამის მეორე ფაზა და მისი ცხრა საგრანტო პროექტი

ევროკავშირის დაფინანსება: 7 მილიონი ევრო

პროექტების განხორციელების ვადები: 2019 – 2024

პროექტების მიზანი: შრომის ბაზრის საჭიროებებსა და დასაქმებაზე მორგებული ცოდნა-უნარების განვითარებით ქალების, მამაკაცების, ახალგაზრდების და სოციალურად დაუცველი ადამიანების დასაქმების გაუმჯობესება თბილისსა და საქართველოს რეგიონებში.

განმახორციელებელი პარტნიორები: სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები (სსო), უნივერსიტეტები, სახელმწიფო უწყებები, პროფესიული ასოციაციები და საერთაშორისო ორგანიზაციები.

სამიზნე რეგიონები: აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკა, გურია, სამეგრელო-ზემო სვანეთი, რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი, იმერეთი, შიდა ქართლი, ქვემო ქართლი, კახეთი, თბილისი.

სამიზნე ჯგუფები: პროფესიული საგანმანათლებლო კოლეჯები, საჯარო სკოლები, მუნიციპალიტეტები, დასაქმების სერვისების მიმწოდებლები, სახელმწიფო ინსტიტუტები, ბიზნეს ასოციაციები და საწარმოები, და სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციები (სსო).

ბენეფიციარები: ქალები (რომლებიც წარმოადგენენ ბენეფიციართა დაახლოებით 75%-ს), მამაკაცები, ახალგაზრდები, მათ შორის, დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდები (NEET ახალგაზრდები), შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლები, საზღვრისპირა რეგიონების და შორეული სოფლების მაცხოვრებლები, და სხვა მოწყვლადი ჯგუფები.



ძირითადი შედეგები

სულ წარმატებით დასაქმდა 1,741 სამუშაოს მაძიებელი, მათ შორის რთულად დასასაქმებელი პირები.

საერთო ჯამში, საკვანძო უნარების, მეწარმეობისა და საინფორმაციო ტექნოლოგიების პროგრამების ტრენინგი გაიარა 6,505-მა სამუშაოს მაძიებელმა, მათ შორის რთულად დასასაქმებელმა პირებმა და სტუდენტებმა.

პირად საჭიროებებზე მორგებული დახმარებით, ინდივიდუალური კონსულტაციებითა და უნარების განვითარების შესაძლებლობით ისარგებლა 9,236 სამუშაოს მაძიებელმა და სტუდენტმა.

საერთო ჯამში, ანაზღაურებადი სტაჟირების პროგრამებით ისარგებლა 1108 ადამიანმა, რაც მათ დაეხმარა განათლებას, პრაქტიკულ გამოცდილებასა და დასაქმებას შორის არსებული ზღუდეების გადალახვაში.

მოკლევადიან პროფესიულ საგანმანათლებლო კურსებში მონაწილეობა მიიღო 737 ადამიანმა. მათ შეიძინეს ან აიმაღლეს საგანგებო პროფესიული უნარები და კვალიფიკაცია.

მწვრთნელებისთვის, პროფესიული სასწავლებლებისა და სკოლების მასწავლებლებისთვის, სტუდენტებისა და სამუშაოს მაძიებლებისთვის ჩატარდა მრავალი ტრენინგი და ვორკშოფი.

კვალიფიკაცია აიმაღლა 870 პროფესიონალმა, მათ შორის 58 კარიერის კონსულტანტმა, 499 პროფესიული სასწავლებლის წარმომადგენელმა, 32 მწვრთნელმა, 30 მობილურმა ახალგაზრდულმა მუშაკმა, 138 სკოლის მასწავლებელმა, ასევე დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტოს თანამშრომლებმა და სსო-ს წარმომადგენლებმა. გარდა ამისა, შეიქმნა სამი ბიზნეს - კლასტერი, აჭარაში, გურიისა და სამეგრელოს რეგიონებში.

15 პროფესიულმა სასწავლებელმა მიიღო დახმარება ახალი პროგრამებისა და სერვისების შემუშავებასა და ახალგაზრდული სამეწარმეო კლუბების დაფუძნებაში, ასევე თანამშრომლების კვალიფიკაციის ამაღლებაში.

თბილისში და საქართველოს სამიზნე რეგიონებში დაფუძნდა 19 კარიერული კონსულტაციისა და დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრი.

ბათუმში, ქუთაისსა და გორში გაუმჯობესდა კარიერული კონსულტირების და დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრების მუშაობა.

საზღვაო, ტურიზმის, სოფლის მეურნეობის, მეწარმეობის, სამშენებლო და სხვა სფეროებში შეიქმნა და დაინერგა **26 ახალი, ბაზრის მოთხოვნას მორგებული პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა**. გარდა ამისა, **თბილისის, თელავის, ქუთაისისა და ბათუმის** უნივერსიტეტებისთვის მომზადდა და დაინერგა ლაბორატორიული ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების ოთხი პროფესიული განათლების კურსი.

გურიაში, აჭარასა და სამეგრელოში შემუშავდა და დაინერგა პროფესიული მომზადება-გადამზადების შვიდი მოკლე თემატური არაფორმალური საგანმანათლებლო კურსი.

სკოლებისთვის **შეიქმნა კლასგარეშე საქმიანობებისა და პროგრამების მოდულუბი. კერძოდ, 28 სკოლაში დაფუძნდა იდეისა და მეწარმეობის ლაბორატორია**, ხოლო **ტექნოლოგიების პლატფორმისთვის** შემუშავდა 10 საინფორმაციო ტექნოლოგიის კურსი და ასევე, სასწავლო მასალები, პრაქტიკული დავალებები, ქვიზები, ვიზუალური მასალები და სტუდენტთა სახელმძღვანელოები.

შემუშავდა სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები, მათ შორის:

- მარნის მასპინძლის სახელმძღვანელო;
- 6 სახელმძღვანელო პროფესიული სასწავლებლებისთვის, რომლებიც დაეხმარა პროექტის პარტნიორებს სასწავლო მეთოდოლოგიის, კომუნიკაციის, პროექტის მართვის და ციფრული პროდუქტიულობის ხარისხის გადახედვაში;
- მოდული და სახელმძღვანელო მეწარმეობის შესახებ;
- გრაფიკული დიზაინის, სოციალური მედიის მართვის, ციფრული მარკეტინგის, საინფორმაციო ტექნოლოგიების მიმართულებით შემუშავდა საგანმანათლებლო ტრენინგ-კურსები;
- ლაბორატორიული ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების სახელმძღვანელო ქართულ ენაზე და დამატებითი სასწავლო მასალა;
- სასწავლო პროგრამები საინფორმაციო ტექნოლოგიების ათი კურსისთვის;
- საგანმანათლებლო რესურსები მოქმედი ახალგაზრდული მუშაკებისთვის, მათ შორის პრაქტიკული სახელმძღვანელო ახალგაზრდული მუშაობისთვის, თვითშეფასებისა და თვითგანვითარების ინსტრუმენტები მოქმედი ახალგაზრდული მუშაკებისთვის;
- ტრენინგის სასწავლო გეგმა და სახელმძღვანელო დასაქმების ქოუჩინგისთვის კონსულტირებისა და ქოუჩინგის შესახებ;
- კლასგარეშე საქმიანობების პრაქტიკული სახელმძღვანელო.

საგრანტო პროექტის ფარგლებში განხორციელდა მთელი რიგი ღონისძიებებისა, რომელთა მიზანი იყო **სამიზნე ორგანიზაციების მხარდაჭერა დასაქმების ხელშეწყობაში**, მათ შორის ქვემოთ ჩამოთვლილი მნიშვნელოვანი საქმიანობები:

- სამ სამიზნე რეგიონში გაიცა **10 სტრატეგიული გრანტი**, რამაც ხელი შეუწყო ადგილობრივი ბიზნესის განვითარებას და დასაქმების მხარდაჭერას;
- **მწვრთნელთა წვრთნის პროგრამით** გაუმჯობესდა ტრენინგების/სერვისების მიმწოდებლების შესაძლებლობები და კომპეტენციები, ხოლო თბილისის, თელავის, ქუთაისისა და ბათუმის უნივერსიტეტებში მოეწყო და/ან განახლდა სადემონსტრაციო ლაბორატორიები.
- ხელი შეუწყო ახალგაზრდული სააგენტოს ძალისხმევას საქართველოში მობილურ ახალგაზრდულ მუშაკთა ინსტიტუციონალიზაციის კუთხით.
- **90 საჯარო სკოლასა და 10 პროფესიულ სასწავლებელში** ხელი შეუწყო კოდირებისა და ტექნოლოგიური მეწარმეობის ახალგაზრდული კლუბების შექმნას.
- **82 ბიზნესის წარმომადგენელს** ჩაუტარდა ტრენინგი განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე თანამშრომლების სწორად აღქმის უზრუნველსაყოფად. ტრენინგი ასევე მიზნად ისახავდა, რომ ბიზნესს გაეცნობიერებინა განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე პირების დასაქმების უპირატესობა და შესაბამისი პასუხისმგებლობის ადების მნიშვნელობა.
- დასაქმებასთან დაკავშირებული ორდღიანი ტრენინგი ჩაუტარდა **39 რეგიონული არასამთავრობო ორგანიზაციის წარმომადგენელს**;
- განხორციელდა **7 პროფესიული სასწავლებლის და 10 სკოლის მხარდაჭერა** ახალგაზრდული კლუბების და ადგილობრივი უნარების ცენტრების დაარსების მიზნით, ისევე როგორც კარიერული განათლების კურსის შემუშავებისა და სხვა საქმიანობების განხორციელების მიზნით.

წარმატებით ჩატარდა **რამდენიმე დასაქმების ფორუმი და საჯარო ღონისძიება**, მათ შორის:

- სხვადასხვა ადგილობრივ სსო-თან და ადგილობრივ თვითმმართველობასთან თანამშრომლობით, ჩატარდა 6 დასაქმების ფორუმი, რომლებშიც მონაწილეობა მიიღო 1,522-მა სამუშაოს მაძიებელმა;
- ახალგაზრდა მონაწილეთა სამეწარმეო იდეების შესაფასებლად ჩატარდა რამდენიმე „იდეათონი“;
- საინფორმაციო ტექნოლოგიების სფეროში ჩატარდა 16 დასაქმების ფორუმი, 61 რეგიონული კონკურსი, ჰაკათონი, შეხვედრა და კონფერენცია;

- შეიქმნა და ონლაინ ხელმისაწვდომი გახდა ელექტრონული პლატფორმა/ცოდნის ფორუმი და სამუშაო-საცნობარო მასალები;
- მოეწყო საზღვაო სექტორის **ბიზნეს ფორუმი**.

უწყვეტი სწავლის ხელშეწყობის მიზნით შექმნილმა „მოძრავმა სახალხო უნივერსიტეტმა“ მოიცვა 90 სოფელი და დაბა, მის საქმიანობებში ჩაერთო 4,578 ახალგაზრდა (2,816 ქალი, 1,762 მამაკაცი) ყველაზე დაუცველი და შესაძლებლობას მოკლებული შორეული დასახლებებიდან **ქვემო ქართლში, შიდა ქართლში, გურიასა და აჭარაში**.

შეიქმნა ან გაძლიერდა სოციალური საწარმოები, მათ შორის დაფინანსდა ექვსი სამუშაო ინტეგრაციაზე ორიენტირებული სოციალური საწარმო, რამაც ხელი შეუწყო ნაკლებკვალიფიციურ პირთა ინტეგრაციას სამუშაო ბაზარზე.

მთლიანობაში, პროგრამამ წარმატებით ითანამშრომლა **1,258 დამსაქმებელთან / ბიზნეს ორგანიზაციასთან**.

გარდა ამისა, შედგა **საჯარო და კერძო სექტორის თანამშრომლობა, კერძოდ:**

- სამუშაოზე მიმაგრებული სწავლების, ე.წ. დუალური პროგრამის ფარგლებში, საფუძველი ჩაეყარა კოლეჯებისა და ბიზნეს-სექტორის ეფექტურ თანამშრომლობას, სტაჟირების უზრუნველსაყოფად;
- ნაყოფიერი თანამშრომლობა პროექტის გუნდებსა და ადგილობრივ ხელისუფლებას შორის სამიზნე რეგიონებში;
- სახელმწიფო ინსტიტუტებსა და ბიზნეს ორგანიზაციებს შორის წარმატებული თანამშრომლობა;
- ქუთაისის მუნიციპალიტეტმა გამოყო თანხა 50 000 ლარის ოდენობით ქუთაისის პროფესიულ კოლეჯში ინიცირებული უნარების ცენტრის მხარდასაჭერად სამი წლის მანძილზე.

ასევე, გაუმჯობესდა აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის დასაქმების სააგენტოს **შრომის ბაზრის ინფორმაციის მართვის სისტემა**. შემუშავდა და შემოწმდა შრომის ბაზრის მონიტორინგის მეთოდოლოგია და ინსტრუმენტები, რომლებიც შემდგომში გადაეცა საქართველოს დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტოს.

ლაბორატორიული
ჯანმრთელობისა და
უსაფრთხოების უწყვეტი
განათლების კურსები (LLL)
ახალგაზრდებისთვის დასავლეთ
და აღმოსავლეთ საქართველოში





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: ლაბორატორიული ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების უწყვეტი განათლების კურსები (LLL) ახალგაზრდებისთვის დასავლეთ და აღმოსავლეთ საქართველოში

პროექტის პარტნიორები: ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი (თსუ); დაავადებათა კონტროლისა და საზოგადოებრივი ჯანმრთელობის ეროვნული ცენტრი (NCDC); სოფლის მეურნეობის სახელმწიფო ლაბორატორია (SLA).

ევროკავშირის დაფინანსება: 437,500 ევრო

ევროკავშირის დაფინანსება: 437,500 ევრო

პროექტის ვადები: 01.08.2020 – 31.01.2023

პროექტის მიზანი: ახალგაზრდა პროფესიონალების დასაქმების მაჩვენებლის გაუმჯობესება ლაბორატორიული მომსახურების სფეროში თბილისსა და საქართველოს შერჩეულ რეგიონებში

პროექტის ბენეფიციარები: სამედიცინო და სხვა დარგების სტუდენტები და პროფესიონალები, უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები, კოლეჯები, საშუალო სკოლები, პროფესიული არასამთავრობო ასოციაციები/ორგანიზაციები, ადგილობრივი თემები, სახელმწიფო და კერძო/დარგობრივი ლაბორატორიები.



ძირითადი შედეგები

ტრენინგ-გავლილი პირები: საერთო ჯამში, გაიწვრთნა და კურსის დასრულების შემდეგ სერტიფიკატი მიიღო 246 პირმა (218 ქალმა; 28 მამაკაცმა).

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს სტაჟირების პროგრამით: დარგის წარმომადგენლების დახმარებით, სტუდენტთა სტაჟირების პროგრამები შეიქმნა ოთხ უნივერსიტეტში.

დასაქმებული ადამიანები: სამიზნე ჯგუფის დასაქმების მაჩვენებელი მოსალოდნელი 5%-ის ნაცვლად გაიზარდა 21%-ით.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: სამიზნე უნივერსიტეტებში უწყვეტი განათლების კურსების ჩასატარებლად გაიწვრთნა 32 მწვრთნელი.

მხარდაჭერილი ორგანიზაციები: მწვრთნელთა წვრთნის პროგრამით გაუმჯობესდა ტრენინგების/სერვისების მიმწოდებლების- უნივერსიტეტების, სკოლების, პროფესიული სასწავლებლების - თანამშრომლების შესაძლებლობები და კომპეტენციები.

მხარდაჭერილი საგანმანათლებლო დაწესებულებები: მოეწყო და/ან განახლდა საჩვენებელი ლაბორატორიები თბილისის, თელავის, ქუთაისისა და ბათუმის უნივერსიტეტებში.

შემუშავებული ახალი მოდულები/პროგრამები: სხვადასხვა რეგიონის ოთხი ქართული უნივერსიტეტისთვის შემუშავდა პროფესიული აკრედიტებული კურსები ლაბორატორიული ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების სფეროში.

შემუშავებული და დანერგილი ახალი მოდულები/პროგრამები: შემუშავდა, აკრედიტაცია გაიარა და დაინერგა ლაბორატორიული ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების პროფესიული კურსები თბილისის, თელავის, ქუთაისისა და ბათუმის უნივერსიტეტში.

შემუშავებული სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: მომზადდა და ხელმისაწვდომი გახდა ლაბორატორიული ჯანმრთელობისა და უსაფრთხოების სახელმძღვანელო ქართულ ენაზე, ასევე დამატებითი სასწავლო მასალა.

ორგანიზებული ფორუმები: შეიქმნა ელექტრონული პლატფორმა/ცოდნის ფორუმი და სამუშაო-საცნობარო მასალები გახდა ხელმისაწვდომი ონლაინ.

ორგანიზებული ტრენინგები/ვორკშოპები: პროექტის მდგრადობის უზრუნველსაყოფად განხორციელდა მწვრთნელთა წვრთნა.

პოტენციურ დამსაქმებლებთან თანამშრომლობა: 58 სუბიექტმა, მათ შორის სახელმწიფო და კერძო ლაბორატორიებმა, კლინიკურმა და დიაგნოსტიკურმა ცენტრებმა და სკოლებმა, გამოხატა უნივერსიტეტებთან სხვადასხვა გზით თანამშრომლობის სურვილი, მათ შორის სტაჟირების პროგრამებით და ადგილზე ჩატარებული პრაქტიკული გაკვეთილებით.

საჯარო და კერძო სექტორის თანამშრომლობა (PPP): საფუძველი ჩაეყარა მჭიდრო თანამშრომლობას კერძო კომპანიებთან.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

პარტნიორობისა და დაინტერესებული მხარეების წარმატებული თანამშრომლობა და მჭიდრო კავშირი ფართო აუდიტორიასთან

ოთხივე პარტნიორი აქტიურად იყო ჩართული პროექტის თითოეული საქმიანობისა და მათი განხორციელების დეტალების განხილვაში, დაწყებული დაგეგმვით და დამთავრებული შედეგების მონიტორინგითა და შეფასებით. პროგრამის აკრედიტაციის პროცესისთვის მოსამზადებელი სამუშაოები განხორციელდა განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნულ ცენტრთან თანამშრომლობით. იმავდროულად, პროგრამის აკრედიტაციის პროცესზე პასუხისმგებელი ბენეფიციარი უნივერსიტეტების საგანმანათლებლო ცენტრებს შორის დამყარდა მჭიდრო კავშირი. ამ პროცესში ხდებოდა გამოცდილებისა და ცოდნის გაზიარება აპლიკაციის დოკუმენტაციის ხარისხის უზრუნველყოფის მიზნით. გარდა ამისა, დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტომ (SESA) გამოხატა ბენეფიციარებს შორის კურსების პოპულარიზაციისა და სტაჟირების პროგრამების ხელშეწყობის სურვილი მთელი ქვეყნის მასშტაბით, LLL კურსების ჩატარების შემდეგ. ასევე, საქართველოს ოკუპირებული ტერიტორიებიდან დევნილთა, შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტროს დაქვემდებარებაში არსებულმა შრომის ინსპექციის სამსახურმა და სამედიცინო საქმიანობის სახელმწიფო მარეგულირებელმა სააგენტომ წარმოადგინა მხარდაჭერის ოფიციალური წერილები. ეფექტური პარტნიორობა შედგა სამიზნე უნივერსიტეტებს, სახელმწიფო ლაბორატორიებსა და პროფესიულ ორგანიზაციებს შორის, ისევე, როგორც შესაბამის სახელმწიფო დაწესებულებებთან, კერძო სექტორთან, ადგილობრივ ხელისუფლებასა და სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციებთან. გარდა ამისა, თანამშრომლობა შედგა თბილისსა და სამიზნე რეგიონებში არსებულ კერძო ლაბორატორიებთან, რაც პროექტის მდგრადობის საწინდარია.

პროექტის განხორციელებისას გამოიკვეთა დამატებითი სამიზნე ჯგუფი, კერძოდ, სკოლის მასწავლებლები, რომლებსაც მხარდაჭერა სჭირდებათ ლაბორატორიული სამუშაოების წარმოებისთვის. პროექტის ფარგლებში გაწეულ იქნა მნიშვნელოვანი ძალისხმევა ფართო აუდიტორიისთვის ინფორმაციის ეფექტურად მიწოდებისთვის. კერძოდ, მომზადდა და გაშუქდა მოკლე ვიდეორგოლები მწვრთნელთა წვრთნისა და პროფესიული პროგრამების შესახებ. გარდა ამისა, პროექტის Facebook გვერდის და ვებსაიტის მეშვეობით, ფართო აუდიტორიას მიეწოდა უახლესი ინფორმაცია პროექტის საქმიანობების შესახებ, და მოხდა პროექტის პოპულარიზაცია პოტენციური ბენეფიციარების ძირითად სამიზნე ჯგუფებს შორის.

აღსანიშნავია, რომ Facebook-ის პოსტების ნახვების რაოდენობა გაიზარდა 200%-ით და მიაღწია დაახლოებით 40,000-ს. COVID-19 პანდემიის კონტექსტმა გაზარდა პროექტის მიზანშეწონილობა, რაც გამოყენებულ იქნა პროექტის საქმიანობების მიმართ სამიზნე ჯგუფების, დაინტერესებული მხარეების, მათ შორის ადგილობრივ ხელისუფლების, ინტერესის გასაძლიერებლად.



ნარმატივის ისტორია



ქეთევან სამყურაშვილი საჩხერის საავადმყოფოდან

ვმუშობ „საჩხერის საავადმყოფო-პოლიკლინიკური გაერთიანების“ კლინიკო-დიაგნოსტიკურ ლაბორატორიაში ხარისხისა და სტრატეგიული განვითარების მენეჯერად. ლაბორატორია დგას დიდი გამოწვევების წინაშე: გარდა რუტინული კვლევებისა, ინერგება ინოვაციური მეთოდები დიაგნოსტიკაში, ეს კი თავისთავად ითხოვს ლაბორატორიაში მუშაობის უნარ-ჩვევების კიდევ უფრო დახვეწას და

განახლებას. ამიტომ ძალიან გამიხარდა, როცა ჩემი მეგობრისგან გავიგე ევროკავშირის პროექტის „ლაბორატორიული ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება“ შესახებ, მაშინვე ჩავეწერე. დამთავრებული მაქვს თსუ ბიოლოგიის ფაკულტეტი და ჩემთვის ორმაგად სასიხარულო იყო დავსწრებოდი ამ კურსს, რომელსაც ხელმძღვანელობდნენ ჩემი კოლეგები და ჩემი უნივერსიტეტის თანამშრომლები.

მიუხედავად დიაგნოსტიკურ ლაბორატორიაში ჩემი მუშაობის საკმაოდ ხანგრძლივი გამოცდილებისა, ძალიან საჭირო და პრაქტიკული საქმიანობისთვის მნიშვნელოვან-

ნი აღმოჩნდა ის თეორიული თუ პრაქტიკული საკითხები, რომლებიც გავიარეთ ამ კურსის განმავლობაში. შესანიშნავი ლექტორები, ახსნის და სწავლების მანერა, რომლითაც ძალიან გაგვიადვილდა მსმენელებს მასალის აღქმა, საფუძველი იყო იმისა, რომ კურსის დათავრების შემდეგ, შეიძლება ითქვას, მეორე დღესვე, ჩემი სამსახურის ლაბორატორიაში დავიწყე უკვე არსებული წესების გადახედვა და ახლის დანერგვა. პროექტის ფარგლებში გადმოგვეცა სახელმძღვანელო „ლაბორატორიული ჯანმრთელობა და უსაფრთხოება“ ქართულ ენაზე, რომელიც ძალიან დამეხმარა დამეწერა ბიოუსაფრთხოების სახელმძღვანელო კონკრეტულად ჩემი ლაბორატორიისთვის. ის პრაქტიკული ჩვევები, რომლებიც ჩვენ გვაჩვენეს და პრაქტიკულად შეგვასრულებინეს ჩვენმა მწვრთნელებმა კურსის განმავლობაში, უცვლელად ვაჩვენე და გადავეცი ჩემი ლაბორატორიის თანამშრომლებს.

დიდი მადლობა მინდა გადავუხადო ამ პროგრამის ორგანიზატორებს, რომლებმაც საშუალება მოგვცეს უფრო გლობალურად შეგვეხედა ბიოუსაფრთხოების საკითხებისთვის და შეგვეძინა ის პრაქტიკული უნარები, რომლებიც აუცილებელია ყოველდღიურ ლაბორატორიულ ცხოვრებაში.

უნარები დასაქმებისა და
თანამშრომლობისთვის –
პერსპექტივები საქართველოს
რეგიონებისთვის
(SECTORS)





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: უნარები დასაქმებისა და თანამშრომლობისთვის – პერსპექტივები საქართველოს რეგიონებისთვის (SECTORS)

პროექტის პარტნიორები: ინოვაციებისა და ცვლილებების ინსტიტუტი (ICI), საქართველოს ფერმერთა ასოციაცია, დემოკრატიის ინსტიტუტი, ასოციაცია „ათინათი“

ევროკავშირის დაფინანსება: 499,713 ევრო

პროექტის ვადები: 01.09.2020 - 31.08.2023

პროექტის მიზანი: საზოგადოების მოწყვლადი ჯგუფების დასაქმების შესაძლებლობების გაუმჯობესება სექტორული პარტნიორობის წახალისების, სამეწარმეო განათლების და ინოვაციური მიდგომების დანერგვის გზით, პროექტის სამიზნე რეგიონების ეკონომიკურ განვითარებაში წვლილის შესატანად.

პროექტის ბენეფიციარები: სრული საშუალო განათლების არმქონე პირები; ქალები, რომლებიც აწყდებიან საგანმანათლებლო, სოციალურ და ეკონომიკურ დაბრკოლებებს; დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდები (NEETs); დაბალი შემოსავლის მქონე ოჯახები; ადგილობრივი ბიზნეს სუბიექტები და სტუდენტები.



ძირითადი შედეგები

ტრენინგ-გავლილი სამუშაოს მაძიებლები: სამეწარმეო სწავლებისა და მცირე ბიზნესის მართვის ტრენინგებს დაესწრო 55 ადამიანი (33 ქალი; 22 მამაკაცი), აქედან სამეგრელოს რეგიონში - 17, აჭარაში - 17, გურიაში - 21.

დასაქმებული ადამიანები: პროექტის ფარგლებში განხორციელდა სამიზნე ჯგუფის წევრების 22 სტარტაპ-ბიზნეს ინიციატივის მხარდაჭერა: შვიდი აჭარაში, ექვსი სამეგრელოში და ცხრა გურიაში.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს სტაჟირების პროგრამით: ჯამში 51 ბენეფიციარმა გაიარა სტაჟირების პროგრამა სხვადასხვა კომპანიაში გურიის, აჭარის და სამეგრელოს რეგიონებში.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: სამიზნე რეგიონებში შეიქმნა სამი ბიზნეს კლასტერი: გურიის ვაზისა და ღვინის კლასტერი; აჭარის მევენახეთა და მეღვინეთა საზოგადოება; და ზუგდიდის ტურისტული კლასტერი.

მხარდაჭერილი ორგანიზაციები: სამ სამიზნე რეგიონში გაიცა 10 გრანტი, რამაც ხელი შეუწყო ადგილობრივი ბიზნესის სტრატეგიულ განვითარებას, პროექტის სამიზნე ჯგუფის წევრების დასაქმებისა და პროფესიული განვითარების მიზნით.

შემუშავებული ახალი ფორმალური პროფესიული საგანმანათლებლო (VET) მოდულები/პროგრამები: შემუშავდა ექვსი ფორმალური საგანმანათლებლო პროგრამა, რომელიც დაინერგა უნივერსიტეტსა და პროფესიულ სასწავლებლებში.

შემუშავებული და დანერგილი ახალი არაფორმალური პროფესიული საგანმანათლებლო მოდულები/პროგრამები: შემუშავდა შვიდი მოკლე თემატური არაფორმალური საგანმანათლებლო კურსი, რომელიც დაინერგა გურიაში, აჭარასა და სამეგრელოში.

ბიზნესებთან დამყარებული თანამშრომლობა: 25 კერძო კომპანიასთან გაფორმდა თანამშრომლობის მემორანდუმი გურიაში, აჭარასა და სამეგრელოში.

საჯარო და კერძო სექტორის თანამშრომლობა: დუალური განათლების პროგრამის ფარგლებში, საფუძველი ჩაეყარა კოლეჯისა და კერძო საწარმოების ეფექტურ თანამშრომლობას.



პარტი გამოცდილების მაგალითები

1. ბიზნეს კლასტერების დაარსება გურიაში, აჭარასა და სამეგრელოში

პროექტის ძირითადი მიზანი იყო სექტორული პარტნიორობის მხარდაჭერა ადგილობრივ დონეზე დასაქმების გაუმჯობესების მიზნით. პროექტის ფარგლებში შეიქმნა შემდეგი ორი კლასტერი და ერთი დარგობრივი ასოციაცია: გურიის ვაზისა და ღვინის კლასტერი; აჭარის მევენახეთა და მეღვინეთა საზოგადოება, და ზუგდიდის ტურისტული კლასტერი.

თითოეულ სამიზნე რეგიონში კლასტერის შექმნა ბუნებრივად მოხდა, როგორც პროექტის საქმიანობების ლოგიკური შედეგი. პროექტმა ხელი შეუწყო თითოეული სექტორის შესაძლებლობების ზრდას, რასაც მოყვა თანამშრომლობის მოდელის ბუნებრივი განვითარება, გარე ჩარევისა და ზეგავლენის გარეშე.

თითოეული კლასტერის შექმნას წინ უძღოდა მრავალი საზოგადოებრივი ვორქშოპი და ცნობიერების ამაღლების კამპანია, რომელშიც მონაწილეობდნენ პროექტის ბენეფიციარები და დაინტერესებული მხარეები. მათი მიზანი იყო პოტენციური წევრებისთვის გაეცნოთ კლასტერინგის არსი და მისი უპირატესობები. კლასტერების ოფიციალურ რეგისტრაციამდე, თითოეულ რეგიონში ჩამოყალიბდა არაფორმალური ჯგუფები სტრატეგიული გეგმების შესამუშავებლად. ამ ჯგუფებში შედიოდნენ ადგილობრივი ბიზნესის წარმომადგენლები, პროფესიული განათლების მიმწოდებლები, საკონსულტაციო ორგანიზაციები და სხვა დაინტერესებული მხარეები.

2. დუალური განათლების პროგრამის და მოკლე არაფორმალური კურსების დაარსება

დუალური განათლების პროგრამა იყო პროექტის საგანმანათლებლო კომპონენტის ფარგლებში შეთავაზებული ერთ-ერთი მეთოდოლოგია, რომელიც ფორმალურ განათლებაში სექტორული თანამშრომლობის ინსტიტუციონალიზაციას ემსახურება. მნიშვნელოვანია აღინიშნოს, რომ კოლეჯისა და საწარმოს ეფექტური თანამშრომლობა უზრუნველყოფს მაღალი ხარისხის დუალურ განათლებას. შესაბამისად, დუალური განათლების პროგრამის ფარგლებში, დაინერგა ფორმალური სტაჟირება.

იმ მსურველებს, ვინც ვერ აკმაყოფილებდა ფორმალური პროგრამების სტანდარტულ მოთხოვნებს, შეთავაზეს თემატური არაფორმალური კურსები. ასეთი კურსების მეშვეობით მონაწილეებმა მიიღეს ცოდნა, რამაც გაზარდა ადგილობრივი

კომპანიებში მათი დასაქმების შესაძლებლობა, ან მისცა საკუთარი ბიზნესის წამოწყების საშუალება. თითოეული სამიზნე რეგიონისთვის შეთავაზებული იყო დუალური განათლების პროგრამის სტანდარტების შესაბამისი სამი განსხვავებული სასწავლო კურსი. ამ კურსების 40% იყო პრაქტიკული სწავლება, ხოლო დანარჩენი მოიცავდა ინტერაქტიული ლექციების საშუალებით მიწოდებულ თეორიულ მასალას. COVID-19 პანდემიის დროს თეორიული კურსების ნაწილი ჩატარდა Zoom-ის მეშვეობით.

სწავლის ორივე რეჟიმის პრიორიტეტული სფეროები განისაზღვრა პროექტის საწყის ეტაპზე ჩატარებულ შრომის ბაზრის კვლევის შედეგებზე დაყრდნობით, ასევე სხვადასხვა ორგანიზაციების მიერ ჩატარებული მსგავსი კვლევების შედეგების საფუძველზე.

3. ბიზნეს კლასტერების ბაზაზე სოციალური საწარმოების შექმნა ორგანიზაციული მდგრადობის მხარდაჭერის მიზნით

პროექტის ფარგლებში დაფუძნდა სამი სოციალური საწარმო, სამიზნე ჯგუფის წევრების დასაქმებისა და ბიზნეს კლასტერების განვითარების მიზნით. გურიაში ეს მოიცავდა ყურძნის დაწურვის მომსახურებას ადგილობრივი ფერმერებისა და მეღვინეებისთვის. სამეგრელოში, ეს იყო „ათინათი“-ს მიერ ზუგდიდის ტურისტული კლასტერისთვის საზოგადოებასთან ურთიერთობის და სარეკლამო მომსახურების გაწევა. აჭარაში კი მოხდა მაღაზიების და მრავალფუნქციური სივრცეების უზრუნველყოფა, სადაც კლასტერის წევრებს და ადგილობრივ მეწარმეებს შესაძლებლობა მიეცათ გამოფინონ და გაყიდონ საკუთარი პროდუქცია.

სამეგრელო:

ზუგდიდის ტურისტული კლასტერის წევრებმა გადაწყვიტეს სოციალური საწარმო „ათინათი“-ს დაარსება „ათინათის“ ქოლგის ქვეშ. ამ ახალი საწარმოს მიზანია კლასტერის ზოგადი ხელშეწყობა და დახმარება, კლასტერის არეალში არსებული ტურისტული ობიექტების განვითარება, ისევე, როგორც ტურიზმის სფეროში მოქმედი სხვა ბიზნესების მხარდაჭერა. ეს მოიცავს პროდუქტებისა ან სერვისების ბრენდინგსა და რეკლამირებას; სოციალური მედიის გვერდების შექმნასა და მართვას; სარეკლამო ვიდეოების და პროფესიული ფოტოების დამზადებას; და საგრანტო წინადადებებისა და ბიზნეს იდეების შემუშავებას.

ახლადშექმნილი „ათინათი“-ს ითანამშრომლებს ტურიზმის კლასტერთან. კერძოდ, მას შესაძლებლობა ექნება პოპულარული ყოველკვირეული დილის რადიო გადაცემის მეშვეობით გააცნოს ფართო საზოგადოებას კლასტერის წევრების საქმიანობა. წევრები ასევე დროდადრო მოწვეულნი იქნებიან სხვა რადიო გადაცემებში. „ათინათი“-ს ასევე გააშუქებს ტურიზმთან დაკავშირებულ ყველა ღონისძიებას და ფესტივალს და აქტიურად ითანამშრომლებს სამეგრელოს დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციასთან (DMO). გარდა ამისა, იგი საზოგადოებას მიაწვდის დროულ ინფორმაციას ადგილობრივი სამოქმედო ჯგუფის (LAG), ზუგდიდის კულტურის სტრატეგიის სამუშაო ჯგუფისა და მისი საქმიანობის შესახებ. საამისოდ უზრუნველყოფილია რადიო ტექნიკა და სხვა სპეციალური აღჭურვილობა.

გურია:

გურიის ვაზისა და ღვინის კლასტერის ფარგლებში დაფუძნდა სოციალური საწარმო, რომლის მიზანია ხელი შეუწყოს ადგილობრივი მევენახეობა-მეღვინეობის განვითარებას, მეწარმეობასა და ეკონომიკურ ზრდას, მოწყვლადი ჯგუფების, ახალგაზრდების დასაქმებით და მათი ეკონომიკური კეთილდღეობის ამაღლებით. საწარმო შესთავაზებს ყურძნის დაწურვის მოძრავ სერვისს როგორც კლასტერის წევრებს, ასევე სხვა ადგილობრივ მეურნეებს. მაღალტექნოლოგიური გამწმენდი საშუალებების და ჰიდროწნხის გამოყენებით, ფერმერებს შეეძლებათ მიიღონ მაქსიმალური ოდენობის წვენი მათი მოკრეფილი მოსავლიდან (80%-მდე) და შესაბამისად, დაამზადონ უფრო მეტი ღვინო, ვიდრე ეს შესაძლებელია ტრადიციული დაწურვის მეთოდებით. აღნიშნული სერვისის ადგილზე მიწოდება უფასოა დაინტერესებული მეურნეებისთვის.

აჭარა:

აჭარის ვაზისა და ღვინის კლასტერის სტრატეგიული სამოქმედო გეგმა ითვალისწინებს მრავალფუნქციური სივრცის შექმნას კლასტერის წევრებისა და ადგილობრივი მეწარმეების პროდუქციის გამოფენისა და გაყიდვისთვის, სამუშაო და საქმიანი შეხვედრების ორგანიზებას, არაფორმალური განათლების მიღებას, ღვინისა და პროდუქციის დეგუსტაციას და ადგილობრივი და უცხოელი სტუმრების მასპინძლობას. პრიორიტეტების გათვალისწინებით და კლასტერის წევრებთან კონსულტაციების საფუძველზე, მიღებულ იქნა კაფე-მაღაზიის ტიპის სოციალური საწარმოს დაფუძნების გადაწყვეტილება. ამ მიზნით დემოკრატიის ინსტიტუტმა ოფიციალურად დააფუძნა ახალი არასამეწარმეო იურიდიული პირი სახელწოდებით „სოციალური საწარმო – მეწარმეთა განვითარების ცენტრი“. კაფე-მაღაზიის მოსაწყობად საწარმომ იჯარით აიღო ფართი ბათუმის ცენტრში (კოსტავას 7/3) და შესაბამისად აღჭურვა იგი. აქ იყიდება კლასტერის წევრებისა და სხვა ადგილობრივი მეწარმეების პროდუქცია, მათ შორის ღვინო, ჩაი, ჩირი, სოუსები, წვენები, მურაბები, ყველი, თაფლი, ხელნაკეთი ხის ჭურჭელი, სუვენირები, სხვა ტრადიციული ხელნაკეთი ნივთები და საკონდიტრო ნაწარმი. ამ პროცესის მიზანია აჭარაში ისეთი სივრცის შექმნა, რომელიც ხელს შეუწყობს მცირე მეწარმეების, მათ შორის სტარტაპების, ეკონომიკური შესაძლებლობების განვითარებას რეგიონის აგრარული და ტურისტული პოტენციალის მაქსიმალურად გამოყენების გზით.



წარმატების ისტორია



ზეინაბ თურმანიძე

ხელნაკეთი ნივთების სპეციალისტი, სტარტაპების საგრანტო კონკურსის გამარჯვებული

ზეინაბ თურმანიძე გამორჩეული კანდიდატია, რომელმაც გაიმარჯვა სტარტაპების საგრანტო მაღალკონკურენტულ კონკურსში. პროექტის გუნდმა ზეინაბის შესახებ პირველად შეიტყო დემოკრატიის ინსტიტუტში ჩატარებული ქოუჩინგის პროგრამის დროს.

პიროვნული ზრდის ამ მრავალმხრივ პროგრამაში მონაწილეობის დროს, ზეინაბმა გამოავლინა ხელნაკეთი ყვავილების დაზვეწილი ნიმუშების და სხვადასხვა საოჯახო დეკორის შექმნის საოცარი ნიჭი. მან ასევე გამოავლინა დიდი ინტერესი დიზაინის მიმართ, დიდი სურვილი ჰქონდა დიზაინერი გამხდარიყო. თავისი ოცნება რეალობად რომ ექცია, ზეინაბი ჩაირიცხა სტაჟირების პროგრამაში, მიიღო არამართო პროფესიული გამოცდილება, არამედ ასევე შეიძინა ერთგული მომხმარებლები, რომლებიც აფასებენ მის ნიჭს.

აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის დასაქმების სააგენტომ (EAARA) მნიშვნელოვნად დაუჭირა მხარი ზეინაბს პროფესიული სტაჟირების დროს, რამაც ხელი შეუწყო ზეინაბის პიროვნულ ზრდას და წარმატებას. სტაჟირების პროგრამის დასრულების შემდეგ ზეინაბმა მონაწილეობა მიიღო დემოკრატიის ინსტიტუტის მიერ ორგანიზებულ სტარტაპების საგრანტო კონკურსში. იგი შერჩეულ იქნა ნიჭიერ მონაწილეთა შორის, და სანამ დააარსებდა საკუთარ სტარტაპს, სამეწარმეო განათლების ინტენსიურ კურსზე ჩაეწერა.

ქედის მუნიციპალიტეტის მხარდაჭერით, ზეინაბისთვის გამოიყო დროებითი სამუშაო სივრცე. უფრო მეტიც, სტარტაპების საგრანტო კონკურსში დამსახურებული გამარჯვებით მოპოვებული გრანტით მან იყიდა თავისი საწარმოს ასამუშავებლად საჭირო აღჭურვილობა.

„ამ პროექტმა დიდი სიხარული განმაცდევინა. მძიმე შრომის დაფასება სიამაყისა და ბედნიერების წყაროა, განსაკუთრებით თუკი ეს შრომა კარგ მიზანს ემსახურება“, - ამაყად აღნიშნა ზეინაბმა.



მარინე ხინკილაძე

მკერავი, სტარტაპების საგრანტო კონკურსის გამარჯვებული

მარინე ხინკილაძემ გამოიყენა COVID-19 პანდემიით გამოწვეული სირთულეები, როგორც შესაძლებლობა, შეექმნა რაღაც გამორჩეული და საინტერესო. მან ტანსაცმლის აქსესუარებზე იმუშავა, კერძოდ, ხელნაკეთ საყელოებზე. მხატვრული გადაწყვეტა, სტილი მარინესთვის ინდივიდუალობის გამოხატვის საშუალებაა.

მარინეს პროფესიულ ცხოვრებაში გადამწყვეტი როლი შეასრულა დემოკრატიის ინსტიტუტის მიერ სტარტაპების გრანტის შემოთავაზებამ. მან გაიარა კონკურსის სხვადასხვა ეტაპები, მათ შორის, გასაუბრება სტარტაპების საგრანტო საბჭოსთან და სამეწარმეო უნარების ტრენინგი. იგი მუდმივად ავლენდა მზაობას თავისი ოცნება წარმატებულ ბიზნესად ექცია.

მის შემოქმედებას პირად ელფერს მატებს მრავალფეროვანი მასალისა და ტექნიკის გამოყენება თითოეული უნიკალური აქსესუარის შექმნის პროცესში. კერძოდ, ნაქარგების მეშვეობით ქართული ორნამენტების ჩართვა ხაზს უსვამს მის წარმომავლობას და წარმოადგენს მხატვრული გადაწყვეტის ერთგვარ თერაპიულ გზას. აღსანიშნავია, რომ პროექტის დახმარებით აუცილებელი აღჭურვილობის შეძენამ მარინეს მისცა შესაძლებლობა შეექმნა გამორჩეული ნამუშევრების მთელი სერია, რაც კიდევ ერთხელ წარმოაჩენს მეწარმეების დაფინანსების მნიშვნელობას მათი ოცნებების ხორცშესხმისთვის.

გამოფენებში ენთუზიაზმით მონაწილეობამ მარინეს მისცა თავისი ნამუშევრების საზოგადოებისთვის წარდგენის შესაძლებლობა, რის შედეგადაც მან მოიპოვა ფართო აღიარება და მზარდი მოთხოვნა თავის შემოქმედებით ნაწარმზე. მარინეს სურვილია, წარუშლელი კვალი დატოვოს ტანსაცმლის აქსესუარების სამყაროში. მისი წარმატების ისტორია შთააგონებს მეწარმეებს, ხაზს უსვამს შემოქმედებითი მიდგომის, მხარდაჭერისა და პირადი ძალისხმევის მნიშვნელობას, თუნდაც რთული პერიოდების დროს.



ლაზარე ქორთუა

მედვინე, სტარტაპების საგრანტო კონკურსის გამარჯვებული

ლაზარე ქორთუა მისი ოჯახის მედვინეობის ტრადიციის გამგრძელებელია. ის მამასა და ძმებთან ერთად ბავშვობიდან ეზიარა ამ საქმეს. თავისი გატაცების კვალდაკვალ, მან დაიწყო სამეგრელოს რეგიონისთვის დამახასიათებელი ძველი ყურძნის ჯიშების მოძიება, რათა შეძლებოდა მეგრული ჯიშების გამრავლება და მოყვანა.

ლაზარემ მოახერხა თავისი ჰობი საკუთარ პროფესიად ექცია. პროექტის ფარგლებში მიღებული გრანტით მან შეიძინა თანამედროვე აღჭურვილობა, მათ შორის ყურძნის ავტომატური წნეხი, უფრო ეფექტური დამუშავებისთვის, ღვინის ფილტრი, ჩამოსხმისა და ეტიკეტირების დანადგარი. ამ აღჭურვილობამ მნიშვნელოვნად გაამარტივა მედვინეობის პროცესი და გაზარდა მისი ღვინის წარმოება. შედეგად, ლაზარემ 2023 წელს ჩამოასხა ღვინო სახელწოდებით „Vin de Courtois“. ამას მაშინვე მოყვა დადებითი შედეგი- ღვინის მთელი პარტია შეიძინა ბიზნესმენმა დუბაიდან.

ლაზარემ თავისი პატარა მარანი ღვინის დაგემოვნების სივრცედ აქცია. სამომავლოდ მას გაფართოების ბევრად უფრო ამბიციური გეგმები აქვს. SECTORS პროექტზე მსჯელობისას, მან დიდი მადლიერება გამოხატა და აღნიშნა: „ეს შესაძლებლობა რომ არ ყოფილიყო, ალბათ ქვეყნიდან წავიდოდი და ვინ იცის, რას გავაკეთებდი ახლა. პროექტმა საშუალება მომცა მემუშავა ჩემს საყვარელ სფეროში, შემექმნა რაღაც საინტერესო და სასარგებლო. ასევე, პროექტის ფარგლებში, შევერთოდი ტურისტულ კლასტერს და მაქვს შორსმიმავალი გეგმები მეგრული ყურძნის ღვინოების ჩამოსხმისა და „Vin de Courtois“ მარნის მიმზიდველ ტურისტულ სივრცედ გადასაქცევად“.

უნარები წარმატებისთვის





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: უნარები წარმატებისთვის

პროექტის პარტნიორები: Save the Children ნიდერლანდები, კონრად ადენაუერის ფონდი, სსიპ ახალგაზრდობის სააგენტო, საქართველოს ახალგაზრდულ მუშაკთა ასოციაცია

ევროკავშირის დაფინანსება: 1,000,000 ევრო

პროექტის ვადები: 01.09.2020 – 31.08.2023

პროექტის მიზანი: წვლილი შეიტანოს ნაკლები შესაძლებლობის მქონე, დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდების (NEETs), განსაკუთრებით, ქალების დასაქმების ხელშეწყობაში, სახელმწიფო ძალისხმევის მხარდაჭერით თბილისში, კახეთში, შიდა ქართლში, გურიაში, რაჭა-ლეჩხუმსა და ქვემო სვანეთში.

პროექტის ბენეფიციარები: სოციალურად დაუცველი 16-26 წლის ახალგაზრდები, მათი ოჯახები, ახალგაზრდული ორგანიზაციები და მათი წევრები, დამსაქმებლები, დასაქმების ასოციაციები, და ფართო საზოგადოება, მთლიანობაში, 2000 NEET და სოციალურად დაუცველი ახალგაზრდა (60% ქალი, 40% მამაკაცი) და 20 ახალგაზრდული მუშაკი (YWs).



ძირითადი შედეგები

ტრენინგ-გავლილი სამუშაოს მაძიებლები/ახალგაზრდები: 503 NEET ახალგაზრდა (253 ქალი; 250 მამაკაცი) გაიწვრთნა სამეწარმეო უნარებში.

სამუშაოს მაძიებლები/ახალგაზრდები, რომლებმაც ისარგებლეს სტაჟირებით ან სხვა პროგრამებით: წვრთნის შედეგად, 203 ახალგაზრდამ (109 ქალმა და 94 მამაკაცმა) დაიწყო თავისი სამეწარმეო იდეების შემუშავება ინსტრუქტორების მხარდაჭერით. გარდა ამისა, 91 პირმა მოიპოვა როგორც ინდივიდუალური, ასევე ჯგუფური სტიპენდია (53 გრანტი).

ახალგაზრდების მხარდაჭერა: ხელი შეეწყო ახალგაზრდების, განსაკუთრებით ნაკლები შესაძლებლობების მქონე პირების ეკონომიკურ ჩართულობას (2327 ახალგაზრდა - 1239 ქალი და 1088 მამაკაცი).

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: ოცდაათი მობილური ახალგაზრდული მუშაკი (21 ქალი და 9 მამაკაცი) გაიწვრთნა ახალგაზრდებთან სავსელ სამუშაოების შესასრულებლად. გარდა ამისა, პროექტმა დაიქირავა და მოამზადა ახალგაზრდული ინოვაციური ლაბორატორიების (YIL) რვა (8) ინსტრუქტორი სამიზნე რეგიონებიდან.

მხარდაჭერილი ორგანიზაციები: პროექტმა მხარი დაუჭირა ახალგაზრდული სააგენტოს (YA) ძალისხმევას საქართველოში მობილურ ახალგაზრდა მუშაკთა სტატუსის ინსტიტუციონალიზაციასთან დაკავშირებით. 2022 წლის დეკემბერში მიღებულ იქნა სახელმწიფო ახალგაზრდული სტრატეგია 2023-2026, ეროვნული მრავალსექტორული სტრატეგია და მისი 2023 წლის სამოქმედო გეგმა.

შემუშავებული სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: ეროვნულ და ადგილობრივ დონეზე არსებული დაინტერესებული მხარეებისთვის შემუშავდა და გავრცელდა შემდეგი საგანმანათლებლო რესურსები პრაქტიკოსი ახალგაზრდული მუშაკებისთვის:

- ახალგაზრდულ მუშაკთა პროფესიული ინსტრუმენტები და მეთოდოლოგიები;
- ახალგაზრდებთან მუშაობის პრაქტიკული სახელმძღვანელო;
- თვითშეფასების და თვითგანვითარების ინსტრუმენტი პრაქტიკოსი ახალგაზრდული მუშაკებისთვის;
- ახალგაზრდებთან მუშაობის კარგი მაგალითების კომპენდიუმი;
- ციფრული გაცვლის პლატფორმა youthplatform.gov.ge.

ორგანიზებული ტრენინგები/ვორკშოპები: შემუშავდა და დაინერგა ტრენინგის მოდული, რომელმაც საშუალება მისცა პროფესიონალ ახალგაზრდულ მუშაკებს მიეღოთ ის საჭირო უნარ-ჩვევები, რომლებიც შემდგომ დაეხმარა ახალგაზრდებთან არაფორმალური განათლების პროცესის ეფექტურად წარმართვაში. წვრთნის მოდული აგრეთვე ითვალისწინებდა მათი სამეწარმეო და გარემოსდაცვითი კომპეტენციების გაუმჯობესებას.

ჩატარებული დასაქმების ფორუმები: ახალგაზრდა მონაწილეთა სამეწარმეო/ბიზნეს იდეების შესაფასებლად ჩატარდა რამდენიმე „იდეათონი“.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

მობილური ახალგაზრდული სამუშაოს მიზანია, მისცეს ახალგაზრდებს საშუალება მონაწილეობა მიიღონ მათი საჭიროებებისა და ინტერესების შესაბამის საქმიანობებში, განსაკუთრებით იმ ადგილებში, სადაც არ არის ახალგაზრდული ცენტრები და, შესაბამისად, არსებობს ახალგაზრდების სოციალური გარიყულობის საფრთხე. ახალგაზრდული მუშაობის ეს ფორმა წარმატებით გამოიყენება სხვადასხვა ქვეყანაში, როგორიცაა ირლანდია და გერმანია. საქართველოში ეს პროექტი იყო მობილური ახალგაზრდული მუშაობის გამოყენების პირველი მცდელობა და იმ მეთოდოლოგიების სწავლის, შექმნის, გამოცდისა და ადაპტირების პროცესი, რომლებიც უზრუნველყოფს ახალგაზრდული მუშაობის დამკვიდრებას სოფლად. პროექტის მიზანი იყო ახალგაზრდებისთვის ხელი შეეწყო ერთობლივი საპილოტე საქმიანობითა და თანამშრომლობით.

პროექტის ფარგლებში მობილურ ახალგაზრდულ მუშაკებს მიეცათ ადგილობრივ ხელისუფლებასთან მჭიდრო თანამშრომლობის შესაძლებლობა. ეს მხარდაჭერა გადამწყვეტი იყო, თუმცა **ახალგაზრდობის სააგენტოს** რეორგანიზაციის გამო, რამდენიმე მუნიციპალიტეტმა თავიდან თავი შეიკავა ამ პროცესში მონაწილეობისგან. ეს პრობლემა დაძლეულ იქნა ადგილობრივ ადმინისტრაციასთან ხშირი შეხვედრებით და ახალგაზრდული მუშაკების NEET ახალგაზრდებთან მუშაობის პროცესის და მიღწევების წარდგენით. თავდაპირველად, მობილური ახალგაზრდული მუშაკები საზოგადოებაში აღიქმებოდნენ როგორც ახალგაზრდა, მხიარული და მზრუნველი ადამიანები, რომლებიც გასართობ საქმიანობებს სთავაზობდნენ ახალგაზრდებს. მოგვიანებით ყველამ გააცნობიერა, რომ მობილური ახალგაზრდული მუშაკები არიან ახალგაზრდების მეგობრები, თანამოაზრეები, მრჩეველები, თავდადებული ადამიანები, რომელთაც ესმით ახალგაზრდების პრობლემები, ხელს უწყობენ მათ საკუთარი თავის გამოხატვასა და სამომავლო ამბიციების გაღვივებაში.

მობილური ახალგაზრდული მუშაობის პროცესში მნიშვნელოვანია ახალგაზრდებთან მუშაობა მათი თავშეყრის ადგილებში, რათა შეიქმნას სოციალური ქსელები და ურთიერთობები. მობილური სამუშაო მოიცავს ინფორმირებას, განმტკიცებას, საქმიანობებს, განათლებას, კონსულტაციას, და ა.შ. მეთოდების არჩევანიც ფართოა: ერთად ყოფნა, სტრუქტურირებული საქმიანობა, ინდივიდუალური მუშაობა, ინტერაქტიული მოხსენება და ა.შ., იმისდა მიხედვით, თუ რა მიზანი უნდა იყოს მიღწეული. თუმცა, მობილური ახალგაზრდული მუშაკებისთვის განსაკუთრებით რთული აღმოჩნდა NEET ახალგაზრდების ჰოვნა, ვინაიდან არ არსებობს სტატისტიკური მონაცემები მათი საცხოვრებელი ადგილის შესახებ. მათ გამოიყენეს ყველა არსებული რესურსი, მათ შორის ინფორმაცია ადგილობრივი ხელისუფლების, არასამთავრობო ორგანიზაციების, სოფლების წარმომადგენლებისა და თემის ლიდერებისგან და გაემგზავრნენ ყველაზე შორეულ სოფლებშიც კი, რათა ეპოვათ NEET ახალგაზრდები და ჩაერთოთ ისინი პროექტში. ასეთი რთული გარემოებების მიუხედავად, პროექტმა დაამტკიცა მობილურ ახალგაზრდულ მუშაკთა საქმიანობის აუცილებლობა. მათი სერვისებით მოსარგებლე ახალგაზრდებს თავის თავში რჩენია და განვითარების ახალი შესაძლებლობები გაუჩნათ.

ამ პროექტის კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი კომპონენტია **ახალგაზრდული ინოვაციების ლაბორატორია (აილ)**. ამ მიდგომის დანერგვამ სამიზნე მუნიციპალიტეტებში გამოავლინა, რომ ახალგაზრდებს სურთ მეტი გაიგონ მეწარმეობის შესახებ. ეს მიდგომა დაინერგა რამდენიმე ქვეყანაში, რამაც ხელი შეუწყო ადგილობრივი ახალგაზრდა ლიდერების, ექსპერტებისა და მეწარმეების დაკავშირებას. მისი მიზანია, ახალგაზრდები უზრუნველყოს შესაბამისი სამუშაო სივრცეებით, სადაც ისინი შეძლებენ სამეწარმეო უნარებისა და ინოვაციური ბიზნეს იდეების გამოყენებას და ერთობლივ მუშაობას.

აილ მიდგომა მოიცავს სამთვიან ქოუჩინგის/მენტორინგის პროცესს, რომლის განმავლობაშიც პროექტის მონაწილეები ეუფლებიან მეწარმეობის საფუძვლებს, ინსტრუქტორების მხარდაჭერით განავითარებენ თავის სამეწარმეო იდეებს, მუშაობენ თავიანთ ბიზნეს გეგმებზე, და საგრანტო კონკურსის შედეგად მიღებული დაფინანსებით, ქმნიან საკუთარი პროდუქტის პროტოტიპებს. ეს პროცესი იყენებს მიდგომას „ისწავლე კეთებით“, რომელიც იძლევა საკუთარი უნარების გამოცდის და ფინანსური ცოდნის გაღრმავების შესაძლებლობას.

ამ კომპონენტმა მნიშვნელოვნად გაზარდა სამიზნე ჯგუფების სამეწარმეო შესაძლებლობები და, შესაბამისად, მათი შემოსავალიც. საბოლოო შეფასებაში ნათქვამია, რომ „ლაბორატორიის მონაწილეების, ინსტრუქტორების და პროექტის პარტნიორების თანახმად, სტიპენდია- მცირე გრანტებმა გააუმჯობესა მონაწილეების სამეწარმეო უნარები“. იმავდროულად, წარმატების ისტორიების საზოგადოებისთვის გაცნობის მიზნით, შეიქმნა აილ საინფორმაციო ბიულეტენი.

პროექტის კიდევ ერთი მნიშვნელოვანი კომპონენტი იყო **სასწავლო ვიზიტები** ევროკავშირში, რამაც ახალგაზრდებს მისცა განსხვავებული კულტურის გაცნობის, უცხოელ თანატოლებთან ურთიერთობის დამყარების და, აქედან გამომდინარე, საკუთარი თვალსაწიერისა და ცოდნის გაფართოების შესაძლებლობა. უცხო ქვეყანაში

მოგზაურობამ მონაწილეებს შესძინა დამოუკიდებლობისა და დისციპლინის ჩვევა, საკუთარ თავში რწმენა აუმაღლა და სამყარო სხვა კუთხით დაანახა.

სასწავლო ტურის მონაწილეები ბრიუსელში შეხვდნენ ევროპელ მეწარმეებს და დააკვირდნენ მათი საწარმოების სამუშაო პროცესს. ისინი გაეცნენ ბელგიაში არსებული მეწარმეობის სხვადასხვა ინოვაციურ მიდგომას, გაიდრმავეს ცოდნა მეწარმეობისა და სამეწარმეო დამოკიდებულებების შესახებ. გარდა ამისა, მათ დაამყარეს პირადი და პროფესიული კავშირები ევროპელ კოლეგებთან და ძირითად დაინტერესებულ მხარეებთან. ამ სასწავლო ტურების საშუალებით ახალგაზრდებმა მიიღეს ახალი ინფორმაცია სოციალური საწარმოების სხვადასხვა ასპექტის შესახებ, მათ შორის პოლიტიკის, ბიზნეს სტრატეგიების და მოდელების, პროდუქტის განვითარების, სოციალურად პასუხისმგებელი ბიზნესის პრინციპების, მდგრადობისა და ევროპაში გამოყენებული საუკეთესო მიდგომების შესახებ. ამრიგად, სასწავლო ვიზიტებმა ხელი შეუწყო ქართველ და ევროპელ მეწარმეებს შორის ცოდნის გაცვლას და დიალოგს, ასევე გააზრებინა მონაწილეებს ახალგაზრდულ მეწარმეობასთან დაკავშირებული საკითხების ადვოკატირების მნიშვნელობა.



წარმატების ისტორიები

მობილური ახალგაზრდული მუშაკები:



„ამ პროექტის დახმარებით შევისწავლე ჩემი სასურველი პროფესია და გავიცანი ბევრი ახალგაზრდა თანამოაზრე. რაც მთავარია, პროექტის წყალობით აღმოვაჩინე, რომ ერთ ადამიანსაც კი შეუძლია ბევრი ადამიანის ცხოვრების უკეთესობისკენ შეცვლა“.

**თამაზ ხალხელაური, მობილური
ახალგაზრდული მუშაკი ახმეტის მუნიციპალიტეტში**



„პროექტმა „უნარები წარმატებისთვის“ მომცა საგანმანათლებლო მეთოდოლოგიებისა და მიდგომების გაცნობის საშუალება. ვისწავლე, როგორ შემექმნა დამოუკიდებლად ახალგაზრდების საჭიროებებს მორგებული საგანმანათლებლო პროგრამები. ასევე განვაკვიტარე ჩემი განსჯითი აზროვნების, კომუნიკაციისა და ციფრული უნარ-ჩვევები. ამჟამად ვიყენებ პროექტის ფარ-

გლებში მიღებულ ცოდნას და გამოცდილებას, რათა შევექმნა სხვა პროექტები ჩემს საზოგადოებაში მცხოვრები ახალგაზრდებისთვის და მოვარგო ისინი მათ ინტერესებს. ასევე, პროექტის განმავლობაში დამყარებული კავშირები მეხმარება პარტნიორებთან ურთიერთობასა და საერთო პროექტების განხორციელებაში“.

გიორგი ედიშერაშვილი, მობილური ახალგაზრდული მუშაკი ლაგოდხის მუნიციპალიტეტში



„პროექტის ფარგლებში ხანგრძლივი მომზადებისა და შერჩევის შემდეგ, 2021 წელს გავხდი მობილური ახალგაზრდული მუშაკი თელავის მუნიციპალიტეტში. მუშაობის პროცესში გავიზარდე როგორც პროფესიულად, ასევე პიროვნულად. ნაკლები შესაძლებლობების მქონე ახალგაზრდებთან მუშაობა და მათთან ერთად ცვლილებების განხორციელება ღირებული საქმეა,

რომლის გაგრძელება მომავალშიც მინდა. ამ ორი წლის განმავლობაში ვთანამშრომლობდი სამთავრობო დაწესებულებებთან, კერძო სექტორთან, არასამთავრობო ორგანიზაციებთან, გავაფართოვე ჩემი ქსელი არა მხოლოდ მუნიციპალიტეტში, არამედ რეგიონშიც. ჩვენ ასევე დავესწარიტ საკვანძო უნარების განვითარების ტრენინგს, რამაც მეტი თავდაჯერებულობა შემძინა. მობილური ახალგაზრდული მუშაკები სხვადასხვა რეგიონიდან კარგი მეგობრები გავხდით. ჩვენ ვაგრძელებთ ურთიერთობას და მუდმივად ვეხმარებით ერთმანეთს.

პროექტის დასრულების შემდეგ, ახალგაზრდობის სააგენტომ გაახანგრძლივა კონტრაქტი ექვს მობილურ ახალგაზრდა მუშაკთან, მათ შორის ჩემთან. სხვა მობილური

ახალგაზრდა მუშაკები, მათი პროფესიონალიზმის მიუხედავად, არცთუ ისე იღბლიანი აღმოჩნდნენ. თუმცა, მჯერა, რომ მათ ნამდვილად სურდათ დადებითი ცვლილებების შეტანა თავიანთ მუნიციპალიტეტებში. ამიტომ შევთავაზე, რომ კახეთის რეგიონში დაეარსებინათ ახალგაზრდული ორგანიზაცია, რომელიც იმუშავებდა ახალგაზრდების განვითარებასთან დაკავშირებულ საკითხებზე. საბედნიეროდ, გასულ თვეში, მე და კიდევ სამმა მობილურმა ახალგაზრდულმა მუშაკმა შევექმენით ჩვენი საკუთარი ორგანიზაცია და უკვე დავიწყეთ კიდევ პროექტებზე მუშაობა. ღირეპტორი მე გახლავართ.

ბოლო ორმა წელმა მნიშვნელოვნად შეცვალა ჩემი ცხოვრება, რისთვისაც მე ყოველთვის მადლობელი ვიქნები ყველა ჩართული ორგანიზაციისა და დონორის.”

ანი მოსემდვდლიშვილი, მობილური ახალგაზრდა მუშაკი თელავის მუნიციპალიტეტში

მობილური ახალგაზრდული მუშაკების ბენეფიციარები

ონის მუნიციპალიტეტში მცხოვრები ოთარ გორდეზიანის ისტორია არის მაგალითი იმისა, რომ მობილურ ახალგაზრდულ მუშაკებს წარმატებით შეუძლიათ NEET ახალგაზრდების ჩართვა განათლების პროცესში. 21 წლის უმუშევარი ოთარი პროექტის დასაწყისშივე ჩაერთო არაფორმალურ საგანმანათლებლო საქმიანობებში მობილური ახალგაზრდა მუშაკების, ქეთევან აბუთიძისა და თამარ ხომასურაძის დახმარებით. ეს საქმიანობები მიზნად ისახავდა მრავალმხრივი უნარების განვითარებას. მობილურმა ახალგაზრდულმა მუშაკებმა ოთარს ასევე მისცეს დამატებითი წვრთნის შესაძლებლობა. კერძოდ, ის დაესწრო ტრენინგებს „პროფესიული ორიენტაცია და კარიერის დაგეგმვა“ და „მეწარმეობა, წინადადებების შემუშავება და დაფინანსების მოზიდვა“. გარდა ამისა, ის ასევე ჩართული იყო პროექტის ინოვაციურ სამეწარმეო ლაბორატორიებში. ამ გამოცდილებით შთაგონებული ოთარი ჩაირიცხა პროფესიული კოლეჯის „ერქვანის“ ინფორმაციული ტექნოლოგიების კურსზე. ის ასევე გახდა რაჭის ახალგაზრდული ასამბლეის (სსო ონის მუნიციპალიტეტში) საბჭოს წევრი.

ახალგაზრდული ინოვაციების ლაბორატორია (აილ) და მისი გამარჯვებულები

კახეთის რეგიონი: ახმეტა / თელავის მუნიციპალიტეტები

1. გურამ სულხანიშვილი (29) და ნანა ჭიკაძე (24) – *ხმის ჩამწერი სტუდია, 1200 ევრო*. გურამს და ნანას დიდი გამოცილება აქვთ ხმის ჩაწერაში და დიდი ხანია ოცნებობდნენ თელავში საკუთარი სტუდიის გახსნაზე. მოპოვებული გრანტით, მათ სურთ მაღალი ხარისხის მომსახურების შეთავაზება მუსიკოსებისა და სხვა დაინტერესებული პირებისთვის.

შიდა ქართლის რეგიონი: კასპი/გორის მუნიციპალიტეტები

2. ჯონდო ცერცვაძე (23) – *კიტრის წილი, 1350 ვერო*. ჯონდოს იდეა გულისხმობს კიტრის წილის წარმოებას მის სოფელში თითქმის მივიწყებული ტრადიციული მეთოდებით. წლების მანძილზე, მისი ოჯახი ამზადებდა სხვადასხვა სახის წნილებს საოჯახო რეცეპტებით, და ახლა ჯონდო ცდილობს ამ გამოცდილების ბიზნესად გადაქცევას.

გურიის რეგიონი: ოზურგეთი / ჩოხატაური / ღანჩხუთის მუნიციპალიტეტები

3. მარიამ ჯორბენაძე (17) და იური კუკულაძე (17) – საფქვაკი დანადგარი, 3250 ევრო. მიღებული გრანტით შეძენილი აღჭურვილობა განკუთვნილია თესლის, ბალახისა და სიმინდის დამუშავებისთვის, რაც მოაგვარებს ადგილობრივი თემის სხვადასხვა პრობლემას, გააუმჯობესებს სამუშაო პირობებს სოფლის მეურნეობის სექტორში და შექმნის ნარჩენების გადამუშავების შესაძლებლობებს. ასეთი ნარჩენები, რომლებსაც ადრე წვავდნენ, შეიძლება გამოყენებულ იქნას მესაქონლეობაში. მარიამს და იურის სურთ რეგიონში თავიანთი საქმიანობის შესახებ ცნობიერების ამაღლება და ამით წვლილის შეტანა გარემოს დაცვასთან დაკავშირებული საკითხების მოგვარებაშიც.

რაჭა-ლეჩხუმის და ქვემო სვანეთის რეგიონი: ამბროლაური/ონის მუნიციპალიტეტები

4. ქრისტიანა ლუხუტაშვილი (23) და ლუკა რატიანი (21) - *ავჯის ადგენის სერვისი, 800 ევრო*. ლუკა გამოცდილი რესტავრატორია, ხოლო ქრისტიანას კარგი გამოცდილება აქვს მარკეტინგში; შესაბამისად, მათი უნარები და გამოცდილება კარგი საწინდარია ბიზნესში წარმატების მისაღწევად. მათ რეგიონში არის ძველი ტრადიციული სახლები და ავეჯი, რომელიც ერთნაირად აინტერესებთ როგორც ადგილობრივ, ისე საერთაშორისო ტურისტებს. ამიტომ პროფესიონალ რესტავრატორებზე დიდი მოთხოვნაა. გრანტის მეშვეობით შეძენილი რესტავრირების სპეციალური ხელსაწყოებით, ლუკას და ქრისტიანას ამიერიდან შეუძლიათ მომგებიანი საწარმოს განვითარება.

დასაქმება, მხარდაჭერა,
კონსულტაცია შრომის
ბაზრის საჭიროებების
დასაკმაყოფილებლად
(ESCAPE)





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: დასაქმება, მხარდაჭერა, კონსულტაცია შრომის ბაზრის საჭიროებების დასაკმაყოფილებლად (ESCape)

პროექტის პარტნიორები: ფრიდრიხ ებერტის ფონდი (FES); განათლების განვითარების და დასაქმების ცენტრი (EDEC); დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტო (SESA); დემოკრატიისა და სამოქალაქო საზოგადოების განვითარების ახალგაზრდული ასოციაცია (DDA).

ევროკავშირის დაფინანსება: 750,000 ევრო

პროექტის ვადები: 01.11.2020 – 31.10.2023

პროექტის მიზანი: თბილისში, აჭარაში, იმერეთში, კახეთში, ქვემო ქართლში, სამეგრელოსა და შიდა ქართლში ადამიანთა დასაქმება და დასაქმების შესაძლებლობების ხელშეწყობა.

პროექტის ბენეფიციარები: რთულად დასასაქმებელი პირები, დიდი ხნის მანძილზე დაუსაქმებელი ადამიანები, მარტოხელა მშობლები, ძალადობის მსხვერპლი, შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, პენსიონერები და სხვა სოციალურად დაუცველი პირები.



ძირითადი შედეგები

დასაქმებული სამუშაოს მაძიებლები: საერთო ჯამში, წარმატებით დასაქმდა 224 სამუშაოს მაძიებელი.

სამ თვეზე ნაკლები ვადით დასაქმებული სამუშაოს მაძიებელი: სამ თვეზე ნაკლები ვადით წარმატებით დასაქმდა 133 სამუშაოს მაძიებელი.

საბაზისო უნარების ტრენინგ-გავლილი სამუშაოს მაძიებლები: საერთო ჯამში, საკვანძო უნარებში გაიწვრთნა პროექტის 118 ბენეფიციარი - რთულად დასასაქმებელი პირი.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებსაც გაეწიათ კარიერული კონსულტაცია: კარიერული კონსულტაციებით ისარგებლა 1,869 სამუშაოს მაძიებელმა.

შეიქმნა სამი დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრი (ESC): ორი დასაქმების ცენტრი შეიქმნა თბილისში, და ერთი - ქუთაისში.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: ინტენსიური პროფესიული წვრთნა გაიარა 15 დასაქმების კონსულტანტმა. მთლიანობაში, 151 პროფესიონალმა, მათ შორის SESA-ს თანამშრომლებმა, აიმაღლა პროფესიული ცოდნა და უნარები.

მხარდაჭერილი ორგანიზაციები: 82 ბიზნესის წარმომადგენელს ჩაუტარდა ტრენინგი განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე თანამშრომლების სწორად აღქმის უზრუნველსაყოფად. ტრენინგი ასევე მიზნად ისახავდა, რომ ბიზნესს გაეცნობიერებინა განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე პირების დასაქმების უპირატესობა და შესაბამისი პასუხისმგებლობის აღების მნიშვნელობა.

გარდა ამისა, იმ რეგიონებში, სადაც არ არის დასაქმების ცენტრები, ორდღიანი ტრენინგი ჩაუტარდა 39 არასამთავრობო ორგანიზაციის წარმომადგენელს.

შემუშავებული სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: შემუშავდა შემდეგი სახელმძღვანელოები, გაიდლაინები და მოდულები:

- i) კონსულტაციისა და ქოუჩინგის ტრენინგების სასწავლო გეგმა და გაიდლაინები დასაქმების ქოუჩებისთვის;
- ii) ტრენინგის სახელმძღვანელო დასაქმების ქოუჩებისთვის;
- iii) მწვრთნელთა წვრთნის მოდულები და ტრენინგების სასწავლო გეგმის სახელმძღვანელო, ასევე მინი-მოდულები არასამთავრობო ორგანიზაციების ტრენინგებისთვის.

პოტენციურ დამსაქმებლებთან/ბიზნესთან თანამშრომლობა: წარმატებული თანამშრომლობა შედგა სხვადასხვა ორგანიზაციისა და ბიზნეს სექტორთან.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

„ყველა ადამიანი შეიძლება დასაქმდეს“

პროექტის განხორციელებას სულისკვეთებით, რომ შესაძლებელია თითქმის ყველა ადამიანის დასაქმება, თუ მას ექნება წვდომა უნარებზე მორგებულ დასაქმების შესაძლებლობებზე. რთულად დასასაქმებელ ადამიანებთან მუშაობა არ არის იოლი. ეს რთული, თუმცა კი ძალიან ღირებული მისია შესრულდა დასაქმების კონსულტანტების დაუფალავი და თავდადებული შრომის წყალობით. ისინი მუშაობდნენ სოციალური მუშაკისა და ფსიქოლოგის დახმარების გარეშე. შესაბამისად, უხდებოდათ მნიშვნელოვანი ძალისხმევის გაწევა ზოგიერთ რთული ემოციური წარსულის მქონე პირზე დადებითი ზემოქმედების მოსახდენად და მის წასახალისებლად. პროექტი ითვალისწინებდა ინდივიდუალურ საჭიროებებზე მორგებულ მხარდაჭერას თითოეული სამუშაოს მაძიებლისთვის.

ამ პროექტის მრავალმხრივი სარგებელი არაერთი მაგალითით დადასტურდა. კერძოდ, საკვანძო უნარების ტრენინგისა და საკონსულტაციო სერვისების ზოგიერთმა ბენეფიციარმა შეძლო სამუშაოს პოვნა პროექტის შემდგომი მხარდაჭერის გარეშე. პროექტის ფარგლებში მიღებული კონსულტაციების შედეგად დასაქმებულმა ერთ-ერთმა ბენეფიციარმა საკუთარი მშობლები მოიყვანა ცენტრში კონსულტაციაზე. საბოლოო ჯამში, ოჯახის სამივე წევრი დასაქმდა.

გამოწვევებს შორის იყო ზოგიერთი ბენეფიციარის, განსაკუთრებით იმ პირების, ვინც ძალადობის მსხვერპლი იყო, მძიმე ფსიქიკური და ფიზიკური მდგომარეობა, ასევე ზოგადი ინტერესის ნაკლებობა ბიზნეს სექტორის მხრიდან, და ემიგრაციის მაღალი მაჩვენებელი, მიუხედავად გამოწვევებისა, ამ საცდელმა პროექტმა დაამტკიცა, რომ ინტენსიური კონსულტაციით და ქოუჩინგით შესაძლებელია თითოეულ სამუშაოს მაძიებელზე მორგებული დასაქმების მხარდაჭერის წარმატებით გაწევა საქართველოში.

„სწორი კომუნიკაციისა და თანამშრომლობის სარგებელი დამსაქმებლებისა და დასაქმებულებისთვის“

ბიზნეს სექტორის წარმომადგენლებთან მუშაობა ძალიან რთული აღმოჩნდა. საქართველოს ბიზნეს სექტორი არ არის მზად იმუშაოს სოციალურად დაუცველ პირებთან, შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე (შშმ) პირებთან და სხვა მოწყვლად ადამიანებთან. აქედან გამომდინარე, ძალიან შეზღუდულია იმ კომპანიების რიცხვი, რომლებიც აკმაყოფილებს სოციალური პასუხისმგებლობის მოთხოვნებს. იმავდროულად, საწარმოებში ძალიან ხშირად იცვლებიან ადამიანური რესურსების მართვაზე პასუხისმგებელი პირები, რის გამოც პროექტის გუნდს მუდმივად უწევდა ახალი თანამშრომლების ცნობიერების ამაღლებაზე მუშაობა. ზოგადად, ბიზნეს კომპანიების ადამიანური რესურსების პოლიტიკა ჯერ კიდევ არ არის მიმართული მათი თანამშრომლების დაცვისა და განვითარებისკენ.

ხშირ შემთხვევაში, კომპანიები არ ასაქმებენ განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე პირებს იმის გამო, რომ მათ არ გააჩნიათ საკმარისი ინფორმაცია, და შესაბამისად, არც იციან, თუ რა სარგებელი მოაქვს ასეთი ადამიანების დასაქმებას. მართლაც, ბიზნესი ხშირად თავს იკავებს ასეთი ადამიანების დასაქმებისგან, ვინაიდან მას მოუწევს განსაკუთრებული პასუხისმგებლობის აღება, რისთვისაც არ არის მზად. ამიტომაც, პროექტის მიმდინარეობისას, მოხდა პოტენციურ დამსაქმებლებთან ცოდნისა და გამოცდილების გაზიარება ამ საკითხთან დაკავშირებით. ამ ძალისხმევამ ნაყოფი გამოიღო და რამდენიმე პოტენციურმა დამსაქმებელმა წარმატებით ითანამშრომლა დასაქმების ცენტრებთან.



წარმატების ისტორია



მონიკა არღვლიანი

პროექტ ESCape-ის ბენეფიციარი

მონიკა არღვლიანი: იმედიდან წარმატებულ დასაქმებამდე

26 წლის მონიკამ, რომელიც არის ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული ESCape პროექტის ბენეფიციარი, დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრის შესახებ შეიტყო თავისი მეზობლისგან, რომელიც თავად წარმატებით დასაქმდა ამ ცენტრის მეშვეობით. მონიკას ფინანსურად უჭირდა დიდი ხნის მანძილზე უმუშევრობის გამო, და გადაწყვიტა დასახმარებლად ცენტრისთვის მიემართა.

საწყის ეტაპზე მონიკამ შეავსო უნარების, შესაძლებლობების, ძლიერი და სუსტი მხარეების შეფასების კითხვარი. ამ გზით მოპოვებული ინფორმაცია უაღრესად მნიშვნელოვანი იყო იმის დასადგენად, თუ როგორ გაართმევდა მონიკა თავს ახალ როლს და შესაბამის პასუხისმგებლობას. შემდეგი ნაბიჯი მოიცავდა მისი ინტერესების, მიზნების და მოლოდინების გაგებას. გადამწყვეტი მნიშვნელობა ჰქონდა მისი უნარების და ინტერესების შესაბამისობას. მას სურდა გამხდარიყო სოციალურად უფრო აქტიური, მიეღწია ფინანსური დამოუკიდებლობისთვის და მისთვის საინტერესო საქმე ეკეთებინა. მონიკას სასურველ პოზიციად ესახებოდა მოლარე-კონსულტანტის როლი, თავისი წინა გამოცდილების საფუძველზე.

ანი ტურაბელიძემ, მონიკას დასაქმების ქოუჩმა, აღნიშნა: „მონიკას შემთხვევაში, მთავარი გამოწვევა იყო საკუთარ თავში რწმენის ნაკლებობა, გადაწყვეტილების მიღებისა და პირველი ნაბიჯის გადადგმის შიში“. მათ განიხილეს დასაქმების მრავალი შესაძლებლობა, მათ შორის მონიკას საექტონო გამოცდილება, მიუხედავად იმისა, რომ მას ბოლო ხანს არ უმუშავია ამ სფეროში. რამდენიმე პირადი კონსულტაციისა და სატელეფონო საუბრის შემდეგ მონიკა მიხვდა, რომ მისთვის პიროვნული და პროფესიული ზრდა და მომავალი კარიერა ძალიან მნიშვნელოვანი იყო. შემდეგ ანი და მონიკა ერთად დაფიქრდნენ შესაბამის მიმართულებაზე და შეადგინეს სამოქმედო გეგმა.

„შემდეგი ნაბიჯი მოიცავდა რეზიუმეს დაწერას და გასაუბრებებისთვის მომზადებას“, განმარტა ანიმ. გარდა ამისა, მონიკა ასევე დაესწრო EDEC-ის მიერ გამართულ დასაქმების ფორუმს და მიიღო გასაუბრების მნიშვნელოვანი გამოცდილება. შემდგომში, ბიზნეს კონსულტანტთან თანამშრომლობით, მას ურჩიეს კონკრეტული ვაკანსია. მონიკამ წარმატებით გაიარა გასაუბრება და დასაქმდა.

განვლილ პროცესს მონიკა ასე იხსენებს: „ჩვენი თავდაპირველი შეხვედრის დროს, დასაქმების კონსულტანტმა ამიხსნა სამუშაოსთან დაკავშირებული მოთხოვნები და იმედი ჩამინერგა“. თავდაპირველად მას მოლარე-კონსულტანტად წარმოედგინა თავი, რადგან ეს სამუშაო მისთვის ნაცნობი იყო. თუმცა, მონიკას მიზანი შეიცვალა დასაქმების სპეციალისტთან კონსულტაციების შემდეგ. პროცესის საკვანძო ნაბიჯები იყო ახლის დაწყების შიშის დაძლევა, განსხვავებულ სამუშაო გარემოსთან ადაპტაცია და საკუთარ თავში რწმენის ამაღლება. ანის რჩევებმა საკუთარ თავში რწმენა ჩაუსახა მონიკას და მოტივაცია გაუჩინა უკეთესი მომავლისა და კარიერის შესაქმნელად.

ამჟამად მონიკა დასაქმებულია ექტონის დამხმარედ, იგი ფინანსურად დამოუკიდებელია და დამსაქმებელის მხრიდან დადებითი შეფასების კვალდაკვალ, ამბიციურ სამომავლო გეგმებს სახავს.

“ჩვენ ერთი წლის მანძილზე ვთანამშრომლობთ ESCape პროექტთან. ამ ინიციატივის ფარგლებში, წარმატებით დავიქირავეთ რამდენიმე ძალიან მოწადინებული ადამიანი, რაც ნათლად ვლინდება მათ პროაქტიულ მიდგომასა და მუშაობის შესანიშნავ

შედგებაში”, - აღნიშნა ლევან ტყეშელაშვილმა, თანამედროვე სამედიცინო ტექნოლოგიების დასავლეთის რეგიონული ცენტრის სამედიცინო დირექტორმა.

ადამიანთა გაძლიერება ESCape-ის პროექტით: თამარ გამრეყლიძის გზა დასაქმებამდე

ქუთაისში მცხოვრები 64 წლის თამარი პენსიაზე გასვლის შემდეგ უმუშევარი აღმოჩნდა, და ამას ძალიან განიცდიდა. საბედნიეროდ, ქალიშვილმა შეატყობინა მას ქუთაისში ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული ESCape პროგრამის ფარგლებში შექმნილი დასაქმების ცენტრის შესახებ. ამ სიახლით გამხნეებული თამარი ქალიშვილთან ერთად ესტუმრა ცენტრს და შეხვდა თავის დასაქმების კონსულტანტს, გვანცა დაშნიანს, რომელმაც მასზე მაშინვე იმედისმომცემი შთაბეჭდილება მოახდინა.

თამარმა გაგვიზიარა საკუთარი გამოცდილება: „გვანცა მესაუბრა პროექტის შესახებ, მე კიდევ მოუყევი საკუთარ თავსა და ჩემს ინტერესებზე.“

თამარის დასაქმების ქოუჩმა გვანცამ განმარტა, რომ ზოგადად პირველადი კონსულტაციის მიზანია ბენეფიციარის შრომითი უნარების შეფასება, მათი განათლების, სამუშაო გამოცდილების და სამომავლო მისწრაფებების გათვალისწინებით. ეს შეფასება განსაზღვრავს შემდგომში გასაწევი მხარდაჭერის რაობას მომავალი დასაქმებისთვის. გვანცამ დაამატა: „კონსულტაციებით გამოვავლინეთ დასაქმების სავარაუდო სფეროები და შევიმუშავეთ ინდივიდუალური სამოქმედო გეგმა. ბიზნეს კონსულტანტის დახმარებით, თამარს შესთავაზეს მის უნარებსა და შესაძლებლობებზე მორგებული სამუშაო.“

თამარი იხსენებს, რომ რამდენიმე შესაფერისი სამუშაო ადგილი მალევე გამოჩნდა. მან გადაწყვიტა განაცხადი შეეტანა Georgian-American School Progress-ში, კაფეტერიის დამხმარე პერსონალის თანამდებობაზე, წარმატებით გაიარა გასაუბრება და დასაქმდა.

თამარმა დიდი მადლიერება გამოხატა დასაქმების ცენტრისა და, განსაკუთრებით, მისი თანამშრომლის- გვანცას- მიმართ: „ძალიან კმაყოფილი და მადლიერი ვარ იმ დახმარებისთვის, რომელიც დასაქმების ცენტრმა გამიწია. განსაკუთრებით მადლიერი ვარ ჩემი კონსულტანტის, რომელმაც გამამხნევა ამ ნაბიჯის გადასადგმელად. ძალიან შემეყვარდა ცენტრის თანამშრომლები.“

თამარის დამსაქმებელმა, Georgian-American School Progress-ის ადამიანური რესურსების სამსახურის ხელმძღვანელმა, თიქა მორჩიძემ, ხაზი გაუსვა დასაქმების ცენტრის მნიშვნელობას ნიჭიერი და ღირებული კადრების მოსაზიდად. პროექტმა ასევე საშუალება მისცა ბიზნეს სოციალური პასუხისმგებლობა აიღოს პროექტის ბენეფიციარების დასაქმებით.

თიესა მორჩადის განმარტებით: “ჩვენ ნაყოფიერად ვთანამშრომლობთ ESCape პროექტთან, ჩვენს სკოლაში არსებული ყველა ვაკანსია გაზიარებულია ქუთაისის დასაქმების ხელსეწყობის ცენტრთან. თამარი, რომელიც უკვე რამდენიმე თვეა ჩვენთან მუშაობს, ჩვენი ერთ-ერთი წარმატების მაგალითია. მოხარული ვართ, რომ მას მოსწონს სამუშაო გარემო და ჩვენს გუნდთან მუშაობა. ყოველთვის სასიამოვნოა თამართან ერთად სამუშაო დღის დაწყება. თამარის წარმატებამ სხვებიც უნდა შთააგონოს და დამსაქმებლებიც წაახალისოს, რომ უზრუნველყონ თანაბარი დასაქმების შესაძლებლობა ყველასთვის”.

ვიდეო: <https://www.facebook.com/EUEscape/videos/948883279794001>

ცოდნისა და უნარების
განვითარების ქსელებისა
და პლატფორმების
გაძლიერება
(LINKS)





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: ცოდნისა და უნარების განვითარების ქსელებისა და პლატფორმების გაძლიერება (LINKS)

პროექტის პარტნიორები: საქართველოს გაეროს ასოციაცია (UNAG) და ფონდი ღია საზოგადოება საქართველო (OSGF)

ევროკავშირის დაფინანსება: 1,000,000 ევრო

პროექტის ვადები: 16.07.20 – 31.10.23

პროექტის მიზანი: ქალებისა და მამაკაცების დასაქმების ხელშეწყობა და დასაქმება საქართველოს შერჩეულ რეგიონებში.

პროექტის ბენეფიციარები: ქალები, მამაკაცები და ახალგაზრდები, მათ შორის, დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდები (NEET), შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლები, საზღვრისპირა რეგიონებისა და შორეული სოფლებში მცხოვრები ადამიანები და სხვა მოწყვლადი ჯგუფები.



ძირითადი შედეგები

საკვანძო უნარების ტრენინგ-გავლილი სამუშაოს მაძიებლები: სამეწარმეო სწავლასა და ტრენინგში მონაწილეობა მიიღო სულ 390 ახალგაზრდამ (242 ქალმა; 148 მამაკაცმა), ამასთანავე რვა სტარტაპის იდეა შეირჩა ინკუბაციისა და დაფინანსებისთვის.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს სტაჟირების პროგრამებით: პროექტის ფარგლებში სხვადასხვა კერძო, საჯარო ან არაკომერციულ ორგანიზაციებში ანაზღაურებადი სტაჟირება გაიარა 87 ახალგაზრდამ (55 ქალმა; 32 მამაკაცმა). ეს გამოცდილება შეესაბამება მათ კარიერულ ინტერესებსა და პროფესიული განვითარების შესაძლებლობებს.

დასაქმებული სამუშაოს მაძიებლები: გრძელვადიან სამუშაო პოზიციებზე დასაქმდა 51 ახალგაზრდა.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: ტრენინგ კურსებში, მწვრთნელთა წვრთნასა და გაცვლით ვიზიტებში მონაწილეობა მიიღო პროფესიული სასწავლებლების 217 წარმომადგენელმა (163 ქალმა; 54 მამაკაცმა), რამაც გაზარდა პროფესიული სასწავლებლების შესაძლებლობები და სწავლების ეფექტურობა, და შექმნა თანამშრომლობის ქსელი.

მხარდაჭერილი პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებები: LINKS პროექტმა ითანამშრომლა 15 პროფესიულ სასწავლებელთან ოთხ სამიზნე რეგიონში: გურიაში, აჭარაში, ქვემო ქართლსა და შიდა ქართლში. გაფორმდა თანამშრომლობის მემორანდუმები და დაიგეგმა ტრენინგები, სახელმძღვანელოებზე მუშაობა და ა.შ.

კარიერული კონსულტაციისა და დასაქმების/სწავლის ცენტრები: საგანგებოდ შერჩეულ, გაძლიერებულ და შესაბამისად მომზადებულ ადგილობრივ სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციებთან პარტნიორობით დაფუძნდა ოთხი LINKS ცენტრი. ეს ცენტრები ახალგაზრდებს სთავაზობენ საკვანძო უნარების, სამუშაოსთვის მზადყოფნის და სამეწარმეო სწავლის ტრენინგებს, ასევე კარიერულ კონსულტაციას.

შემუშავებული სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: პროფესიული სასწავლებლებისთვის შემუშავდა ექვსი სახელმძღვანელო, რაც დაეხმარა პროექტის პარტნიორებს ტრენინგებისა და სწავლების მეთოდების, კომუნიკაციის, პროექტის მართვის და ციფრული პროდუქტიულობის ხარისხის გადამხედვაში.

ასევე შეიქმნა ონლაინ სწავლის პლატფორმა, რაც ქართველ ახალგაზრდებს აძლევს ტრენინგ კურსებზე წვდომას პროექტის დასრულების შემდეგ.

ასევე შემუშავდა და ელექტრონულად გამოიცა მეწარმეობის მოდული და სახელმძღვანელო და, მათი ეფექტურად გამოყენების მიზნით, გაიწვრთნა პროფესიული სასწავლებლების 150 წარმომადგენელი.

გაუმჯობესდა შრომის ბაზრის მონიტორინგის/საინფორმაციო სისტემა: პროექტის ფარგლებში შეიქმნა და შემოწმდა შრომის ბაზრის მონიტორინგის მეთოდოლოგია და ინსტრუმენტები, რომლებიც პროექტის დასრულების შემდეგ გადაეცემა დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტოს, მდგრადობის უზრუნველსაყოფად.

უწყვატი სწავლის ხელშეწყობა: პროექტის ფარგლებში შექმნილმა „მოდრავმა სახალხო უნივერსიტეტმა“ იმოგზაურა ოთხი სამიზნე რეგიონის 90 სოფელსა და დაბაში. ლექციები მოისმინა 4,578 ახალგაზრდამ (2,816 ქალმა, 1,762 მამაკაცმა) შორეული სოფლების ყველაზე დაუცველი და შესაძლებლობას მოკლებული თემებიდან.

ორგანიზებული დასაქმების ფორუმები: ‘განათლება დასაქმებისთვის’ პროგრამის სხვა პროექტებთან პარტნიორობით ჩატარდა რამდენიმე დასაქმების ფორუმი.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

i) შრომის ბაზრის მონიტორინგის მეთოდოლოგიისა და ინსტრუმენტის შემუშავება და დანერგვა

LINKS პროექტის ფარგლებში შემუშავდა, შემოწმდა და დაინერგა შრომის ბაზრის მონიტორინგის მეთოდოლოგია და ინსტრუმენტი. ევროკავშირის მიერ მხარდაჭერილი ‘განათლება დასაქმებისთვის’ პროგრამის ტექნიკური დახმარების ჯგუფის მიერ გაწეული კოორდინაციის წყალობით, LINKS პროექტმა გადახდა საწყის გეგმას და მეთოდოლოგიას დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტოს საჭიროებების საპასუხოდ.

პროექტის ფარგლებში შემუშავდა მონაცემთა შეგროვებისა და დამუშავების პრაქტიკული ინსტრუმენტი. პირველადი მონიტორინგის შემდეგ შეტანილი ცვლილებების წყალობით, ინსტრუმენტი გამარტივდა და კიდევ უფრო მოქნილი გახდა.

საფუძვლიანი შემოწმების შემდეგ, პროექტმა მჭიდროდ ითანამშრომლა დასაქმების ხელშეწყობის სახელმწიფო სააგენტოსთან, რათა მისთვის გადაეცა წელიწადში ორჯერ მონიტორინგის ჩატარებისთვის საჭირო მეთოდოლოგია, ინსტრუმენტები და ცოდნა. საპროექტო გუნდი ასევე თანამშრომლობდა აჭარის ავტონომიური რეს-

პუბლიკის დასაქმების სააგენტოსთან, რათა მომხდარიყო ინსტრუმენტის მორგება რეგიონის სპეციფიკური საჭიროებებზე.

ეს თანამშრომლობა პროექტის მდგრადობისა და მისი გრძელვადიანი გავლენის საწინდარია.

ii) მეწარმეობის მოდული, სახელმძღვანელო და ცოდნის გაზიარება პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებებისთვის

პროექტის ფარგლებში შემუშავდა მეწარმეობის სრული მოდული და სახელმძღვანელო, რაც იყო თავად პროფესიულ სასწავლებლებთან, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროსა და საქართველოს პროფესიული უნარების სააგენტოსთან მჭიდრო თანამშრომლობის შედეგი.

სახელმძღვანელო დაფუძნებულია უშუალოდ პროფესიული სასწავლებლებისთვის შექმნილ მეწარმეობის ახალ მოდულზე. მოდული და სახელმძღვანელო შესაბამისობაშია ევროკავშირის EntreComp-ის ჩარჩოსთან, რომელიც, თავის მხრივ, უწყვეტი სწავლის ძირითად კომპეტენციებს წარმოაჩენს.

მოდულისა და სახელმძღვანელოს გარდა, პროექტის ფარგლებში შემუშავდა პარტნიორი პროფესიული სასწავლებლების მასწავლებელთა ტრენინგის სასწავლო გეგმა. მისი მთავარი მიზანი იყო პროფესიული კოლეჯების წარმომადგენლებისთვის იმ უნარ-ჩვევებისა და ცოდნის მიწოდება, რომელიც აუცილებელია ახალი მეწარმეობის მოდულის ეფექტურად დანერგვისა და განხორციელებისთვის.

მასწავლებლებისთვის ამ საჭირო ინსტრუმენტების მიწოდებით, პროექტმა მხარი დაუჭირა სამეწარმეო განათლების ხარისხის ამაღლებას, რაც, თავის მხრივ, ხელს უწყობს მოსწავლეებში ინოვაციური შემოქმედებითი მიდგომის დანერგვას. სამომავლოდ ამ მიდგომას დადებითი ზეგავლენა ექნება სტუდენტებსა და, ზოგადად, საგანმანათლებლო სფეროზე.

iii) ახალგაზრდების უნარების გაუჯობესება დასაქმებისთვის

ახალგაზრდების უნარების გაძლიერებისა და დასაქმებისთვის, პროექტმა საქართველოს ოთხ სამიზნე რეგიონში დააარსა ე.წ. LINKS ცენტრები. ეს ცენტრები ახალგაზრდებს სთავაზობენ მხარდაჭერას კარიერული კონსულტაციებით, უნარების განვითარებითა და დასაქმების შესაძლებლობით.

LINKS ცენტრებმა მნიშვნელოვანი როლი ითამაშა 1,400 პიროვნების მხარდაჭერაში. მათგან ნახევარზე მეტი კლასიფიცირებული იყო, როგორც NEET ახალგაზრდა. პროექტმა უზრუნველყო კარიერული კონსულტაციის საჭიროებებზე მორგებული სერვისები და 600 ახალგაზრდას დაეხმარა კომპიუტერული და ციფრული განათლების მიღებაში. გარდა ამისა, 400-მა ახალგაზრდამ ისარგებლა ინგლისური ენის ექვსთვიანი კურსით, ხოლო 800-ზე მეტი ახალგაზრდა ჩაერთო საკვანძო უნარებსა და სამუშაო მზაობაზე ორიენტირებული წვრთნის პროგრამებში.

აღსანიშნავია დასაქმების პროგრამის მნიშვნელოვანი წარმატება: 87 ახალგაზრდამ მიიღო პირველი ანაზღაურებადი სამუშაო გამოცდილება LINKS-ის საშუალებით. მათგან 51 დასაქმდა.

კარიერული კონსულტაციების, უნარების განვითარებისა და დასაქმების კუთხით გაწეულმა ამ ერთიანმა ძალისხმევამ საგრძნობლად გააუმჯობესა ახალგაზრდების დასაქმების შესაძლებლობა.

iv) უწყვეტი სწავლა და საგანმანათლებლო წვდომა

LINKS პროექტმა დიდი ყურადღება დაუთმო უწყვეტ სწავლას, განსაკუთრებული ყურადღება მიექცა სამიზნე რეგიონების ყველაზე შორეულ სოფლებს.

საქართველოს პირველი რესპუბლიკის (1918-1921 წწ.) ე.წ. „სახალხო უნივერსიტეტის“ ტრადიციის მაგალითზე, პროექტმა შექმნა პლატფორმა „მოდრავი სახალხო უნივერსიტეტი“. ამგვარად პროექტმა შეცვალა ქალაქებზე ორიენტირებული მიდგომა და საკომუნიკაციო არხები. ამის ნაცვლად, მან საინტერესო, საჭიროების შესაბამისი პრაქტიკული განათლება საქართველოს ყველაზე მოწყვლად და ყურადღების მიღმა დარჩენილ თემებს შესთავაზა.

„მოდრავა სახალხო უნივერსიტეტმა“ მოინახულა საქართველოს 90 შორეული სოფელი, და ჩაატარა 660 ლექცია 4800 ადამიანისათვის. მხოლოდ ლექციებით რომ არ შემოფარგლულიყო, პროექტმა შეიმუშავა ექვს-ნაწილიანი სასწავლო გეგმა, რომელიც რამდენიმე ვიზიტის დროს განხორციელდა მონაწილეებისთვის თითოეულ თემიდან.

„მოდრავი სახალხო უნივერსიტეტის“ მისია, ინფორმაციის მიწოდების გარდა, იყო კრიტიკული აზროვნების წახალისება, სამოქალაქო საზოგადოების როლისა და მნიშვნელობის წარმოჩენა, ადგილობრივი მოსახლეობისთვის ქვეყანაში მიმდინარე სოციალური, ეკონომიკური და პოლიტიკური პროცესების გაცნობა, მარგინალიზებული თემების პრობლემების განხილვა და დადებითი ქმედების წახალისება.

გარდა ამისა, „მოდრავი სახალხო უნივერსიტეტი“ ცდილობდა შეწინააღმდეგებოდა დეზინფორმაციას, წარმოედგინა სამოქალაქო საზოგადოება, დემოკრატია, ადამიანის უფლებები და გენდერული თანასწორობა, როგორც ქართული საზოგადოების თანმდევი ღირებულებები. მკვლევართა, აკადემიკოსთა, უნივერსიტეტის ლექტორთა და სხვა გამოჩენილმა ექსპერტთა მრავალფეროვანმა გუნდმა იმოგზაურა მთელი ქვეყნის მასშტაბით, ჩაატარა ლექციები და ჩართო საზოგადოებები დისკუსიებში საქართველოს წარსულის, აწმყოსა და მომავლის შესახებ.



წარმატების ისტორიები



როგორ გარდაქმნა ევროკავშირის მიერ მხარდაჭე- რილმა LINKS პროექტმა ადამიანე- ბის ცხოვრება აჭარაში

„ჩემი ცხოვრება ორ ნაწილად იყოფა: LINKS პროექტამდე და LINKS პროექტის შემდეგ“, - ამბობს **ლელა ვანაძე**, სამი შვილის დედა ზემო აჭარიდან, რომელიც ევროკავშირის პროგრამის „განათლება დასაქმებისთვის“ ბენეფიციარია. ის ერთ-ერთია ათასობით ახალგაზრდიდან, რომელიც გა-

დამზადდა, ახალი უნარები შეიძინა და შრომის ბაზარზე მოთხოვნად კადრად ჩამოყალიბდა.

ხულოში მცხოვრებ ლელა ვანაძეს განათლების ნაადრევად მიტოვება მოუწია. „პროექტში ჩართვამდე, დედისა და მეუღლის როლით შემოვიფარგლებოდი. პანდემიის დროს აღმოვაჩინე პროექტის მიერ შემოთავაზებული ონლაინ კომპიუტერის კურსები და გადავწყვიტე ბედი მეცადა“, - იხსენებს ლელა.

ადგილობრივი LINKS ცენტრის კონსულტაციითა და მხარდაჭერით, ლელას მიეცა პირადი განვითარების შესაძლებლობა. ის ჩაირიცხა ინგლისური ენის კურსზე და გაიარა სამუშაოსთვის მზაობის აუცილებელი ტრენინგი.

„გავიარე კომპიუტერული უნარებისა და ინგლისური ენის კურსები, შემდეგ ანაზღაურებადი სტაჟირება ხულოს საჯარო ბიბლიოთეკაში. LINKS-ის პროექტი ჩემთვის იყო უდიდესი შესაძლებლობა საკუთარი თავის რეალიზებისა და საზოგადოებაში ინტეგრირებისთვის“, - აცხადებს ლელა ვანაძე.

LINKS-ის სიდრმისეული წვრთნისა და სასწავლო კურსების წარმატებით დასრულების შემდეგ, ლელა ჩაერთო პროფესიული დასაქმების პროგრამაში, და მიიღო პირველი ანაზღაურებადი სამუშაო გამოცდილება.

„ამ გამოცდილებამ შემაგულიანა, მიმეღწია უფრო დიდი მიზნებისთვის. გადავწყვიტე მიმეღო სრული საშუალო განათლება და შემდგომ მივმართე უნივერსიტეტს, რათა მესწავლა იურიდიულ ფაკულტეტზე.“- აღნიშნა ლელამ.

როგორც აღნიშნა თავისუფალ ჟურნალისტთა სახლის (LINKS პროექტის პარტნიორი ორგანიზაცია აჭარაში) წარმომადგენელმა ქეთი ადუიშვილმა, „აჭარის რეგიონში, პროექტში რეალურად ჩაერთო 500-ზე მეტი ახალგაზრდა, როგორც ფიზიკურად, ასევე ონლაინ რეჟიმში, და LINKS ცენტრების მეშვეობით მათ გაეწიათ ინდივიდუალური კონსულტაციები“. კერძოდ, ონლაინ სწავლების მეშვეობით, მთიან აჭარაში მცხოვრებმა ლელამ მიიღო პროექტის საქმიანობებში მონაწილეობისა და ფასდაუდებელი კარიერული კონსულტაციების მიღების შესაძლებლობა.

აღსანიშნავია, რომ პროექტის დასაქმების პროგრამა ძალიან წარმატებული იყო, ის ბევრ ახალგაზრდას დაეხმარა პირველი ანაზღაურებადი სამუშაო გამოცდილების მიღებაში.



24 წლის ლაშა ლომინაძე კიდევ ერთი ახალგაზრდაა, რომლის კარიერული გზა სწორი მიმართულებით წარმართა LINKS პროექტმა.

2015 წელს, უბედური შემთხვევის გამო, იგი იძულებული გახდა შეეწყვიტა სწავლა და მთელი ყურადღება ჯანმრთელობისთვის დაეთმო.

მოგვიანებით, მან გამოიყენა პროექტის ფარგლებში შემოთავაზებული უნარების განვითარების სხვადასხვა შესაძლებლობა და დასაქმდა Batumi Hilton-ში.

„LINKS ცენტრის გუნდთან ერთად გადავლახე ბევრი გამოწვევა დასაქმების შესაძლებლობის ძებნის პროცესში. ბევრმა კომპანიამ უარი გვითხ-

რა, თუმცა Batumi Hilton-მა მომცა შანსი», - იხსენებს ლაშა.

დასაქმების პროგრამის შემდეგ, Batumi Hilton-მა ლაშას შესთავაზა დასაქმება მათ ოფისში, რაზეც ის სიამოვნებით დათანხმდა.

„ლაშა დინამიური და შემოქმედებითი პიროვნებაა. მოხარული ვართ, რომ ის ჩვენი გუნდის წევრია. მჯერა, რომ ყველა ახალგაზრდა იმსახურებს წახალისებასა და დახმარებას კარიერული გზის პოვნაში“, - აღნიშნა გენო ძიძიგურმა, Batumi Hilton-ის ადამიანური რესურსების განყოფილების ხელმძღვანელმა.

ლაშამ ირწმუნა გამძლეობისა და მონდომების ძალა და ამას საგანგებოდ უსვამს ხაზს: „გამოწვევების და შეცდომების დაშვების არამც თუ არ უნდა გვეშინოდეს, არამედ ისინი უნდა განვიხილოთ, როგორც ახალი შესაძლებლობები. ჩემი დასაქმების ამბავი ადასტურებს, რომ არ არსებობს გადაულახავი დაბრკოლება“.

უკეთესი უწყვეტი
განათლების
შესაძლებლობები
ადგილობრივი
კარტნიორობის
დახმარებით
(CBLLL)





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: უკეთესი უწყვეტი განათლების შესაძლებლობები ადგილობრივი პარტნიორობის დახმარებით

პროექტის პარტნიორები: გაეროს განვითარების პროგრამა (UNDP); არაფორმალური განათლების ახალგაზრდული ცენტრი მზიანი სახლი; პროფესიული უნარების სააგენტო (VSA).

ევროკავშირის დაფინანსება: 900,000 ევრო

პროექტის ვადები: 17.09.2020 – 16.12.2023

პროექტის მიზანი: ახალგაზრდებისა და მოწყვლადი ჯგუფების დასაქმების შესაძლებლობების გაუმჯობესება შესაბამისი მოდელისა და მიდგომების ინსტიტუციონალიზაციისა და დანერგვის გზით.

პროექტის ბენეფიციარები: ახალგაზრდები, პროფესიული განათლებისა და მომზადების (VET) დაწესებულებები, სკოლის მოსწავლეები, შშმ პირები და ეკონომიკურად მოწყვლადი პირები.



ძირითადი შედეგები

ტრენინგ-გავლილი პროფესიონალები: ჩვიდმეტი პროფესიონალი გაიწვრთნა და გახდა ახალგაზრდული მუშაკი შვიდ პროფესიულ სასწავლებელსა და ორ სკოლაში.

სტუდენტები, რომლებმაც ისარგებლეს ახალი პროგრამებითა და სერვისებით: ახალი პროგრამებითა და კლასგარეშე სერვისებით ისარგებლა 320-მა სტუდენტმა.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: შვიდ პროფესიულ სასწავლებელში უნარები გაიუმჯობესა 242-მა მასწავლებელმა.

მხარდაჭერილი ორგანიზაციები: მხარდაჭერილ იქნა შვიდ პროფესიულ სასწავლებელსა და 10 სკოლაში ახალგაზრდული კლუბების და ადგილობრივი უნარების ცენტრების დაარსება, ასევე კარიერული განათლების კურსის შემუშავება და სხვა საქმიანობების განხორციელება.

მხარდაჭერილი პროფესიული სასწავლებლები: განხორციელდა შვიდი პროფესიული სასწავლებლის მხარდაჭერა ახალი პროგრამებისა და სერვისების შემუშავებისა და პერსონალის შესაძლებლობების ამაღლების მიზნით.

შემუშავებული ახალი პროფესიული განათლების მოდულები/პროგრამები: შემუშავდა რამდენიმე ფორმალური და არაფორმალური განათლების კურსი.

შემუშავებული და დანერგილი ახალი პროფესიული განათლების მოდულები/პროგრამები: შემუშავდა მეწარმეობის შვიდი მოდული.

სკოლებისთვის შემუშავებული კლასგარეშე საქმიანობის მოდულები და პროგრამები: სკოლებისთვის შემუშავდა კლასგარეშე საქმიანობის რამდენიმე მოდული.

შემუშავებული სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: შემუშავდა კლასგარეშე საქმიანობის პრაქტიკული სახელმძღვანელო.

ორგანიზებული ტრენინგები/ვორქშოპები: პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებებისა და სკოლების მასწავლებლებისთვის, ისივე როგორც სტუდენტებისთვის, ჩატარდა რამდენიმე ტრენინგი/ვორქშოპი.

საჯარო და კერძო სექტორების თანამშრომლობა: ქუთაისის მუნიციპალიტეტმა გამოყო თანხა 50 000 ლარის ოდენობით პროექტის მიერ ინიცირებული უნარების ცენტრის მხარდასაჭერად სამი წლის მანძილზე.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

სამეწარმეო განათლების ჩართვა კლასგარეშე სერვისებში

სამეწარმეო განათლების მიწოდება მოხდა კლასგარეშე საქმიანობით, რამაც სტუდენტებს მისცა ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შეძენის საშუალება. მიუხედავად იმისა, რომ კოლეჯები სამეწარმეო კურსებს ჩვეულებრივ სთავაზობენ ფორმალური პროგრამების ფარგლებში, ამ შემთხვევაში სამეწარმეო განათლების ჩართვა კლასგარეშე საქმიანობაში შედეგიანი აღმოჩნდა.

ახალგაზრდების დასაქმების ხელშეწყობის მიზნით, მზიანმა სახლმა **შეიმუშავა შერეული სასწავლო კურსი მეწარმეობის შესახებ**. კურსი ეფუძნება ევროპის სამეწარმეო კომპეტენციის ჩარჩოს (EntreComp) და ეხმარება ახალგაზრდებს სამეწარმეო უნარების განვითარებაში. კერძოდ, ციფრული სასწავლო კურსი მოიცავს: ფინანსურ მართვას; ბრენდინგსა და მარკეტინგს; კომუნიკაციას; ქსელის შექმნას; ანალიზს; ავტომატიზაციას; და სწავლის სწავლას. თეორიულ და პრაქტიკულ რესურსებს თან ერთვის ვიდეოები, რომლებიც ხელმისაწვდომია ახალგაზრდული მუშაკებისთვის მზიანი სახლის YouTube გვერდზე (<https://www.youtube.com/@user-ky2km7wc9d>). ეს რესურსები დროთა განმავლობაში აიტვირთება სწავლის მართვის სისტემაში, რომლის შემუშავებაც ამჟამად მიმდინარეობს პროფესიული უნარების სააგენტოში.

შერეული კურსის გარდა, მზიანმა სახლმა **მოამზადა ახალგაზრდული მუშაკები, რათა ისინი დაეხმარონ ახალგაზრდული კლუბის წევრებს სამეწარმეო განათლების მიღებაში**. ამ მიზნით შემუშავდა ორი მოდული ახალგაზრდული მუშაკებისთვის: „მეწარმეობისა და ბიზნეს იდეების განვითარების საფუძვლები“ და „ბიზნეს გეგმის მომზადებისა და დაფინანსების მოზიდვის სტრატეგია“. ამის შემდეგ, შეირჩა და მომზადდა **17 ახალგაზრდული მუშაკი (13 ქალი; 4 მამაკაცი)**, რათა მათ შეემუშავებინათ მითითებები კლუბებში მიმდინარე სამეწარმეო საქმიანობისთვის. ორეტაპიანი წვრთნა მოიცავდა მეწარმეობის სხვადასხვა თემას, როგორიცაა საქმიანობის განსაზღვრა, სახეობები და ტენდენციები, მეწარმეობის უპირატესობები და გამოწვევები, სამეწარმეო აზროვნება, სამეწარმეო გუნდის შექმნა, მომხმარებელთა პრობლემების გაანალიზება და ბიზნესის შესაძლებლობების გამოვლენა, იდეების შემუშავება, შემოქმედებითი და ინოვაციური მიდგომა, ღირებულება, პრობლემის გადაწყვეტა და პროდუქტის ბაზართან შესაბამისობა.

სამეწარმეო მოდულის გემიფიკაცია

სამეწარმეო სწავლების გაუმჯობესების მიზნით, UNDP მუშაობს სამეწარმეო მოდულის გემიფიკაციაზე. შესაბამისი რესურსები აიტვირთება სწავლის მართვის სისტე-

მაში და ხელმისაწვდომი იქნება როგორც სტუდენტებისთვის, ასევე მასწავლებლებისა და სხვა დაინტერესებული პირებისთვის.

არაფორმალური განათლების კურსები

21-ე საუკუნეში, სტუდენტების საგანმანათლებლო დაწესებულებებიდან სამუშაო სამყაროში შეუფერხებლად გადასვლისთვის უკვე აღარ არის საკმარისი სწავლების ტრადიციული მიდგომები და სასწავლო გარემო. აღსანიშნავია, რომ ტრადიციული სასწავლო გეგმები ვერ ახერხებს მოსწავლეებში სასიცოცხლო მნიშვნელობის მრავალმხრივი უნარების განვითარებას, რომლებიც მათ მისცემდა სხვადასხვა ვითარებაში დამოუკიდებლად ცხოვრების საშუალებას.

პროექტის ფარგლებში, პროფესიული სასწავლებლებისთვის შემუშავდა ორი არაფორმალური განათლების კურსი: ფინანსური და ეკონომიკური წიგნიერების კურსი; და ციფრული წიგნიერების კურსი.

ფინანსური და ეკონომიკური წიგნიერების კურსის მიზანია დაეხმაროს მონაწილეებს, სტუდენტებსა და სხვა დაინტერესებულ პირებს, სახსრების დამოუკიდებლად მართვაში, ფინანსური თაღლითობების ან თაღლითების ამოცნობაში, და მათზე სწრაფად და სწორად რეაგირებაში.

ციფრული წიგნიერების კურსის მიზანია დაეხმაროს მონაწილეებს, უკეთ გაიგონ და გამოიყენონ ტექნოლოგიები და ასწავლოს მათ ინტერნეტში ინფორმაციის უსაფრთხოდ და ეფექტურად მოძიების გზები. აღსანიშნავია, რომ ეს კურსი შეიქმნა DigComp პროექტის საფუძველზე, რომელიც არის ევროკომისიის მიერ შექმნილი ცნობილი ციფრული კომპეტენციის ჩარჩო.

ფინანსური და ეკონომიკური წიგნიერების კურსი პირველად ტარდება საქართველოს ოთხ რეგიონსა და ხუთ პროფესიულ სასწავლებელში. ტრენინგის პროგრამის გარდა, მწვრთნელებისა და მონაწილეებისთვის შეიქმნა დამხმარე სახელმძღვანელო და საკითხავი მასალები.

იმავდროულად, ციფრული წიგნიერების კურსი პირველად ტარდება საქართველოს ხუთ რეგიონში (მათ შორის, მთიან რაიონებში). გარდა სასწავლო პროგრამისა, ასევე შეიქმნა კურსის საგანმანათლებლო რესურსებიც. მნიშვნელოვანია აღინიშნოს, რომ ძალიან მცირეა ქართულ ენაზე არსებული ციფრული წიგნიერების საგანმანათლებლო და განმავითარებელი რესურსების რაოდენობა. ამიტომ, აუცილებელი იყო ამ რესურსების თარგმნა, ნაწილის მაინც, ინგლისურიდან ქართულად, კურსის დაწყებამდე.

განსაკუთრებული საგანმანათლებლო საჭიროებებისა და შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთა კარიერული ორიენტაციის სერვისი

სპეციფიკური და ინოვაციური კარიერული კონსულტაციების სერვისის მიზანია განსაკუთრებული საგანმანათლებლო საჭიროებების და შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე (შშმ) პირთა მხარდაჭერა ინფორმირებული კარიერული არჩევანის გაკეთებაში. სერვისი ითვალისწინებს მონაწილეთა ინდივიდუალურ საჭიროებებს, შესაძ-

ლებლობებსა და ინტერესებს. გარდა ამისა, იგი აწვდის ინფორმაციას შრომის ბაზრის შესახებ, აწყობს შეხვედრებს დამსაქმებლებსა და კურსდამთავრებულებთან, ატარებს ვიზიტებს საწარმოებში და სთავაზობს პრაქტიკულ წვრთნას გარკვეული პროფესიებისთვის მოსამზადებლად. კარიერული ორიენტაციის სერვისი გადამწყვეტია განსაკუთრებული საგანმანათლებლო საჭიროებების და შშმ პირებისთვის, რადგან ასეთი პირები ხშირად სამუშაოს ან პროფესიას სათანადო ინფორმირებულობის გარეშე ირჩევენ. შემდეგ კი, თუ სინამდვილე არ ემთხვევა მათ მოლოდინს, ისინი იმედგაცრუებულნი რჩებიან და ტოვებენ სასწავლო პროცესს. ამ პრობლემის აღმოსაფხვრელად, კარიერული ორიენტაციის სერვისი ეხმარება განსაკუთრებული საგანმანათლებლო საჭიროებების და შშმ პირებს ინფორმირებული კარიერული გადაწყვეტილებების მიღებაში, რაც ამცირებს კოლეჯის მიტოვების მაჩვენებელს და ზრდის დასაქმების დონეს.

კარიერული ორიენტაციის სერვისის ფარგლებში განხორციელდა სხვადასხვა საქმიანობა. კერძოდ, მომზადდა მეთოდოლოგიური რესურსები და სასწავლო მოდული. გარდა ამისა, სერვისის პირველი მიწოდებისთვის ჩატარდა სამდღიანი ტრენინგი შერჩეული კოლეჯების წარმომადგენლებისთვის, კოლეჯების ინსტიტუციური გუნდების მხარდასაჭერად. პროფესიული უნარების სააგენტოს ინკლუზიური განვითარების გუნდი მონიტორინგს უწევს ამ სერვისის და ახორციელებს შესაბამის პროფესიულ ზედამხედველობასა და კონსულტაციას. ამჟამად კარიერული ორიენტაციის სერვისი პირველად ხორციელდება ექვს კოლეჯში და მისი დანერგვა იგეგმება სხვა დაწესებულებებშიც.

სერვისის მდგრადობას ხელი შეუწყო იურიდიულმა საფუძველმაც. მაგალითად, მონაწილე კოლეჯებმა განახორციელეს გარკვეული პროცედურების კოდიფიცირება შიდა დოკუმენტებში. გარდა ამისა, მომზადდა ბრძანების პროექტი „პირის განსაკუთრებული საგანმანათლებლო საჭიროებების გამოვლენისა და ინკლუზიური პროფესიული განათლების განხორციელების წესებისა და პირობების დამტკიცების შესახებ“ რომელიც ძალაში შესვლისთანავე შეეხიდება ინკლუზიური პროფესიული განათლების მარეგულირებელ წესებსა და პირობებს, კარიერული ორიენტაციის სერვისის განხორციელების პროცედურების ჩათვლით.

მუნიციპალური საკოორდინაციო საბჭოები, როგორც NEET ახალგაზრდების პრობლემებზე მუშაობის მექანიზმი

პროექტის ფარგლებში, პროფესიული უნარების სააგენტო მუშაობს დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდების (NEETs) წინაშე წამოჭრილი პრობლემებს აღმოფხვრაზე. ამისათვის საპილოტედ შეირჩა ორი მუნიციპალიტეტი, კერძოდ, თელავისა და ოზურგეთის. ამ მუნიციპალიტეტების შერჩევის საფუძველი იყო ადგილობრივი NEET ახალგაზრდობის მაჩვენებელი. კახეთის რეგიონში ეს მაჩვენებელი ქვეყნის საშუალო მაჩვენებელს უტოლდება, ხოლო გური-აში ეს მაჩვენებელი ერთ-ერთი ყველაზე მაღალია, რაც იძლევა ორი განსხვავებული რეგიონის ინფორმირებული შედარების საშუალებას.

ორივე სამიზნე მუნიციპალიტეტში შეირჩა დაინტერესებული მხარეები, რომლებიც მოიცავდა საჯარო, არასამთავრობო და კერძო სექტორებს. საწყის ეტაპზე ორივე მუ-

ნიციპალიტეტში განისაზღვრა სამიზნე ჯგუფები, და გამოიკვეთა NEET ახალგაზრდებთან დაკავშირებული ძირითადი მოქმედი პირები და მათი დამოკიდებულება ამ ჯგუფების პრობლემების მიმართ. ფოკუს-ჯგუფებს მოჰყვა ადგილზე ორი სამუშაო შეხვედრა, რომლებზეც მოწვეულნი იყვნენ სამივე სექტორის ძირითადი მოქმედი პირები. სემინარების მიზანი იყო, ერთი მხრივ, დაინტერესებული მხარეების ინფორმირება NEET ახალგაზრდობასთან დაკავშირებული საკითხების შესახებ და, მეორე მხრივ, იმის განხილვა, თუ რა ტიპის მექანიზმები შეუწყობდა ხელს NEET ახალგაზრდების დაბრუნებას/ჩართვას განათლებასა ან დასაქმებაში ადგილობრივ დონეზე.

ორივე მუნიციპალიტეტში მკაფიოდ გამოიკვეთა მჭიდრო უწყებათაშორისი და სექტორთაშორისი თანამშრომლობის აუცილებლობა, ასევე მხარეებს შორის მუნიციპალიტეტის დონეზე განათლებისა და დასაქმების შესაძლებლობების შესახებ ინფორმაციის სისტემური გაცვლის საჭიროება, რათა მოხდეს რაც შეიძლება მეტი ახალგაზრდის მოზიდვა.

შესაბამისად, ორივე მუნიციპალიტეტში შემუშავდა სამოქმედო გეგმა, რომლის მიხედვითაც შეიქმნება ორ-დონიანი საკოორდინაციო საბჭო. საბჭოს პირველი დონე დაკომპლექტებული უნდა იყოს დაინტერესებული მხარის/ორგანიზაციის ხელმძღვანელებით, რომლებმაც თავის თავზე უნდა აიღონ გადაწყვეტილების მიღებისა და მონიტორინგის ძირითადი ფუნქციები. ქვედა დონე წარმოდგენილი უნდა იყოს სამუშაო ჯგუფით, რომლის წევრები იქნებიან ჩართული მხარეების წარმომადგენლები. ისინი აიღებენ პასუხისმგებლობას ზედა დონის მიერ მიღებული გადაწყვეტილებების შესრულებაზე.

სწავლა, წვრთნა, მიღწევა
და კავშირების დამყარება
დასაქმებისთვის!
(ისწავლე დასაქმებისთვის!)





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: სწავლა, წვრთნა, მიღწევა და კავშირების დამყარება დასაქმებისთვის! (ისწავლე დასაქმებისთვის!)

პროექტის პარტნიორები: განათლების განვითარებისა და დასაქმების ცენტრი (EDEC), სსიპ - აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის დასაქმების სააგენტო (EAARA), თელავის განათლების განვითარებისა და დასაქმების ცენტრი (TEDEC), ინოვაციების და ცვლილებების ინსტიტუტი (ICI), აფხაზინტერკონტი (AIC).

ევროკავშირის დაფინანსება: 670,000 ევრო

პროექტის ვადები: 15.09.2020 – 14.01.2024

პროექტის ზოგადი მიზანი: განათლებიდან შრომის ბაზარზე ეფექტური გარდამავალი მოდელის პოპულარიზაცია, რომელიც ხელს უწყობს დასაქმების შედეგების გაზრდას, სოციალურ ინტეგრაციას, სიდარებისა და მოწყვლადობის დონის შემცირებას.

პროექტის ბენეფიციარები: ახალგაზრდები, ქალები, მამაკაცები, დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდები (NEETs), შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები (შშმ), ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლები, საზღვრისპირა რეგიონებსა და შორეულ სოფლებში მცხოვრები ადამიანები და სხვა მოწყვლადი ჯგუფები.



ძირითადი შედეგები

დასაქმებული სამუშაოს მაძიებლები: წარმატებით დასაქმდა 903 ადამიანი.

საკვანძო უნარებში გაწვრთნილი სამუშაოს მაძიებლები: საკვანძო კომპეტენციების ტრენინგი ჯამში გაიარა 1,939 სამუშაოს მაძიებელმა, რის შედეგადაც გაუმჯობესდა მათი უნარები ისეთ სფეროებში, როგორიცაა ავტობიოგრაფიის დაწერა, გასაუბრებისთვის მომზადება, სამოტივაციო წერილის შედგენა, სამუშაოს ძიება და კომპიუტერული პროგრამების ცოდნა.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს კარიერული კონსულტაციებით: ინდივიდუალურ საჭიროებებზე მორგებული დახმარება, კონსულტაციები და კვალიფიკაციის ამაღლების შესაძლებლობები გამოიყენა 3,867 დარეგისტრირებულმა დასაქმების კანდიდატმა (2,467 ქალმა; 1,428 მამაკაცმა).

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს სტაჟირების პროგრამებით: სტაჟირების პროგრამებში მონაწილეობა მიიღო სულ 567 ადამიანმა, რამაც მათ შესაძლებლობა მისცა გადაელახათ განათლებას, პრაქტიკულ გამოცდილებასა და დასაქმებას შორის არსებული ბარიერები.

პროფესიულ საგანმანათლებლო პროგრამებში ჩართული სამუშაოს მაძიებლები: მოკლევადიან პროფესიულ საგანმანათლებლო კურსებში მონაწილეობა მიიღო ჯამში 737 ადამიანმა, მათ შეიძინეს ან აიმაღლეს საგანგებო პროფესიული უნარები და კვალიფიკაცია.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: პროექტის ფარგლებში პროფესიული შესაძლებლობები აიმაღლა საჯარო და კერძო სექტორში დასაქმებულმა 43 კარიერის კონსულტანტმა, ასევე პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულების 17 მასწავლებელმა.

პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების მხარდაჭერა: განახლდა პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების სასწავლო რესურსები.

ამბროლაურში, ოზურგეთსა და გორში შეიქმნა კარიერული მართვისა და დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრები.

ბათუმში, ქუთაისსა და გორში **გაძლიერდა კარიერული მართვისა და დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრები.**

ახალი პროფესიული საგანმანათლებლო მოდულები/პროგრამები: საზღვაო, ტურიზმისა და სამშენებლო სფეროებში შემუშავდა და დაინერგა ცხრა ახალი პროფესიული საგანმანათლებლო პროგრამა.

ახალი სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: შეიქმნა სახელმძღვანელო „მარნის მასპინძელი“.

დასაქმების ფორუმები: სხვადასხვა ადგილობრივ ორგანიზაციასა და თვითმმართველობასთან თანამშრომლობით მოეწყო ექვსი დასაქმების ფორუმი. შედეგად, 1522 სამუშაოს მაძიებელმა შეიტყო ადგილობრივი შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესახებ, 103 სამუშაოს მაძიებელი დასაქმდა და 24 სამუშაოს მაძიებელი ჩაერთო სტაჟირების პროგრამებში.

საზღვაო სექტორში ჩატარდა **ბიზნეს ფორუმი**.

თანამშრომლობა პოტენციურ დამსაქმებელთან/ბიზნესთან: თანამშრომლობა შედგა 1150 დამსაქმებელთან/ბიზნეს კომპანიასთან.

გაუმჯობესდა შრომის ბაზრის საინფორმაციო სისტემა: გაუმჯობესდა აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის დასაქმების სააგენტოს შრომის ბაზრის საინფორმაციო სისტემა.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

i) სამუშაოს მაძიებელთა ინდივიდუალურ საჭიროებებზე მორგებული დასაქმების მოდელის შემუშავება საქართველოს ექვსი რეგიონისთვის.

პროექტის მიმდინარეობისას, სამუშაოს მაძიებლების ინდივიდუალური საჭიროებების დაკმაყოფილებაზე ორიენტირებულმა ექვსივე კარიერული მართვისა და დასაქმების ხელშეწყობის ცენტრმა დახმარება გაუწია სულ 3,867 სამუშაოს მაძიებელს (2,439 ქალს; 1,428 მამაკაცს), რომლებიც რეგისტრირებულნი იყვნენ პროექტის მიერ შემოთავაზებულ დასაქმების მხარდაჭერის სერვისებზე წვდომით დაინტერესებულ პირთა მონაცემთა ბაზაში. ამ ცენტრების მეშვეობით პროექტმა უზრუნველყო თითოეული სამუშაოს მაძიებლის საჭიროებებზე მორგებული დახმარება, ინდივიდუალური კონსულტაციები და უნარების განვითარება. აღსანიშნავია, რომ სამუშაოს მაძიებელთა 81%-მა, რაც შეადგენს 3132 ადამიანს, მიიღო ორი ან მეტი ინდივიდუალური კონსულტაცია. იმავდროულად, 903 პირი (539 ქალი და 364 მამაკაცი), ანუ პროექტის ბენეფიციართა 23.35%, წარმატებით დასაქმდა ცენტრების მიერ გაწეული სერვისების შედეგად.

ii) პროექტის მიერ შემუშავებული პროგრამები

ტურიზმისა და საზღვაო სექტორში მოთხოვნაზე ორიენტირებული ახალი პროფესიული პროგრამების შემუშავებისა და დანერგვის მიზნით, შეირჩა ცხრა საგანმანათლებლო დაწესებულება. შესაბამისად, შემუშავდა ცხრა პროფესიული საგანმანათ-

ლებლო პროგრამა (იხილეთ ქვემოთ), რომელთაგან თითოეული მოიცავდა 60% თეორიულ და 40% პრაქტიკულ სწავლებას. ყველა პროგრამა ავტორიზებულია განათლების ხარისხის განვითარების ეროვნული ცენტრის მიერ.

- პროგრამა „მარნის მასპინძელი“ (იმერეთი)
- პროგრამა „მარნის მასპინძელი“ (რაჭა-ლეჩხუმი და ქვემო სვანეთი)
- სამგზავრო გემის მიმტანის პროფესიული კურსი (აჭარა)
- მომსახურება და სერვისი (კახეთი)
- მომსახურება და სერვისი კვების ობიექტში (შიდა ქართლი)
- საოჯახო სასტუმროს მომსახურება (იმერეთი)
- შენობებისა და ინფრასტრუქტურის მოვლა და მართვა (აჭარა)
- გემის მიმტანი (აჭარა)
- ჩაის მასპინძელი (გურია)

iii) ბიზნეს ფორუმი საზღვაო სექტორში

ღონისძიება ორგანიზებული იყო განათლების განვითარებისა და დასაქმების ცენტრის მიერ, ბათუმის ნავიგაციის სასწავლო უნივერსიტეტსა და აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის დასაქმების სააგენტოსთან თანამშრომლობით, და მიზნად ისახავდა საქართველოს, როგორც საზღვაო ქვეყნის პოპულარიზაციასა და მისი როლის შეფასებას საერთაშორისო საზღვაო დასაქმებაში. ასევე განხილული იყო საზღვაო შრომის ბაზარზე არსებული გამოწვევები და ამ გამოწვევების დაძლევის პოტენციური გზები.

ფორუმს ესწრებოდნენ ძირითადი დაინტერესებული მხარეები, მათ შორის აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის მთავრობის, ბათუმის მერიის, საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების სამინისტროს, საგანმანათლებლო დაწესებულებების, პროფესიული კოლეჯების, უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების, ტურისტული ინდუსტრიის დამსაქმებლების, დასაქმების კომპანიების, პროფესიული გაერთიანებების/ასოციაციების წარმომადგენლები, საერთაშორისო და დონორი ორგანიზაციები. საერთო ჯამში, ფორუმში მონაწილეობდა 42 ორგანიზაციის 65 წარმომადგენელი, მათ შორის ცხრა უცხოელი ექსპერტი.

საზღვაო ბიზნეს ფორუმი წარმოადგენს მნიშვნელოვან ნაბიჯს საქართველოს საზღვაო პოტენციალის პოპულარიზაციის, საზღვაო ინდუსტრიის გამოწვევების გადალახვისა და ახალი შესაძლებლობების მოძიების მხრივ. ფორუმზე შეიკრიბა დაინტერესებული მხარეებისა და ექსპერტების მრავალფეროვანი ჯგუფი, საზღვაო სექტორში თანამშრომლობის მიზნით. ეს ღონისძიება უნდა გახდეს შემდგომში მსგავსი სექტორული ფორუმების ჩატარების საწინდარი.



წარმატების ისტორიები



წარმატების ისტორია შიდა ქართლიდან

„ყოველ დღე, გამთენიისას, ვიღვიძებ შემართებით აღსავსე გულით. ჩემი სამუშაო არ არის მხოლოდ მოვალეობა; ეს არის გატაცება, რომელიც ყოველ წამს სასიხარულოს ხდის.“

დარეჯან ცირაშუა

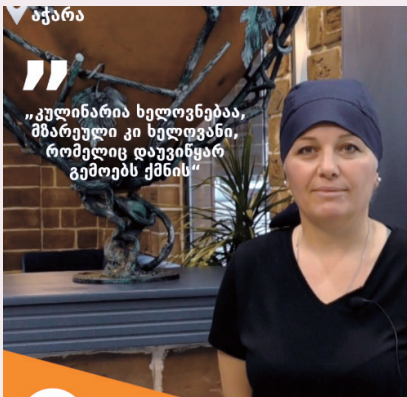
დარეჯანი პროფესიონალი მცხოვრებელია. იგი უგემრიელეს კერძებს ამზადებს Food Alliance-ის საწარმოში, რომელიც ნატახტარში, თბილისიდან 28 კილომეტრში მდებარეობს. სამზარეულოში მისი ყოველდღიური საქმიანობა თავდადებისა და სიამოვნების შემოქმედებითი ნაზავი, სიყვარულით აღსავსე შრომაა.

დარეჯანის ცხოვრება გამძლეობისა და მიზანდასახულობის მაგალითია. წარმოშობით იგი ოდესღაც ულამაზესი სოფლიდან, ხურვალეთიდან, არის. ცხოვრებაში დიდი განსაცდელი ერგო: ერთი თვის ბავშვით ხელში გაექცა ომს, და 2008 წლის 6 აგვისტოდან, თავის ოჯახთან ერთად, დაიწყო ახალი ცხოვრება დევნილთა დასახლებაში. წარსულის იარები შესაძლოა ცხოვრების ბოლომდე არ შეუხორცდეს, თუმცა მის შემართებას ვერაფერი გაანელებს.

დარეჯანმა გაბედული ნაბიჯი სრულიად ახალი მიმართულებით მაშინ გადადგა, როდესაც აღმოაჩინა ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული პროექტი „ისწავლე და-საქმებისთვის!“. განათლების განვითარებისა და დასაქმების ცენტრი, თავისი ურყევი მხარდაჭერით, იმ მომენტიდან ეხმარება მას თავისი ოცნების ახდენაში.

პროექტის მიერ გაწეული მენტორობის შედეგად, დარეჯანმა გასაუბრებაზე ყველა მოხიბლა. დღეს ის ცვლილებისა და წინსვლის ძალის ნათელი მაგალითია: **„ყოველ დღე, გამთენიისას, ვიღვიძებ შემართებით აღსავსე გულით. ჩემი სამუშაო არ არის მხოლოდ მოვალეობა, ეს არის გატაცება, რომელიც ყოველ წამს სასიხარულოს ხდის.“**

დარეჯანის ისტორია ჰირადი ძალისხმევითა და პროფესიონალითა მხარდაჭერის წარმატებული შედეგის მაგალითია. დარეჯანი აგრძელებს გამოწვევების დაძლევის და ამტკიცებს, რომ მიზანდასახულობას და მხარდაჭერას შეუძლია ადამიანებს დაეხმაროს თითქმის ნებისმიერი დაბრკოლების გადალახვასა და საკუთარი გზის პოვნაში.



წარმატების ისტორია აჭარიდან

„კულინარია ხელოვნებაა, მზარეული კი ის არაჩვეულებრივი ხელოვანი, რომელიც დაუვინყარ გემოებს ქმნის. თითოეული კერძი ხელოვნების ნიმუშია, შემოქმედებითი წვის შედეგი.“

მადონა ხაზიური

ნიჭიერი მზარეული მადონა ხაზიური დღეს ცნობილ რესტორან „თავადურში“ მოღვაწეობს და იქ ავლენს თავის კულინარიულ უნარებს. მადონა ბავშობიდანვე იყო გატაცებული კულინარიით. მისი მოგზაურობა სამზარეულოს სამყაროში მამამისის, პროფესიონალი მზარეულის, ხელმძღვანელობით დაიწყო. სამზარეულოში უთვალავი საათის გატარების შემდეგ, მას განუვითარდა ექსპერიმენტების სიყვარული, სხვადასხვა სურნელის ერთმანეთთან შერევის სურვილი და ცოდნა დაუვინყარი კერძების შესაქმნელად.

თავისი გატაცების ხორცშესხმის ძეხნაში, მადონამ სოციალურ მედიაში აღმოაჩინა ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული პროექტი „ისწავლე დასაქმებისთვის!“ და გამოიყენა კიდეც ეს შესაძლებლობა.

კარიერული კონსულტირებისა და დასაქმების ხელშეწყობის ადგილობრივ ცენტრში მადონამ გაიარა კონსულტაციები დასაქმების მრჩეველებთან, რამაც კიდეც ერთხელ დაარწმუნა საკუთარი გადაწყვეტილების სისწორეში. მან გააცნობიერა, რომ მისი წინა გამოცდილება ოჯახის სამზარეულოში არ იყო საკმარისი საკუთარი კულინარიული შესაძლებლობების სრულად გამოსავლენად. მადონას სჭირდებოდა პრაქტიკული ტრენინგის გავლა და სამუშაო ადგილი, სადაც შეძლებდა თავისი უნარების დახვეწას.

პროექტმა „ისწავლე დასაქმებისთვის!“ მადონას შესთავაზა მრავალმხრივი თეორიული და პრაქტიკული კურსი ცნობილ რესტორან „თავადურში“. ამგვარად, მადონამ შეისისხლხორცა ის დამატებითი ცოდნა და კულინარიული ხრიკები, რომლებიც დახელოვნებულმა კოლეგებმა გაუზიარეს. ამ ფასდაუდებელმა გამოცდილებამ მისი ოცნება რეალობად აქცია. ახლა ის ამაყად მუშაობს „თავადურში“ მზარეულად.

მადონას აზრით, „კულინარია ხელოვნებაა, მზარეული კი ის არაჩვეულებრივი ხელოვანი, რომელიც დაუვინყარ გემოებს ქმნის. თითოეული კერძი ხელოვნების ნიმუშია, შემოქმედებითი წვის შედეგი.“

მადონას მტკიცედ სჯერა, რომ ვერაფერი შეაჩერებს პროფესიული ზრდის სურვილს. მისი აზრით, წარმატების გასაღები ადამიანის მიზანდასახულობაშია, მის პირად ძაღლისხმევასა და საკუთარი შრომის შედეგით ტკბობაში. თავის საყვარელ სამუშაო გარემოში, მადონა პროფესიული გატაცებისა და სრულყოფის მაგალითია, რომელიც სხვებსაც შთააგონებს.

უნარების გაძლიერება და
დასაქმების ინოვაციური
შესაძლებლობები საქართველოს
რეგიონული განვითარებისთვის





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: უნარების გაძლიერება და დასაქმების ინოვაციური შესაძლებლობები საქართველოს რეგიონული განვითარებისთვის

პროექტის პარტნიორები: საქართველოს სტრატეგიული კვლევისა და განვითარების ცენტრი (CSRDG); ახალგაზრდა პედაგოგთა კავშირი (YPU); საქართველოს სამოქალაქო განვითარების ასოციაცია (GCDA)

ევროკავშირის დაფინანსება: 925,255 ევრო

პროექტის ვადები: 01.10.2020 – 31.01.2024

პროექტის მიზანი: გურიის, კახეთის და ქვემო ქართლის რეგიონების სოციალური და ეკონომიკური გაძლიერების ხელშეწყობა ადგილობრივი ადამიანური კაპიტალის განვითარებითა და შენარჩუნებით.

პროექტის ბენეფიციარები: დასაქმების, განათლებისა და ტრენინგების მიღმა დარჩენილი ახალგაზრდები ქალები (NEET ახალგაზრდები), შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, ეთნიკური უმცირესობების წარმომადგენლები, ობლები, შორეულ სოფლებში მცხოვრები ადამიანები და სხვა მოწყვლადი ჯგუფები.



ძირითადი შედეგები

საკვანძო უნარებში გაწვრთნილი სამუშაოს მაძიებლები: 1000-ზე მეტმა სამუშაოს მაძიებელმა ისარგებლა ტრენინგებით, გადამზადდა და განვითარა უნარები.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს კარიერული კონსულტაციებით: 1000-ზე მეტმა სამუშაოს მაძიებელმა მიიღო ადგილობრივ საჭიროებებზე მორგებული სრული მომსახურება, დაწყებული კარიერული კონსულტაციით და დამთავრებული პროფესიული ცოდნისა და უნარების განვითარებით.

დასაქმებული სამუშაოს მაძიებლები: სულ დასაქმდა 319 სამუშაოს მაძიებელი.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: პროფესიული შესაძლებლობები აიმაღლა 631 სკოლის მასწავლებელმა.

მხარდაჭერილი პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებები: თანამშრომლობა შედგა ხუთ პროფესიულ სასწავლებელთან, მათი ორგანიზაციული შესაძლებლობების გაძლიერების მიზნით.

დასაქმების ცენტრები: ოზურგეთში, ჩოხატაურში, ბოლნისში, თეთრიწყაროში, თელავსა და ლაგოდეხში დაარსდა ექვსი სწავლისა და დასაქმების მხარდაჭერის ცენტრი, რომლებიც წვრთნას, გადამზადებასა და უნარების განვითარებას სთავაზობს მსურველებს.

სკოლებისთვის შემუშავებული კლასგარეშე საქმიანობის მოდულები და პროგრამები: 28 სკოლაში დაფუძნდა იდეებისა და მეწარმეობის ლაბორატორია.

ახალი სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: გრაფიკული დიზაინის, სოციალური მედიის მენეჯმენტის, ციფრული მარკეტინგის, front-end დეველოპმენტის და UI/UX დიზაინის მიმართულებებით შემუშავდა საგანმანათლებლო ტრენინგ-კურსები.

განხორციელებული ტრენინგები/ვორკშოპები: სწავლისა და დასაქმების მხარდაჭერის ცენტრებში ჩატარდა საჭიროებებზე მორგებული ტრენინგები.

სახელმწიფო და კერძო სექტორების თანამშრომლობა (PPP): სამიზნე რეგიონების ადგილობრივ ხელისუფლებასთან შედგა წარმატებული თანამშრომლობა.

დაფუძნებული სოციალური საწარმოები: დაფინანსდა სამუშაოთი ინტეგრაციის ხელშეწყობი ექვსი სოციალური საწარმო, რაც ხელს უწყობს ნაკლებკვალიფიციურ პირთა ჩართვას სამუშაო პროცესში და მათ დასაქმებას.

ბიზნეს პროექტების მხარდაჭერა: ორმა ბიზნეს პროექტმა მიიღო დაფინანსება სამიზნე რეგიონებში დასაქმების ახალი შესაძლებლობების შესაქმნელად, ასევე 23 მცირე გრანტი გაიცა სხვადასხვა ინიციატივების მხარდასაჭერად და შეიქმნა 35 ახალი სამუშაო ადგილი.

გაუმჯობესდა შრომის ბაზრის მონიტორინგის/საინფორმაციო სისტემა: შეიქმნა შრომის ბაზრის მონიტორინგის ინსტრუმენტები და შესაბამისი გაიღწიეს.



კარგი გამოცდილების მაგალითები

სწავლისა და დასაქმების მხარდაჭერის ცენტრები

სწავლისა და დასაქმების მხარდაჭერის ცენტრები (ცენტრები) ხელსაყრელი გარემო აღმოჩნდა სხვადასხვა ასაკისა და გამოცდილების მქონე მრავალი ბენეფიციარისთვის. თითოეული ადამიანის ინდივიდუალურ საჭიროებებზე მორგებულმა ცენტრებმა უზრუნველყო ურთიერთთავსებადი სერვისების მიწოდება, როგორიცაა კარიერული კონსულტაციები და წვრთნა საკვანძო უნარებში, ისევე როგორც გრაფიკულ დიზაინში, სოციალური მედიის მენეჯმენტში, ციფრულ მარკეტინგისა და სხვა სფეროებში.

ცენტრები წარმატებით თანამშრომლობდნენ ადგილობრივ ხელისუფლებასთან, რომელმაც ზოგ მუნიციპალიტეტში ენის კურსებიც დააფინანსა და ამგვარად ენის ცოდნის გაუმჯობესების დამატებითი შესაძლებლობა შეუქმნა ბენეფიციარებს. გარდა ამისა, ცენტრების ზოგიერთმა ბენეფიციარმა, ისარგებლა ადგილობრივი მუნიციპალიტეტის მხარდაჭერით ყვარელში საკუთარი ბიზნესი წამოსაწყებად.

ცენტრების კონსულტანტებმა მიაწოდეს საჭირო ინფორმაცია სამიზნე აუდიტორიას, ახალგაზრდებს საკუთარ თავში რწმენა და მოტივაცია ჩაუსახეს.

ჩოხატაურის ცენტრის ერთ-ერთმა ბენეფიციარმა, მაია კვირიკაძემ, ხაზი გაუსვა მის ცხოვრებაში უნარების განვითარებისა და დამხმარე ქსელის არსებობის მნიშვნელობას. ჩოხატაურში დაბრუნების შემდეგ, სამი მცირეწლოვანი შვილის დედამ მოახერხა საზოგადოებაში თავის დამკვიდრება კარიერული კონსულტაციებისა და წვრთნის წყალობით. მაიამ თავისი ჰობი მალევე აქცია სიცოცხლისუნარიან ბიზნეს საწარმოდ და საკუთარი ბრენდიც **#Nimani** დააფუძნა.



წარმატების ისტორია



1. თამარ კუპატაძე, 23 წლის ახალგაზრდა მეწარმე კახეთიდან, არის სექტორთაშორისი წარმატებული თანამშრომლობის მაგალითი.

თამარმა თავის ადგილობრივ ცენტრში გაიარა სამეწარმეო უნარების კურსი, და ამგვარად შეძლო ტურიზმის სექტორში საკუთარი საქმის დაწყება. ყვარლის მუნიციპალიტეტთან პარტნიორობითა და მწვრთნელების აქტიური ჩართულობით, გავლილი კურსის განმავლობაში მან შეიმუშავა ბიზნეს იდეა, დასაბა

მოზანი, გააკეთა ეკონომიკური გათვლები და შეიმუშავა განხორციელების გზა. კონსულტაციების შედეგად, მან მუნიციპალიტეტისგან მოიპოვა დაფინანსება საჭირო ინვენტარისთვის. პროექტის მხარდაჭერის წყალობით, თამარი ამჟამად ემზადება ტურისტებისთვის ღვინის მარნის გასახსნელად.

„მე ვარ თამარი, 23 წლის მეწარმე კახეთიდან, ვმუშაობ ტურიზმის სფეროში. კერძოდ, ვარ ღვინის მარნის შექმნის პროცესში, რათა ვუმასპინძლო ტურისტებს. ჩემი ბიზნესის განვითარებისა და გაფართოებისთვის, მუდმივად ვცდილობ განვაავითარო ჩემი სამეწარმეო უნარები.“

ამიტომ გადავწყვიტე მონაწილეობა მივიღო მეწარმეობით დაინტერესებული პირებისთვის ორგანიზებულ ტრენინგ კურსში. სწავლისა და დასაქმების მხარდაჭერის ცენტრის მიერ ჩატარებული ტრენინგი დამეხმარა ბიზნეს იდეების ჩამოყალიბებასა და საქმიანობის პროცესის წარმოდგენაში. ჩვენ ასევე ვიმუშავეთ მიზნებისა და ამოცანების დასახვაზე, გავაკეთეთ ეკონომიკური და ფინანსური გათვლები.

ამ ტრენინგის დახმარებით, გამოვიმუშავე თვითგანვითარების ფასდაუდებელი უნარები. რაც მთავარია, დავსახე პირადი და ბიზნესის ზრდის სწორი გზა. შევისწავლე ეკონომიკური და ფინანსური საკითხების მართვის ეფექტური მეთოდები, რამაც გამიჩინა ინტერესი მესწავლა ბუღალტერია. ამის შემდეგ, გავიარე დამატებითი კურსები ამ სფეროში, რადგან მიმაჩნია, რომ შეძენილი უნარები დამეხმარება ჩემი ბიზნესის უფრო ეფექტურად წარმართვაში.

პროექტის ან სერვისის შექმნა გულისხმობს პოტენციური მომხმარებლების ინფორმირებასაც. ამ დროს აუცილებელია მარკეტინგის პრინციპების გამოყენება. წვრთნის ფარგლებში გავიარე მარკეტინგის ვრცელი კურსი და ვისწავლე სოციალური მედიის ეფექტურად გამოყენება. მჯერა, რომ აქედან მიღებული ინფორმაცია დამეხმარება ჩემი მარნის რეკლამირებაში.

გარდა ამისა, ყვარლის მუნიციპალიტეტთან პარტნიორობით ჩატარებული ტრენინგ კურსის წყალობით, შევიმუშავე დეტალური ბიზნეს გეგმა და შესაბამისი ბიუჯეტი.

მიმდინარე პროექტის ფარგლებში ყვარლის მუნიციპალიტეტმა გადმომცა საჭირო მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი. ამჟამად ვარ მარნის მშენებლობის ბოლო ეტაპზე, იქ განვათავსებ მოწოდებულ ინვენტარს და მომავალში ბევრ სტუმარს მივიღებ.

მინდა მადლობა ვუთხრა ცენტრის თითოეულ თანამშრომელს და ყვარლის მუნიციპალიტეტს ამ ურყევი მხარდაჭერისთვის.“



2. ლევან აფციაური - კარიერული განვითარების გამორჩეული მაგალითი.

პროექტის ფარგლებში თავისუფალი მუშაკის (ფრილანსინგის) კურსის დანერგვა, რომელიც საქართველოში უპრეცედენტო ინიციატივაა, მიმართულია სამიზნე რეგიონებში ადამიანური რესურსების განვითარებასა და შენარჩუნებაზე. შესაბამისად, ლევანმა დაასრულა ტრენინგ-კურსი „როგორ გავხდე თავისუფალი მუშაკი (ფრილანსერი) და დავსაქმდე დისტანციურად“, და დღეს ის უკვე დასაქმებულია.

ლევანის თქმით, კურსის დროს მან გაიგო თავისუფალი მუშაკის და სხვა მოთხოვნადი პროფესიების შესახებ. ტრენინგის დასრულების შემდეგ, მან გაიარა CSRDG-ის მიერ თანადაფინანსებული UX/UI, სარეკლამო ტექსტების წერისა და ინგლისური ენის კურსები, რამაც მას ახალი შესაძლებლობები მისცა.

„მე ვარ ლევანი თეთრიწყაროდან, კურსის „როგორ გავხდე თავისუფალი მუშაკი და დავსაქმდე დისტანციურად“ მონაწილე, იურისტი და სარეკლამო ტექსტების წერის (copywriting) სპეციალისტი.

ამ ტრენინგის წყალობით, შევიძინე ღირებული ცოდნა თავისუფალი მუშაკის შესახებ და შევისწავლე სხვადასხვა მოთხოვნადი პროფესიები. კურსი დამეხმარა გამეგო ბაზრის სპეციფიკური მოთხოვნები და სხვადასხვა პროფესიის უნიკალური ასპექტე-

ბი. ამ ცოდნით აღჭურვილმა, დავიწყე ჩემი უნარების, ინტერესებისა და პოტენციალის შესაბამისი სამსახურის ძებნა.

ბოლოს მაინც გადაწყვიტე გამეგრძელებინა სწავლა. ჩავირიცხე Smart Academy-ის UX/UI copywriting კურსზე, CSRDG-ის 70%-იანი თანადაფინანსებით. ეს გამოცდილება ბევრად მეტი აღმოჩნდა, ვიდრე უბრალოდ ტრენინგ პროგრამა, რადგან გავიმჯობევე წერის უნარები, ამასთანავე, შემოქმედებითი მუშაობისა და ტექნოლოგიების მიმართ ინტერესი აღმოვაჩინე ჩემში. პარალელურად, „ბექას სკოლაში“ გავიარე ინგლისური ენის კურსი, ამავე პროექტის თანა-სპონსორის მხარდაჭერით. ეს დამეხმარა კურსის წარმატებით დამთავრებასა და ინგლისური ენის ცოდნის გაუმჯობესებაში.

ამ კურსებმა მომცა მიზანი და მოტივაცია, რაღაც ახალი წამომეწყო. საჯარო სექტორიდან თავისუფალი მუშაკის სტატუსზე გადასვლის შემდეგ, თეთრიწყაროს ახალგაზრდულ ცენტრში დავიწყე მწვრთნელად მუშაობა, იურიდიულ და მომიჯნავე სფეროებში. მუშაობის დროს მქონდა ურთიერთობა როგორც ქართველ, ისე უცხოელ სტუდენტებთან.

ამჟამად ლატვიაში ვარ, საიდანაც დისტანციურად ვმუშაობ და ასევე მოხალისედ ვმუშაობ აქაურ სასჯელაღსრულების დაწესებულებაში. იქ ვატარებ ვორკშოპებს პატიმრებთან და საერთაშორისო გუნდის შემადგენლობაში ვასწავლი ინგლისურს უკრაინელ ლტოლვილებს.

ახლა ვხვდები, რომ თუ სურვილი გაქვს და მონდომება. ყველაფერს მიაღწევ. ჩემთვის შთაგონების დიდი წყარო იყო პროექტის მიერ უზრუნველყოფილი მხარდაჭერი და სტრესისგან თავისუფალი გარემო. აუცილებელია გჯეროდეს საკუთარი შესაძლებლობების... ამაში ძალიან დამეხმარნენ ცენტრების გამოცდილი კარიერული კონსულტანტები“.



ნინო ბანცაძე, 66 წლის ქალბატონი ლაგოდეხიდან, ამბობს: „არასოდეს არის გვიან ახალი გზის გაკვალვა; იყავით გაბეღული და თქვენი სურვილებიც ახდება.“

ლაგოდეხელი 66 წლის ნინო საქართველოში საზღვარგარეთ გატარებული 15 წლის შემდეგ დაბრუნდა.

ემიგრაციამდე ნინო მასწავლებლად მუშაობდა. საქართველოში დაბრუნების შემდეგ ის ჩაირიცხა ლაგოდეხის ცენტრის კარიერული

კონსულტაციისა და სამეწარმეო უნარების ტრენინგ პროგრამაზე. კურსის განმავლობაში მიღებული ცოდნითა და კონსულტანტების მხარდაჭერით, მან წარმატებით დააარსა საკუთარი საწარმო, სახელწოდებით „გვირისტულა“.

„გახლავართ ნინო ლაგოდენიდან, ვარ 66 წლის. საზღვარგარეთ 15 წლიანი ცხოვრების შემდეგ დავბრუნდი საქართველოში. ვოცნებობდი მქონოდა ჩემი საქმე აქ, ჩემს ქალაქში, ჩემს მშობლიურ მიწაზე. საქმე, რომელიც მიყვარს და ვფიქრობ, რომ კარგად გამომდის. ბევრს ვოცნებობდი სამკერვალო მაღაზიის გახსნაზე.

ერთ დღეს გავიგე ლაგოდენის ცენტრის შესახებ და მივმართე კიდეც ჩემი იდეების გასახიარებლად, თუმცა კი მეშინოდა, რომ წარმატებას ვერ მივადწევდი. ცენტრის კარიერული კონსულტანტების რეკომენდაციით, შევუერთდი ბიზნესის წამოწყების საწვრთნელ კურსს.

ჩემი შფოთვა გაქრა ტრენინგის პირველივე დღის შემდეგ. მწვრთნელების დადებითმა დამოკიდებულებამ, მარტივმა და გასაგებმა ენამ მოტივაცია და გამბედაობა შემძინა, მეზრდოლა ჩემი ოცნების გასახორციელებლად. მწვრთნელები ყოველთვის მზად იყვნენ ნებისმიერ კითხვაზე გაეცათ პასუხი, ხოლო მონაწილეები მხარს უჭერდნენ ერთმანეთის იდეებს. მეწარმეობის კურსის დროს შევიძინე საბაზისო ცოდნა იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა მოვიქცე მომხმარებლებთან, როგორ განვსაზღვრო მათი ინტერესები და მოთხოვნები და როგორ გავყიდო ჩემი პროდუქცია.

კურსის დასრულების შემდეგ შევინარჩუნე კავშირი კარიერულ კონსულტანტებთან, რომლებმაც მომაწოდეს ინფორმაცია შესაბამისი საგრანტო კონკურსების შესახებ. მათი დიდი მხარდაჭერით, წარვადგინე პროექტის იდეა ერთ-ერთ საგრანტო კონკურსზე, მოვიპოვე დაფინანსება და შევძელი საჭირო რესურსების უზრუნველყოფა საკუთარი სამკერვალოს „გვირისტულას“ გასახსნელად 2023 წლის მარტში. „გვირისტულამ“ ჩემი ცხოვრება გააჩაღისა.

დღეს თამამად შემიძლია ვთქვა, რომ ჩემი ოცნება ახდა: მაქვს საკუთარი საწარმო, ვაკეთებ საქმეს, რომელიც მიყვარს, და ამაყად ვემსახურები ჩემს ქალაქს.

ლაგოდენის ცენტრის კარიერული კონსულტანტები რომ არა, ჩემი ოცნება ოცნებად დარჩებოდა.“

ახალგაზრდული
ტექნოლოგიური
კლუბების ქსელი





ზოგადი ინფორმაცია:

პროექტის სახელი: ახალგაზრდული ტექნოლოგიური კლუბების ქსელი

პროექტის პარტნიორები: ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი; საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტო (სააგენტო); ICT კლასტერი საქართველო; ინოვაციური განათლების ფონდი (IEF).

ევროკავშირის დაფინანსება: 656,000 ევრო

პროექტის ვადები: 19.11.2020 – 30.06.2024

პროექტის მიზანი: ახალგაზრდებისთვის საინფორმაციო ტექნოლოგიაში კარიერული გზის, ასევე ტექნიკური მეწარმეობის და დასაქმების შესაძლებლობების გაუმჯობესება საქართველოს რეგიონებში.

პროექტის ბენეფიციარები: ახალგაზრდები, ძირითადად საშუალო სკოლისა და პროფესიული დაწესებულებების სტუდენტები, საქართველოს რვა სამიზნე რეგიონში.



ძირითადი შედეგები

ტრენინგ-გავლილი სტუდენტები: საინფორმაციო ტექნოლოგიის სხვადასხვა პროგრამებში მომზადებულმა ტექნიკური კლუბების ბენეფიციართა საერთო რაოდენობამ გადააჭარბა 2,500-ს.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს კარიერული კონსულტაციით: პროექტის მიერ ორგანიზებული კარიერის განვითარების 15 შეხვედრას დაესწრო 2,500-ზე მეტი სტუდენტი.

სამუშაოს მაძიებლები, რომლებმაც ისარგებლეს სტაჟირების პროგრამებით: საერთო ჯამში, ერთთვიანი სტაჟირების პროგრამა სამიზნე რეგიონებში 200 კურსდამთავრებულმა.

დასაქმებული ადამიანები: დასაქმდა 200-ზე მეტი სტუდენტი.

პროფესიონალთა შესაძლებლობების განვითარება: მწვრთნელთა წვრთნის კურსები გაიარა 138 მასწავლებელმა. ისინი გახდნენ ტექნიკური კლუბების მწვრთნელები.

მხარდაჭერილი ორგანიზაციები: 90 საჯარო სკოლაში და 10 პროფესიულ სასწავლებელში ხელი შეეწყო კოდირებისა და ტექნოლოგიური მეწარმეობის ახალგაზრდული კლუბების განვითარებას.

პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებების მხარდაჭერა: ათ (10) პროფესიულ დაწესებულებაში ხელი შეეწყო კოდირებისა და ტექნოლოგიური მეწარმეობის ახალგაზრდული კლუბების განვითარებას.

სკოლებისთვის შემუშავებული კლასგარეშე საქმიანობების მოდულები და პროგრამები: Tech Club-ის პლატფორმაზე დიად ხელმისაწვდომია 10 კურსი და ასევე, სასწავლო მასალები, პრაქტიკული დავალებები, ქვიზები, ვიზუალური მასალები და სტუდენტთა სახელმძღვანელოები.

100 ტექნიკური კლუბის მიერ შემუშავდა და განხორციელდა შემდეგი 10 ახალი საპილოტე კურსი:

1. WordPress Development
2. Tech Entrepreneurship
3. Programming with Python
4. Computer Graphics
5. 3D Modelling
6. UI/UX Design

7. Data Analytics (ატვირთვის პროცესშია)
8. Front-end Development
9. App Development
10. Data Visualization

შემუშავებული სახელმძღვანელოები და სხვა სასწავლო რესურსები/პუბლიკაციები: მიმდინარეობს სასწავლო პროგრამების, მასალებისა და ვიდეოების განახლება და გადახედვა, რათა ისინი მაქსიმალურად შეესაბამებოდეს მოსწავლეთა საჭიროებებს.

შემდგარი ფორუმები: ჩატარდა 61 რეგიონული კონკურსი, ჰაკათონი, შეხვედრა და კონფერენცია.

შემდგარი ტრენინგები/ვორქშოპები: მწვრთნელებისთვის, მასწავლებლებისა და სტუდენტებისთვის ჩატარდა მრავალი ტრენინგი/ვორქშოპი.

შემდგარი დასაქმების ფორუმები: პროექტის ფარგლებში მოეწყო თექვსმეტი (16) დასაქმების ფორუმი.

საჯარო და კერძო სექტორების თანამშრომლობა: სახელმწიფო ინსტიტუტებსა და ბიზნეს ორგანიზაციებს შორის შედგა წარმატებული თანამშრომლობა, ICT კლასტერ საქართველომ საკუთარი წვლილი შეიტანა პროექტის ბენეფიციართა ბიზნეს სექტორთან დაკავშირებაში.



პარტი გამოცდილების მაგალითები

მწვრთნელთა წვრთნა

პროექტის განმავლობაში ორჯერ ჩატარებული მწვრთნელთა წვრთნა ფასდაუდებელი აღმოჩნდა. მწვრთნელთა პირველი წვრთნა ემსახურებოდა პროექტის მეორე წყებას. სასწავლო პროგრამების ავტორები შეხვდნენ ახალ და უკვე გამოცდილ მწვრთნელებს. შეხვედრის მიზანი იყო ყველა მენტორისა და მწვრთნელისთვის თანაბარი შესაძლებლობების უზრუნველყოფა, რათა მათ სწორად გაეგოთ კურსის განმავლობაში მოწოდებული მასალები და შემდეგ გამოეყენებინათ დანიშნულებისამებრ. მწვრთნელთა წვრთნა მოიცავდა შემდეგ სფეროებს: WordPress; ტექნოლოგიური მეწარმეობა; კომპიუტერული გრაფიკა; 3D მოდელირება; და UI/UX დიზაინი (ხანგრძლივობა სამიდან ათ დღემდე).

მესამე წყებისთვის, გამოცხადდა ღია კონკურსი მწვრთნელთა წვრთნაში მონაწილეობაზე. სულ შემოვიდა 250 განაცხადი და შეირჩა 138 მსურველი. კანდიდატების შერჩევა მოხდა სასწავლო გამოცდილების საფუძველზე. შერჩეულ პირებს მიეცათ ერთზე მეტ კურსზე დასწრების შესაძლებლობა, იმის მიუხედავად, თუ რომელ პროგრამას ასწავლიდნენ წლის განმავლობაში. მწვრთნელთა წვრთნის დასრულების შემდეგ, შეირჩა 26 ახალი მწვრთნელი. ეს ადამიანები შემდგომ ჩაატარებენ ტრენინგებს ტექკლუბებში, მათ რეგიონში არსებულ სკოლებსა და პროფესიულ სასწავლებლებში. აღსანიშნავია, რომ მწვრთნელთა წვრთნის პროგრამებმა საშუალება მისცა ინსტრუქტორებს, რომლებსაც არ ჰქონდათ კლუბებში სწავლების გამოცდილება, დასაქმებულიყვნენ თავიანთ რეგიონში. ამ ინიციატივებმა განაპირობა სხვადასხვა რეგიონში, ადგილობრივი მწვრთნელების ჯგუფის ჩამოყალიბება, რომლებიც მზად არიან დაეხმარონ ადგილობრივ დაინტერესებულ მხარეებსა და პირებს ტექნოლოგიური კომპეტენციების გაუმჯობესებაში.

კონფერენციები მწვრთნელებისთვის

ახალგაზრდული ტექკლუბების პროექტის ფარგლებში, მწვრთნელებისთვის გაიმართა ორი კონფერენცია. კერძოდ, პროექტის ჯგუფმა მოაწყო მასწავლებელთა სამდღიანი კონფერენცია, სადაც ტექკლუბების ქსელის მწვრთნელებს და რეგიონულ კოორდინატორებს ჰქონდათ საშუალება გაცნობოდნენ სტუდენტებისთვის არსებულ შესაძლებლობებს. ტექკლუბების პლატფორმის მწვრთნელებმა ისწავლეს ონლაინ კომუნიკაციების სწორად გამოყენება ტექკლუბების ქსელთან მუშაობისას, ასევე გონების სავარჯიშო საქმიანობისა და შესაბამისი საგანმანათლებლო პრაქტიკის შემუშავება. მათ ასევე შეძლეს ერთმანეთისთვის პირველი სასწავლო წლის გამოცდილებისა და გამოწვევების გაზიარება, და მომავალი დაბრკოლებების დაძლევის გზებზე დაფიქრება.

გარდა ამისა, მეორე წელს ჩატარებულმა ტრენერთა კონფერენციამ გააუმჯობესა მწვრთნელთა წვრთნის კომპონენტი და მწვრთნელებისგან უკუკავშირი მოითხოვა, თუ როგორ უნდა გაეუმჯობესებინათ ტექკლუბების პლატფორმის პროგრამები. ახალ წევრებს შეეძლოთ განეხილათ სასწავლო მასალები, სანამ თავად დაიწყებდნენ ტექკლუბების პროგრამებსა და საქმიანობებს. ცოდნის გაზიარების გარდა, ამ ტრენინგებმა ხელი შეუწყო უნარების გაუმჯობესებას ეფექტური ონლაინ კომუნიკაციის, დიზაინერული აზროვნების და საგანმანათლებლო პრაქტიკის სესიების მეშვეობით. კონფერენციებმა ასევე ხელი შეუწყო 'მწვრთნელთა თემის' ჩამოყალიბებას, დაეხმარა პროექტში ჩართულ პირებს ერთმანეთთან მჭიდრო კავშირის დამყარებასა და სამომავლო პროექტების დაგეგმვაში, რაც პროექტის მდგრადობის საწინდარია.

რეგიონების გაძლიერება და საშუალო სკოლის მოსწავლეების ჩართულობა

პროექტის დაწყებამდე, სამიზნე რეგიონებში არსებობდა მნიშვნელოვანი გამოწვევები, რომლებიც დაკავშირებული იყო ახალგაზრდების მცირე ჩართულობასთან, შესაბამისი რესურსების ნაკლებობასა და სასწავლო კურსების არარსებობასთან. საშუალო სკოლის მოსწავლეები განსაკუთრებით პასიურნი იყვნენ, მათ შეზღუდული

კავშირი ჰქონდათ საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტოს ტექნოპარკებთან.

პროექტის დაწყების დღიდან, ერთობლივი ძალისხმევის წყალობით, სამიზნე რეგიონებში შეიქმნა კომუნიკაციის ეფექტური ქსელი. ამან განაპირობა გაზრდილი ჩართულობა და კავშირი საშუალო სკოლის მოსწავლეებსა და ტექნოპარკებს შორის, რამაც, თავის მხრივ, მნიშვნელოვანი როლი ითამაშა მრავალი ტექნოლოგიური კურსის შესახებ ინფორმაციის გავრცელებაში. შედეგად, მნიშვნელოვნად გაიზარდა სტუდენტების ჩართულობა.

პროექტით დაინტერესებული კლუბის წევრები ახლა ყოველდღიურად სტუმრობენ ტექნოპარკებს, და გატაცებით ერთვებიან სააგენტოს მიერ მხარდაჭერილ სხვადასხვა ტექნოლოგიურ კურსსა თუ პროექტში. კურსები მოიცავს ფართო სპექტრს: Hardware Startup Incubator, Code IT, Lego Robotics, და სხვა. კურსების ჯაჭვური რეაქცია აშკარაა; კოლექტიურმა იმპულსმა გააცოცხლა ადგილობრივი რეგიონული ეკოსისტემა და ხელი შეუწყო სკოლებისა და ახალგაზრდების მჭიდრო თანამშრომლობას ტექნოპარკებთან. ამ დადებითი ტენდენციის საპასუხოდ, სააგენტომ მოამზადა მრავალი ინდივიდუალური პროექტი, მათ შორის ტრენინგ-კურსები, ჰაკათონები და საჯარო შეხვედრები, რომლებიც საგანგებოდ მორგებული იყო პროექტის სამიზნე აუდიტორიის საჭიროებებს.

ამ თანამშრომლობამ რეგიონულ დონეზე ჩამოაყალიბა მოქმედი ტექნოლოგიური ცენტრი, რაც წარმოადგენს მნიშვნელოვან წინ გადადგმულ ნაბიჯს პროექტის მთავარი მიზნების მისაღწევად. აღსანიშნავია, რომ კლუბებს თავიდანვე ჰყავდათ აქტიური წევრები, რომლებიც ჩართულნი იყვნენ პროექტის საქმიანობებში და ახლა ისინი ეხმარებიან ტექნოპარკებს სკოლის მოსწავლეებისთვის სხვადასხვა სასწავლო კურსის ჩატარებაში.



ნარმატივის ისტორია



აკაკი ფერცულიანი

რამდენიმე წლის წინ რთული წარმოსადგენი იქნებოდა 18 წლის მოსწავლე საკუთარ სკოლაში მასწავლებელი გამხდარიყო, თუმცა საინფორმაციო ეპოქამ ბევრი სტანდარტი შეცვალა. მოზარდი აკაკი ამის ნათელი მაგალითია, ის წარმოსადგენს სკოლას, რომელიც ზრუნავს ბავშვებისა და მთელი ქვეყნის ტექნოლოგიურ მომავალზე.

წამყვანი და მწვრთნელი

აკაკი ჯერ კიდევ მეშვიდე კლასის მოსწავლე იყო, როცა უკვე შექმნილი ჰქონდა რამდენიმე თამაში. ზუსტად ამ დროს, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტმა დაიწყო პროექტი «ახალგაზრდული ტექნოლოგიური კლუბების ქსელი», ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული განათლება დასაქმებისთვის პროგრამის ფარგლებში. პროექტმა მოიწვია სკოლები საქართველოს რვა რეგიონიდან, რათა მოემზადებინათ მოსწავლეები კოდირებისა და ტექნიკური მეწარმეობის სფეროში. წყალტუბოს მუნიციპალიტეტის სოფელ ფარცხანაყანევის მამია ფანცულიას სახელობის მე-2 საჯარო სკოლამ აირჩია კურსი „პროგრამირება Python-ით“.

„Python არის მნიშვნელოვანი პროგრამირების ენა, რომელიც გამოიყენება ბევრ სფეროში - რობოტის პროგრამირება იქნება თუ ვებ განვითარება. თავიდან პროექტის წამყვანი ვიყავი, ჩემს მოვალეობაში შედიოდა მოსწავლეთა დასწრების უზრუნველყოფა და მათი მოტივირება, ასევე ლაბორატორიის ტექნიკური მომსახურების უზრუნველყოფა. თუმცა, მცირე დროის შემდეგ, მთხოვეს გამხდარიყავი ტრენერი. თავიდანვე ვგრძნობდი, რომ მეტი შემეძლო, რადგან ბევრს ვსწავლობდი და მუდმივად ვვითარდებოდი. შემდგომ გავიარე პროგრამირების ტრენინგი და ცოდნაც დამიფასდა. ამჟამად ბავშვებს ვასწავლი პითონს და ვებ განვითარებას“, - აღნიშნა აკაკიმ.

ახლა უკვე 19 წლის აკაკი გრძნობს თანამედროვე სამყაროს ტექნოლოგიურ ტემპს და სრულად აცნობიერებს ახალ რეალობასთან ადაპტაციის აუცილებლობას. ჯერ ბოლომდე ნათელი არ არის, რა მომავალი ელის აკაკის, თუმცა ერთი რამ უდავოა: ეს დაკავშირებული იქნება სწავლასა და სწავლებასთან.

დღესდღეობით, ფარცხანაყანევის მამია ფანცულაიას სახელობის მე-2 საჯარო სკოლა არის ნათელი მაგალითი იმისა, თუ როგორ შეიძლება მოხდეს ტექნოლოგიური ცვლილება საქართველოს საჯარო სკოლებში.

იმავედროულად, შიდა ქართლის, კახეთის, იმერეთის, აჭარისა და სამეგრელოს საჯარო სკოლებს ჯერ კიდევ შეუძლიათ ევროკავშირის „ახალგაზრდული ტექნოლოგიური კლუბების ქსელის“ პროექტში ჩართვა და ტექნოლოგიური კლუბების გახსნა.

დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად, იხილეთ ქვემოთ მოცემული ბმულები:

- Learning to Teach
- On.ge
- Epilogi.ge
- Iliuni.ge
- Etaloni.ge



იაკობ სამუკაშვილი

იაკობ სამუკაშვილი სტეპ აკადემიის კვალიფიციური მწვრთნელია, მიუხედავად იმისა, რომ ჯერ კიდევ საშუალო სკოლის მოსწავლეა. უფრო მეტიც, მას უკვე აქვს საკუთარი სტარტაპ ბიზნესი.

აღსანიშნავია, რომ იგი იყო „ახალგაზრდული ტექნოლოგიური კლუბების ქსელის“ პროექტის ბენეფიციარი.

იაკობი ახმეტის ინოვაციების ცენტრის აქტიური წევრია, სადაც ის დაუფლავად მუშაობს საკუთარი უნარ-ჩვევების გაუმჯობესებაზე და სწავლობს ახალ ტექნოლოგიებს.

სწავლის პარალელურად, იაკობი საკუთარ გამოცდილებას ცენტრში მოსულ ახალგაზრდებს უზიარებს, აძლევს მათ საბაზისო ცოდნას და რეკომენდაციებს შემდგომი სწავლისთვის.

დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად, გადადით ქვემოთ მოცემულ ბმულებზე:

- Knews.ge
- Etaloni.ge
- <https://www.beesbid.com/>